grupo

La Junta General de Grupo Picking Pack aprueba un contrasplit

- *La acción se redenomina en Euros (25 pesetas vs. 0,15 Euro)*
- *El valor nominal de la acción pasa de 0,15 Euro a 3 Euros*
- *La acción nueva equivale a 20 acciones antiguas*

El Prat de Llobregat (Barcelona), 28 octubre 1999.- La Junta General Extraordinaria de **Grupo Picking Pack** ha aprobado hoy proceder a la redenominación en Euros de la cifra del capital social y consiguiente modificación del valor nominal de las acciones, quedando fijado el capital social en 187.472.247 Euros.

Paralelamente se incrementa el valor nominal de las acciones, que pasa del actual 0,15 Euros por acción a 3 Euros por acción, mediante la agrupación de acciones en la proporción de 20 acciones actuales en 1 acción nueva, y consiguiente reducción del número de acciones en circulación de 1.249.814.980 acciones a 62.490.749 acciones, representadas por anotaciones en cuenta.

La medida será efectiva en el mercado bursátil a partir del 22 de Noviembre.

Las ventajas del contrasplit

Según los análisis bursátiles realizados por **Grupo Picking Pack**, el contrasplit presenta una serie de ventajas especialmente significativas.

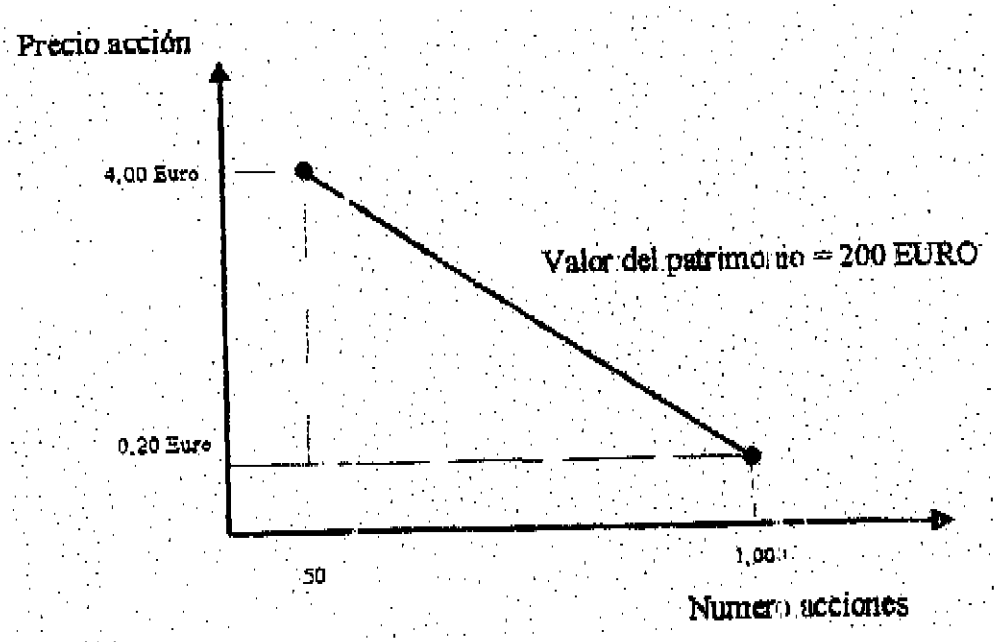
Por un lado, la conversión de los precios de las acciones a Euros ha provocado que en aquellos países donde el Euro equivale a una mayor cantidad en términos de moneda local –como en España, donde el cambio equivale a más de 166 pesetas- ciertos valores bursátiles hayan alcanzado niveles muy bajos.

grupo

Un precio entre 0,18 y 0,22 Euros –como el que ha venido registrando **GPP** en las últimas semanas- supone que cualquier movimiento al alza o a la baja signifique una variación del 5%. Este margen del 5% dificulta en gran medida la formación correcta del precio, dado que resulta muy complejo establecer la valoración de este porcentaje en un solo día.

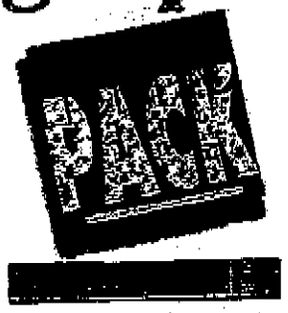
Por otro lado, la situación anterior al contrasplit podía beneficiar los movimientos especulativos de aquellos inversores que aprovechan este efecto, contraviniendo así la evolución normal del valor, a la par que ha podido dificultar operaciones de adquisición o venta de títulos por debajo de dicha variación del 5%.

Asimismo, la mejor formación del precio llevará previsiblemente a un aumento de la liquidez, y hará el valor atractivo para un mayor abanico de inversores, particularmente institucionales.



Cuadro: El contrasplit no varía el valor patrimonial. El ejemplo muestra la equivalencia entre número de acciones y precio en Euros.

grupo



Grupo Picking Pack invierte 277 millones de pesetas en Internet

Coincidiendo con la Junta General Extraordinaria, el presidente de **Grupo Picking Pack**, Carlo Umberto Bonomi, ha informado hoy que **GPP** acaba de adquirir el 5,2% de **Ecuality** por 277 millones de pesetas. **Ecuality** es una empresa de comercio electrónico impulsada por un grupo de expertos y apoyada por el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) , Acciona y Omega Capital, entre otros inversores.

Ecuality, con una valoración estimada en 33 millones de Euros (5.300 millones de pesetas), se propone liderar el comercio electrónico en España a través de la creación de tiendas en Internet, especializadas en productos de ocio y entretenimiento, y del desarrollo de una estrategia de negocios "empresa a empresa" ("*business to business*") tanto directamente como en alianza con los portales y sitios web de más tráfico en España.

Con esta inversión , **Grupo Picking Pack** pretende reforzar su presencia en el canal de Internet, el cual se espera acapare gran parte de las ventas de suministros de material de oficina, y tener un socio estratégico para continuar con su expansión en el sector de la reprografía digital muy intensivo en tecnologías de la información. Además, la división logística de **GPP** se ve fortalecida por el importante volumen de negocio que provendrá del comercio electrónico.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de "*outsourcing*" integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina, por medio de Internet y otros canales para los sectores de arquitectura, ingeniería, construcción y diseño gráfico. Emplea a casi 2.000 personas en 8 países, con 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.