

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, Enel Green Power S.p.A. (la "**Sociedad**" o "**EGP**") informa del siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

En el día de hoy, la Sociedad ha presentado a la comunidad financiera su Plan de Negocio 2014-2018 (en adelante, el "**Plan de Negocio**"). El Plan de Negocio confirma la estrategia de crecimiento implementada durante los últimos años y tendrá las siguientes prioridades:

- Diversificación geográfica y tecnológica
- Excelencia operativa y economías de escala en ingeniería, aprovisionamiento y construcción ("**EPC**") y operación y mantenimiento ("**O&M**")
- Fortaleza financiera (Plan de Negocio autofinanciado)

En 2013, la Sociedad confirmó su capacidad para alcanzar los objetivos anunciados al mercado, fortaleciendo su presencia en los 16 países donde ya opera así como mediante la instalación de más de 900 MW de capacidad adicional, incrementando, en consecuencia la capacidad instalada total de EGP hasta los 8.900 MW.

El equilibrio en el uso por parte de la Sociedad de las distintas tecnologías renovables (hidroeléctrica, geotérmica, eólica, solar y de biomasa) es inigualable a nivel mundial. Unido a la diversificación geográfica en Europa y América, la combinación tecnológica de EGP permitió a la compañía generar flujo de caja suficiente para financiar las inversiones durante el período 2010 a 2013, mitigando al mismo tiempo los efectos de las condiciones económicas y financieras adversas de los mercados en los que opera la Sociedad.

### **ANÁLISIS DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS**

#### **Diversificación geográfica y tecnológica**

La diversificación en distintos mercados reduce la exposición de EGP a la volatilidad de los recursos en los distintos países y mitiga el riesgo global al que se enfrenta la compañía. La Sociedad continuará con la creación de valor en mercados maduros, la implementación de su ciclo de crecimiento en mercados emergentes y el aumento de su diversificación en países con abundantes recursos naturales.

Este enfoque también tiene en cuenta el hecho de que una mayor competitividad en los costes permitirá a las energías renovables jugar un papel cada vez mayor en responder a la demanda mundial de electricidad, que en los mercados emergentes está siendo impulsada principalmente por el crecimiento económico y el aumento del acceso a la electricidad. Gracias a una cartera de proyectos amplia y diversificada, la Sociedad se encuentra en una posición única para seleccionar y desarrollar proyectos que ofrezcan los mayores retornos, centrándose en mercados en los que se den los siguientes fundamentos sólidos: (i) abundancia de recursos, (ii) condiciones macroeconómicas favorables y creciente demanda de electricidad y (iii) marco legal y regulatorio fiable.

El Plan de Negocio 2014-2018 comprende Uruguay, Ecuador, Kenia, Egipto, Arabia Saudita y Rusia, además de los 16 países en los que la Sociedad opera actualmente y los nuevos países ya anunciados (esto es, Colombia, Perú, Turquía, Sudáfrica y Marruecos).

### **Excelencia operativa y economías de escala en EPC y O&M**

La adopción de un modelo de negocio centralizado y integrando entre el desarrollo de negocio y el EPC es una de las características clave de la estrategia de la Sociedad. Dicho modelo de negocio asegura al máximo posible las economías de escala sin comprometer los altos estándares de calidad y seguridad que EGP ha logrado en la construcción y operación de plantas. La Sociedad también pudo desarrollar su propio liderazgo en actividades de O&M, con sistemas innovadores y el intercambio de las mejores prácticas adoptadas en los centros de excelencia de tecnología localizados en Europa, todo ello manteniendo un rápido crecimiento y una cartera diversificada. La Sociedad seguirá aprovechando su enfoque integrado y global, estableciendo nuevos objetivos para mejorar su factor de pérdida de producción y la eficiencia de costes.

### **Fortaleza financiera**

La Sociedad salvaguardará su fortaleza financiera y continuará financiando sus proyectos con el sólido flujo de caja que genera, de forma conjunta con fuentes externas de financiación a largo plazo obtenida en condiciones competitivas. EGP buscará nichos de mercado que se centren específicamente en la financiación de proyectos de energía renovable, como las agencias de crédito a la exportación, instituciones de desarrollo regional y local, así como mediante acuerdos de asociación societaria y fiscal ("*tax equity arrangements*").

## **ANÁLISIS DE LOS GASTOS DE CAPITAL**

El Grupo EGP ha reestructurado recientemente su organización interna con el fin de mejorar su situación a la vista de su posicionamiento estratégico. Esta reestructuración implicó la redefinición del ámbito de aplicación de las zonas Europa, Iberia y Latinoamérica. En concreto, Iberia se ha integrado dentro del área Europa con el fin de mejorar la continuidad geográfica y asegurar una mayor uniformidad de los objetivos de negocio.

Las referidas prioridades estratégicas se traducen en los siguientes objetivos (clasificados por área geográfica):

### **1. MERCADOS EMERGENTES**

Los actuales objetivos para **2018** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 4.100 MW (1.200 MW en 2013);
- **Capacidad adicional** aproximada de 2.900 MW;
- **Inversiones de capital** dirigidas a un crecimiento igual al 73% del total del Plan de Negocio, de las cuales un 46% corresponden a Latinoamérica y un 27% a nuevos países.

### **2. AMÉRICA DEL NORTE**

Los actuales objetivos para **2018** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 2.400 MW (1.700 MW en 2013);
- **Capacidad adicional** aproximada de 700 MW;
- **Inversiones de capital** dirigidas a un crecimiento igual al 10% del total del Plan de Negocio.

### **3. EUROPA**

Los actuales objetivos para **2018** son los siguientes:

- **Capacidad instalada** aproximada de 6.900 MW –incluyendo desmantelamientos- (6.000 MW en 2013);
- **Capacidad adicional** aproximada de 1.000 MW;
- **Inversiones de capital** dirigidas a un crecimiento igual al 17% del total del Plan de Negocio.

### **OBJETIVOS CUANTITATIVOS**

Los actuales objetivos para **2014-2018** son los siguientes:

- **Capacidad total instalada** aproximada de 13.400 MW en 2018 – incluyendo desmantelamientos-, con una capacidad adicional de 4.600 MW, de los cuales 1.000 MW se habrán sumado a finales de 2014;
- **Previsión de producción** aproximada de 45 mil millones de kilovatios-hora en 2018.
- **EBITDA** de, aproximadamente, 1,9 mil millones de euros en 2014, 2,3 mil millones de euros en 2016 y aproximadamente 2,6 mil millones de euros en 2018;
- **Inversiones de capital** de 6,1 mil millones de euros, de los cuales 5,4 mil millones de euros se destinarán al crecimiento.

### **INDICADORES ALTERNATIVOS DEL RENDIMIENTO**

El EBITDA es un indicador del rendimiento de la Sociedad, calculado mediante la suma de las partidas correspondientes a “ingresos de explotación” y “depreciación, amortización y pérdidas por deterioro”.

Lo que se comunica para público y general conocimiento, en Roma, a 3 de abril de 2014.

---

Dña. Francesca Romana Napolitano  
Enel Green Power, S.p.A.