



gasNatural

**GAS NATURAL SDG AVANZA EN SU ESTRATEGIA DE INTERNET
DESARROLLANDO UN NUEVO PORTAL DEDICADO AL HOGAR:
www.gasnatural.com**

**“La Caixa” y BBVA, socios de la empresa de e-business del Grupo Gas Natural
que hoy se constituyó en Barcelona**

- El nuevo portal, que supondrá una inversión inicial de 12 millones de euros (2.000 millones de pesetas), aporta una agresiva orientación al cliente, ofreciendo servicios de gas, así como una innovadora oferta de servicios financieros, planteándose como el referente en Internet de todo lo relacionado con el hogar, y avanzando con fuerza en la estrategia multi-servicios del Grupo.
- La iniciativa cuenta con la confianza y el apoyo de “la Caixa” y BBVA, que aportan su experiencia en el terreno financiero. El portal incluirá la oficina directa de Gas Natural SDG, que permitirá a los clientes consultar y gestionar *online* su operativa de gas y recibir una amplia gama de servicios.

Gas Natural SDG está desarrollando, en colaboración con “la Caixa” y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), un nuevo portal en Internet (www.gasnatural.com) orientado a particulares, dedicado íntegramente al sector del hogar. El nuevo proyecto será una plataforma en Internet desde la cual se presentará una oferta global de contenidos, productos y servicios relacionados con el mundo del hogar y la familia.

El objetivo es facilitar la gestión de las necesidades diarias de los clientes relacionadas con el hogar. La oferta global del portal incluirá distintos programas de fidelización, que permitirán a los clientes acceder en condiciones preferentes a las compras de distintos productos y servicios.

La sociedad que gestiona el nuevo portal, “Portal Gas Natural S.A.”, está participada en un 60% por Gas Natural SDG, un 35% por “la Caixa” y un 5% por BBVA, y presidida por el Consejero Delegado del Grupo Gas Natural, José Luis López de Silanes.

“Portal Gas Natural S.A.” se constituyó hoy en Barcelona en el transcurso de un acto en el que también estuvieron presentes el Director General Adjunto Ejecutivo de “la Caixa”, Antoni Massanell, el Director General Adjunto de BBVA, Juan Asúa, y el Director Corporativo de e-Business del Grupo Gas Natural, Pedro Fábregas, quien actuará como Consejero Delegado de la nueva sociedad.



Esta alianza aprovechará las sinergias de las entidades-socios y se basará en el intercambio de las experiencias, tecnología y *know-how* que tanto Gas Natural SDG como “la Caixa” y BBVA han desarrollado en el diseño y la distribución de productos y servicios.

El nuevo portal dedicado al hogar, cuyo desarrollo comportará una inversión inicial de 2.000 millones de pesetas, entrará en servicio en el segundo trimestre del año 2001, con la vocación de optimizar todas las posibilidades que brinda Internet en el ámbito del hogar para particulares. Para ello, se estructurará en tres grandes áreas: **servicios relacionados con el gas, servicios financieros, y *shopping* y otros servicios del hogar.**

GAS NATURAL AMPLIA SU GAMA DE PRODUCTOS, ENTRANDO EN LOS SERVICIOS FINANCIEROS VIA INTERNET

El área de contenidos de gas incluirá la oficina directa de Gas Natural SDG, que permitirá a los clientes consultar y gestionar *online* toda su operativa (contratación de servicios, cambio de datos, lecturas, facturaciones, métodos de pago, etc.); un buscador; calculadoras y simuladores; y todos los contenidos de interés para el cliente relacionados con aparatos de gas, instalaciones, o contratos de mantenimiento, entre otros.

El nuevo portal también ofrecerá distintos productos financieros en condiciones preferentes, lo que representa la entrada de Gas Natural SDG en una nueva actividad. Los usuarios podrán contratar seguros para el hogar y acceder a financiación para la vivienda. Asimismo, podrán obtener créditos al consumo y la tarjeta de crédito Gas Natural con la que se podrán obtener numerosos descuentos y ofertas en productos, dentro de un novedoso programa de fidelización.

A través de su área de *shopping* y otros servicios, el portal ofrecerá a los usuarios una amplia selección de productos y servicios. Desde productos del hogar (gasodomésticos y electrodomésticos, mobiliario, complementos, alimentación...) hasta servicios de reparación, reforma y mantenimiento, y prestaciones inmobiliarias de búsqueda y reserva. Los servicios de información sobre decoración, economía doméstica, bricolaje, jardinería, salud y belleza, serán otro de los atractivos del portal.

Para el Grupo Gas Natural, el lanzamiento de este portal del hogar supone un nuevo paso en su estrategia de desarrollo como empresa multiservicios. El proyecto permitirá una mejor y mayor interacción con sus cerca de 4 millones de clientes en España, ampliando y mejorando a la vez su actual nivel de servicio y entrando plenamente en el desarrollo de su nueva línea de negocio a través de Internet.

Barcelona, 15 de marzo de 2001.