

ABENGOA

Madrid, 27 de Julio de 2000.

Ref.: Ampliación de capital de Abengoa, S.A. Addenda al Folleto Informativo

La presente Nota tiene valor ampliador y addenda al Folleto Informativo verificado por la Comisión el pasado día 21 de julio de 2000 preparado con ocasión de la ampliación de capital de Abengoa, SA; por importe nominal de 539.587.020 pesetas.

Abengoa a través de su filial Telvent, AG ha tomado el control del 40 por 100 del capital social de Energyworkspace (anteriormente denominada Interactive Systems International) compañía estadounidense dedicada a la prestación de servicio de aplicaciones a través de internet (ASP) para empresas del sector del petróleo y del gas. Energyworkspace tiene su sede en Houston (Texas). El precio de la adquisición ha sido de 8,5 millones de dólares (aproximadamente 1.500 millones de pesetas).

La cifra de ingresos de Energywokspace prevista para el ejercicio 2000 ofrece una estimación de 4 Millones de dólares (aproximadamente 700 Millones de Pesetas) con un periodo de actividad de aproximadamente 6 meses, al haber comenzado sus operaciones recientemente. La adquisición de esta participación del 40 por cien representaría para Abengoa, dependiendo del momento de la prevista salida a cotización oficial en los mercados bursátiles de Estados Unidos de Energyworkspace, y su consiguiente consideración como inversión financiera, un Fondo de Comercio de Consolidación que podría llegar prácticamente a la misma cifra de inversión, puesto que la compañía antes de la participación de Abengoa poseía un nivel de fondos propios escasamente significativos, y ésta inversión se basa fundamentalmente en las expectativas de negocio futuro que se espera generar por esta sociedad.

La adquisición continúa la política de inversiones explicitada en el mencionado Folleto Informativo. Como se indica en el epígrafe IV.2.1.2. Descripción por actividades, en su apartado 3, Sistemas y Comunicaciones, y 3.2. Internet, páginas 96 y 97 del Folleto Informativo de Ampliación de Capital, Abengoa tiene previsto en una primera fase de su estrategia de actividad en internet, realizar inversiones en compañías líderes del sector. Como consta en la página 96 del citado Folleto Informativo ésta estrategia comienza en 1999 con las inversiones que se referencian en la tabla allí incluida, que se reproduce a continuación:

ABENGOA

<u>Inversión realizada en 1999</u>	<u>(M Euros)</u>	
Jazztel	18	(2,5%)
Ecuality	2	(6,0%)
Telefónica 10	10	(Telefónica, Terra, TPI, Ariba)
<u>Total</u>	<u>30</u>	

Las inversiones previstas para su realización durante el año 2000 son las que se referencian en la tabla incluida en la tabla de la página 97 del citado Folleto y que se reproduce a continuación:

<u>Presupuesto inversión en 2000</u>	<u>(M Euros)</u>	
Banda 26	5,5	(9% Licencia LMDS con Jazztel, Teligent)
Lanetro	1,7	
Nuevas Inversiones	30	
<u>Total</u>	<u>37,2</u>	

En la previsión de Nuevas Inversiones que consta en la tabla anterior, reproducida del Folleto Informativo, se encuadra la inversión realizada en Energyworkspace por 8,5 Millones de USD.

La inversión en Energyworkspace, se ha realizado dentro de las mismas finalidades estratégicas de esta actividad, descritas en el Folleto Informativo en sus páginas 99 y 100, y aunque desde el punto de vista de su relevancia financiera no constituye una actuación significativa, permanece en la misma línea que las inversiones ya realizadas, si bien desde el punto de vista estratégico constituye una importante oportunidad dentro de los objetivos perseguidos en éste sector de actividad.

La inversión se espera que produzca sinergias con Telvent Desarrollos, S.A. (Sainco), la sociedad del Grupo Abengoa que desarrolla sistemas de control y comunicaciones, en tanto que Sainco está trabajando en el diseño de portales verticales –especializados- para aquellas empresas a las que da servicios, y a que el portal recién adquirido constituye un espacio virtual en el que las empresas de energía pueden trabajar "on line" con sus clientes y proveedores, proporcionando herramientas específicas de gestión y productividad para las compañías del sector de la exploración y producción de petróleo y gas. Con ello, a través del portal se enlazan la transacción comercial con el proceso que la origina, y permite el acceso a los múltiples *marketplace*, en lo que se denomina proceso "market to market". La actuación de las empresas clientes a través del portal permite ahorro de costes y agilidad en sus transacciones comerciales.

La presente Nota se hará pública por los mismos medios que lo ha sido el Folleto Informativo al que constituye addenda o ampliación.

Abengoa, S. A.
Jesús Pérez Rodríguez
Secretario General