



## **AQUALIA GANA EL CONCURSO PARA GESTIONAR EL AGUA DE TORREDEMBARRA (TARRAGONA)**

Madrid, 18 de marzo de 2008. Aqualia, filial de FCC especializada en gestión integral del agua, ha ganado del concurso convocado por el Ayuntamiento de Torredembarra (Tarragona) para la gestión de los servicios municipales de abastecimiento de agua y saneamiento. El contrato, de 25 años de duración, supone una cartera de 73,87 millones de euros.

Con esta adjudicación Aqualia pasa a gestionar el ciclo integral del agua del municipio, pues desde enero de 1999 se encarga de la explotación de la estación depuradora de aguas residuales.

La gran propuesta técnica presentada por la empresa ha sido uno de los factores fundamentales para la decisión final sobre la concesión. Dicha oferta técnica incluye, entre otras, actuaciones para optimizar el consumo, la implantación de la lectura de contadores vía radio, la renovación del sistema de telecontrol y la gestión de las fuentes ornamentales.

Torredembarra, es un municipio de más de 14.000 habitantes, con una población muy superior durante el período estival, que puede alcanzar los 45.000.

En menos de un año Aqualia ha firmado dos contratos en Tarragona. El primero fue en El Vendrell, donde se ha creado una empresa mixta con el Ayuntamiento para la gestión del abastecimiento y alcantarillado del municipio.

Aqualia mantiene y refuerza su compromiso en Cataluña donde atiende a una población superior a 1.200.000 habitantes. Destaca su presencia en Lloret de Mar, Anglés, Lleida capital, varios municipios del área metropolitana de Barcelona, como Sant Vicens del Horts, Sant Andreu, Molins de Rei, además de El Vendrell y l'Ametlla de Mar, también en Tarragona.

Está presente en más de 850 municipios y atiende a una población superior a los 23.000.000 habitantes en todo el mundo. En el exterior trabaja en Italia, Portugal, Argelia, República Checa, Polonia, México y China. En 2007 Aqualia fue elegida como la Mejor Compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo por la prestigiosa revista internacional Global Water Intelligence, un reconocimiento que premia su evolución en los últimos años y su trayectoria internacional. A este galardón se suma el Premio Customer Service Leadership of the Year (Liderazgo en el Servicio al Cliente), otorgado por la prestigiosa consultora británica Frost & Sullivan.

