

**SANTANDER CENTRAL HISPANO OBTIENE UN BENEFICIO
NETO ATRIBUIDO DE 612 MILLONES DE EUROS (-8,7%)
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2003**

El resultado supera al obtenido en los últimos tres trimestres y refleja un aumento del 16,6% sobre el cuarto de 2002.

El Impulso a la actividad comercial en España da lugar a una mejora del 14,9% en el beneficio neto atribuido de Santander Central Hispano.

La buena evolución del negocio en Iberoamérica no se refleja en las cuentas por la depreciación de las divisas de la región y del dólar frente al euro.

El control de los costes permite que el ratio de eficiencia se coloque ya por debajo del 50%.

La morosidad continúa cayendo y se sitúa en un 1,79% y la tasa de cobertura se mantiene en el 140%.

Las plusvalías de la venta del 24,9% de Santander Serfin se destinan a la amortización acelerada de fondos de comercio en Iberoamérica.

Sólida base de capital (BIS ratio del 13,5% y Tier I del 8,7%) acompañada de una mejora en la estructura, por el menor peso de las acciones preferentes

Adopción de las mejores prácticas internacionales en transparencia y Gobierno Corporativo.

Madrid, 28 de abril de 2003. El Grupo Santander Central Hispano obtuvo en el primer trimestre del año un beneficio neto atribuido de 612 millones de euros, un 8,7% inferior al mismo periodo del ejercicio anterior. La depreciación de las monedas iberoamericanas y del dólar frente al euro, que alcanza entre los períodos comparados su máximo impacto en resultados, y la caída de los tipos de interés impiden que el resultado refleje el aumento de la capacidad de generación de beneficios del Grupo. Si se compara con el cuarto trimestre de 2002, el beneficio muestra un crecimiento del 16,6%.

En Iberoamérica, la reducción del spread de riesgo, la mejora de las divisas a lo largo del año y las significativas entradas de capital, evidencian que lo peor ha pasado en la región.

“El dinamismo del grupo, la calidad del crédito, la eficiencia y nuestra sólida base de capital nos permiten ser optimistas de cara a 2003”, según Emilio Botín, Presidente del Santander Central Hispano.

Resultados

El margen de intermediación se situó al cierre del primer trimestre en 1.899 millones de euros, un 22,9% inferior al de igual período de 2002. La comparativa con el año pasado se ve negativamente afectada por la evolución de los tipos de cambio y, en menor medida, por Argentina. Si se eliminaran ambos factores, la variación sería positiva en un 2,1%. De hecho, el margen de la banca comercial en Europa aumenta un 1,0%. **El aumento de la actividad y la política de defensa de los márgenes llevada a cabo por las distintas unidades del Grupo han permitido compensar parcialmente el impacto de la reducción de los tipos de interés.**

El comportamiento de las comisiones (-9,2%) refleja también la incidencia negativa de los tipos de cambio, si bien en este periodo se produce un ligero incremento respecto al último trimestre de 2002 gracias a la mejora de la actividad comercial. Eliminado el efecto de las divisas, las comisiones registran un crecimiento del 9,1%, destacando los aumentos de las comisiones procedentes de la gestión de tarjetas (16,2%), seguros (47%), fondos (4,4%) y valores (9,3%). El mayor incremento lo muestra Banca Comercial Europa (16,5%), con avances en todas las unidades que la componen. Así, las comisiones de Banca Comercial Santander Central Hispano crecen un 14,7%, mientras que las de Portugal aumentan un 25,1% y en Financiación al Consumo se duplican. Iberoamérica presenta un descenso del 34,1% en comisiones, que hubiera sido un aumento del 6,3% sin la depreciación de las divisas.

Los resultados netos por operaciones financieras se sitúan en 268 millones de euros, con un crecimiento del 8,9%, y vuelven al ritmo habitual de aportación trimestral. Con todo ello, el margen ordinario se sitúa en 3.165 millones de euros, un 16,9% menos que en los tres primeros meses de 2002, pero un 5,3% superior sin el impacto de los tipos de cambio. Casi el 90% del total del margen ordinario procede de Banca Comercial (en España y en el exterior).

El esfuerzo realizado en el ahorro de costes se ha reflejado en el buen comportamiento de los gastos generales de administración (-18,9%). A tipos de cambio constantes el descenso es del 0,4%, recorte que tiene especial valor dadas las altas tasas de inflación registradas en algunos países. En España, la Banca Comercial Santander Central Hispano presenta una reducción de costes de personal del 7,1%, mientras que el recorte en la Banca Comercial América asciende al 39,3%. En este caso el impacto

de las devaluaciones compara favorablemente, pero si se neutraliza ese efecto y pese a que la inflación media de los grandes países de la región supera el 12%, estos costes caen un 1,9%.

La combinación activa de políticas de ajuste de costes y de generación de ingresos ha permitido que el Grupo se sitúe ya con unos gastos que no suman la mitad de los ingresos. Así, el ratio de eficiencia se ha colocado en un 49,8%, frente al 52,3% de media del año 2002.

El margen de explotación alcanzó 1.369 millones de euros, con un descenso del 12,6% sobre igual periodo del año anterior, pero reflejando un aumento del 17,6% sobre el cuarto trimestre de 2002. Si se elimina el impacto de los tipos de cambio arroja un aumento del 14,3%. Este incremento se apoya principalmente en Banca Comercial Europa (18,6%), destacando los fuertes crecimientos en España (12%) y Financiación al Consumo Europa, que casi duplica por la incorporación de la compañía alemana AKB, que no formaba parte del grupo en el primer trimestre de 2002.

El Grupo Santander Central Hispano ha mantenido la política de realizar **importantes esfuerzos en saneamiento y fortalecimiento de balance**. El conjunto de los saneamientos netos (sin incluir la amortización ordinaria de fondo de comercio, que ha sido de 159 millones de euros) asciende a 369 millones de euros. Estos saneamientos integran unas dotaciones para insolvencias de 333 millones de euros, que se reducen un 32,3%, evolución que se enmarca en un descenso de la tasa de morosidad desde el 1,89%, en 2002, al 1,79%, y con el mantenimiento de la tasa de cobertura en el 140%.

Se han amortizado fondos de comercio por un total de 840 millones de euros, frente a 153 millones del año pasado. De éstos, 681 millones de euros corresponden a amortización acelerada, prácticamente la misma cuantía que las plusvalías registradas en el periodo, que han sido de 701 millones, que en su mayor parte proceden de la venta del 24,9% de Santander Serfin (681 millones de euros). Esta venta, además, ha supuesto la eliminación adicional de fondo de comercio por importe de 318 millones.

Tras estos saneamientos, el fondo de comercio pendiente de amortizar en Iberoamérica es de 4.273 millones de euros, concentrado en las inversiones realizadas en Brasil, México y Chile, mercados prioritarios para el grupo en la región. **En total, el fondo de comercio pendiente de amortizar es de 8.181 millones de euros.**

Todo ello lleva a un beneficio neto atribuido de 612 millones de euros, con un descenso del 8,7% (hubiera aumentado un 20,5% a tipos de cambio constantes en las divisas). Estos resultados suponen una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 13,4%, un punto más que en el conjunto del año pasado.

Los negocios de Banca Comercial han contribuido a este resultado con un 85% (48% Banca Comercial Europa y 37% Banca Comercial América); Gestión de Activos y Banca Privada aporta un 9%; y Banca Mayorista Global, un 6%.

En el caso de Banca Comercial Europa, el incremento de los ingresos recurrentes (principalmente en comisiones, que crecen un 16,5%) y el control de los costes hacen que el margen de explotación se eleve a 762 millones de euros, lo que representa un incremento del 18,6% sobre el obtenido en el primer trimestre de 2002. El beneficio neto atribuido aumenta un 13,2%, hasta alcanzar 413 millones de euros.

En España, la Banca Comercial Santander Central Hispano aporta 212 millones de euros al beneficio atribuido, con un aumento del 14,9%, y Banesto 97 millones, con un descenso del 9,1%, motivado por el incremento de los minoritarios como consecuencia de la colocación en Bolsa de finales del año pasado y la mayor tributación. Las actividades de Banca Comercial en Portugal obtienen un beneficio de 52 millones, lo que refleja un aumento del 8,3%, y el negocio de financiación al consumo en Europa (Santander Consumer Finance) gana 56 millones, con un incremento del 81,1%, propiciado en parte por la incorporación de la sociedad alemana AKB.

En Iberoamérica, el Grupo ha mantenido su estrategia de generación de negocio bancario recurrente en los países claves de la región donde concentra su actividad (Brasil, México, Chile, Venezuela y Puerto Rico). A pesar de que los resultados han estado condicionados por la depreciación de las monedas de la región, esta estrategia le ha permitido alcanzar un beneficio neto atribuido de 385 millones de euros, un 13,2% inferior al del mismo periodo del año anterior, pero un 34,1% superior a tipos de cambio constantes. De ese beneficio, 325 millones corresponden a la actividad de banca comercial en Iberoamérica y el resto a áreas globales.

En Argentina, a cierre de 2002, el Grupo tenía toda la inversión provisionada (incluido el fondo de comercio) así como todo el riesgo transfronterizo intragrupo y el cross border provisionable con terceros requerido regulatoriamente. Como en el año anterior, en el primer trimestre de 2003 los resultados han sido neutralizados en el proceso de consolidación, de manera que su contribución al beneficio es nula.

En Brasil, el Grupo ha obtenido un beneficio neto atribuido de 197 millones de euros, con un descenso interanual del 18% (+26% descontando el efecto tipo de cambio). El Banco ha seguido ajustando el perfil de riesgo, reduciendo el tamaño de su cartera de deuda.

El resultado del Grupo en México ha sido de 158 millones de euros, lo que supone una caída del 22,7% (+8,3% si se elimina el impacto de los tipos de cambio). Esta aportación se ha visto afectada ya un mes por la venta de la participación a Bank of America.

En Chile, el Grupo ha completado la integración de las dos marcas, aunque los ahorros y sinergias de la fusión todavía no se reflejan en su totalidad. Además, el Grupo ha realizado fuertes dotaciones para insolvencias en el trimestre al aplicar criterios más estrictos a cada una de las dos unidades en la calificación del riesgo, lo que hace que el beneficio neto atribuido disminuya hasta 37 millones de euros, un 50,8% menos (-17,3% a tipos de cambio constantes).

Negocio

La evolución del balance y del resto de recursos gestionados por el Grupo se ha visto igualmente afectada negativamente por la devaluación de las principales monedas iberoamericanas y del dólar frente al euro. En concreto, las depreciaciones han restado 9,5 puntos porcentuales al crecimiento de la inversión crediticia del Grupo y otros 13 puntos al de los recursos de clientes.

El volumen de créditos se sitúa en 168.661 millones de euros, con una disminución del 4,5% (+5,1% excluyendo el efecto tipo de cambio). En España, la evolución es muy positiva, con un crecimiento del 9,2% en créditos en la red Santander Central Hispano y un 16,8% en la de Banesto. Los datos de nueva producción del trimestre reflejan un aumento del 31% en las hipotecas en la red Santander Central Hispano y un 43% en Banesto.

El total de los recursos de clientes gestionados por el Grupo ascienden a 307.003 millones de euros, lo que representa un descenso del 8,4% (+3,4% sin tipos de cambio). En España, la gestión se ha orientado a la defensa del margen de clientes en un periodo en el que los tipos de interés (euribor a un año) han descendido más de un punto. Esta gestión ha permitido que el diferencial de clientes haya amortiguado la caída, con un descenso de 0,41 puntos.

La orientación de la captación de recursos hacia los productos más cualificados por mayor margen ha llevado a que en la red Santander Central Hispano los depósitos a la vista sin coste crezcan un 5,5% y los fondos y productos estructurados un 8,1%. Por el contrario, los depósitos a la vista y a plazo con coste descienden un 20,1%.

La nueva campaña de fondos garantizados (Superselección), que ha supuesto la colocación de 2.650 millones de euros en el trimestre, ha consolidado la posición de liderazgo en el mercado de fondos de inversión, con una cuota de mercado superior al 28%. El éxito de esta gama de productos se ha debido a la combinación de seguridad y rentabilidad que ofrece el fondo junto con la tradicional fuerza comercial de la red Santander Central Hispano. En esta misma línea de innovación y anticipación, se ha ofrecido a los clientes la posibilidad de contratar coberturas de sus hipotecas frente a la eventualidad de una subida de los tipos de interés.

El relanzamiento comercial de Banesto se está concretando en ganancias de cuota de mercado, con un crecimiento del 4,9% en los recursos captados, sin incluir la entrada de las cuentas de los juzgados desde enero, ganadas en concurso el año pasado.

En cuanto a la evolución del negocio en Iberoamérica, la actividad se ha desarrollado en un entorno que comienza a presentar perspectivas de crecimiento más favorables, tras cuatro años consecutivos de desaceleración. La depreciación de las divisas con respecto al euro en una media del 47%, en relación al primer trimestre de 2002, es clave para entender su marcha.

La inversión crediticia se sitúa en 32.512 millones, con un descenso del 36% (-5% sin efecto tipo de cambio), lo que se debe principalmente al menor saldo de Argentina y a la redimensión del negocio en Perú. El conjunto de recursos de clientes se eleva a 67.584 millones, con un descenso del 31,5%, igualmente muy afectado por Argentina, caída que no llega al uno por ciento si se neutraliza el efecto del tipo de cambio.

En Brasil, la presencia del Grupo se concentra en los estados de Sao Paulo y Rio Grande do Sul. La actividad de Banespa se ha enfocado al aprovechamiento de la amplia base de más de cinco millones de clientes, incrementando el número de productos por cada uno de ellos. El volumen de depósitos que gestiona ha aumentado un 26% y el de créditos un 16% medido en moneda local.

En cuanto a México, Santander Serfin cuenta con 2,8 millones de clientes bancarios y tres millones de partícipes en su fondo de pensiones. Es una de las entidades más innovadoras comercialmente del país, lo que le ha permitido en moneda local un crecimiento del 4% en depósitos y del 26% en créditos, de manera que continúa ganando cuota de mercado.

En Chile, el grupo va a operar bajo la nueva marca Santander Santiago y cuenta 1,9 millones de clientes. Su elevada cuota de mercado, 24,5% en créditos y 22,3% en recursos de clientes, ha llevado a que el énfasis de la gestión esté más en la rentabilidad que en los volúmenes de negocio. El volumen de créditos registra un descenso del 8% y el de depósitos un 12%.

Mejora de los ratios de solvencia

La prudencia en la toma de riesgos, unida a la amortización acelerada de fondos de comercio y a la elevada capacidad de generación de capital, han permitido al Grupo Santander incrementar el volumen de recursos propios y mejorar sustancialmente sus ratios de solvencia en el trimestre, hasta colocarlos entre los más elevados dentro de las grandes entidades financieras internacionales.

Al cierre de marzo, los recursos propios computables del Grupo, aplicando criterios del Banco Internacional de Pagos de Basilea (BIS), ascendían a 25.719 millones de euros, lo que supone un excedente de 10.489 millones respecto al capital mínimo regulatoriamente requerido. El ratio BIS se situó en el 13,5%, con un Tier I del 8,7% y un core capital del 6%. Estos ratios suponen un **aumento de casi un punto respecto a diciembre de 2002, además de una mejora en la estructura de capital** por el menor peso de las acciones preferentes.

La acción

Con cargo a los beneficios de 2002, Santander Central Hispano abonó el pasado 1 de febrero el tercer dividendo a cuenta por importe de 0,0751 euros por acción. A partir del próximo 1 de mayo, el Banco abonará el cuarto dividendo a cuenta por importe de 0,0607 euros por título, con lo que el pago total con cargo a los resultados del pasado ejercicio será de 0,2885 euros, el mismo que en 2001.

En el trimestre, la acción registró un descenso del 10,5%, en línea con los índices más representativos del sector financiero. Sin embargo, la posterior recuperación de los mercados ha llevado a que en lo que va de año la acción registre una revalorización del 6,1%. La capitalización del Grupo Santander asciende a 33.093 millones de euros con lo que se afianza como la primera entidad financiera española por capitalización, la segunda de la zona euro y la 14 del mundo.

Compromiso con la transparencia y Gobierno Corporativo

La Memoria de 2.002 contiene un completo Informe sobre Gobierno Corporativo, que recoge la opinión del propio Consejo sobre la materia y su decidida determinación en avanzar en la transparencia en la información a los mercados, en particular la relativa a la retribución de los Consejeros y Directivos del Banco.

Asimismo, en la próxima Junta de Accionistas se propondrá la modificación de distintos artículos de los Estatutos Sociales de la Entidad, que suponen la eliminación de las tradicionales cláusulas de blindaje, así como la aprobación de un reglamento de la Junta.

Estas medidas junto a otras iniciativas incluidas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa convierten a nuestra Entidad en una de las referencias de la comunidad internacional en aspectos básicos como son el buen gobierno y el respeto a los derechos humanos, las cuestiones sociales y la política medioambiental.

ANEXOS

- 1. Resultados consolidados**
- 2. Recursos de clientes gestionados**
- 3. Créditos sobre clientes**
- 4. Recursos propios y ratios de solvencia**