



### COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

*Sol Meliá anuncia la venta del hotel Sol Patos, ubicado en Benalmádena (Málaga, España), por 16,8 millones de Euros. La transacción generará unas plusvalías para Sol Meliá de 11,3 millones de Euros.*

*El desarrollo de esta operación se enmarca dentro de la estrategia de gestión de activos del grupo hotelero que contempla, entre otros puntos, la posibilidad de deshacerse de algunas propiedades siempre y cuando éstas estén ubicadas en destinos donde el grupo disponga de otros establecimientos que puedan cubrir las necesidades de su clientela, y que además sean operaciones rentables.*

*La venta del Sol Patos permite a Sol Meliá seguir teniendo una posición privilegiada en la zona. A este respecto, la cadena es líder en Andalucía donde cuenta con un total de 34 hoteles (17.000 plazas), de los cuales 12 están en Málaga y 1, el Sol Aloha Playa, en Benalmádena.*

*El Sol Patos, correspondiente a una categoría de 3 estrellas, tiene 277 habitaciones. Construido a 200 metros de la playa y a apenas 1 kilómetro del Campo de Golf de Torrequebrada, este conocido hotel dispone además de un restaurante bufé, 2 bares, 2 piscinas, pista de tenis, minigolf y campo de tiro. A partir de Noviembre este establecimiento pasará a ser explotado por la cadena Symbol Hoteles.*

SOL MELIÁ

Jueves, 2 de Octubre de 2003

**Relación con Inversores. Dto. de Comunicación y Relaciones Institucionales**  
C/ Gremio Toneleros 24, 07009 Palma de Mallorca - España  
Tel: (34-971) 22 45 43 Fax: (34-971) 22 44 98 <http://www.solmelia.com>

