

LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE GRUPO SANTANDER APRUEBA LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL PARA LA ADQUISICIÓN DE ABBEY NATIONAL

- Lord Burns continuará como Presidente de Abbey y Francisco Gómez Roldán será el nuevo Consejero Delegado

Santander, 21 de octubre de 2004. La Junta Extraordinaria de Accionistas de Grupo Santander aprobó hoy la ampliación de capital para la adquisición del banco británico Abbey. La operación supondrá la emisión de hasta 1.511 millones de acciones nuevas del Santander, que representan aproximadamente el 24% del capital social.

La compra de Abbey por el Santander, la mayor adquisición transfronteriza en la historia de la banca retail europea y la mayor inversión realizada por una empresa española en Europa, situará al Grupo entre los diez mayores bancos del mundo por valor en bolsa. **“Esta operación creará valor para nuestros accionistas y abrirá nuevas vías para seguir creciendo”**, señaló Emilio Botín, Presidente del Grupo.

“Tenemos una estrategia bien definida y enfocada hacia la creación de valor para el accionista. La adecuada combinación de creación de valor y crecimiento es una estrategia ganadora. Hay pocos bancos en el mundo con perspectivas tan claras de crecimiento. Si miramos el panorama bancario internacional veremos que la posición del Santander es muy destacada. Estamos entre los primeros bancos del mundo por valor en bolsa. Somos líderes en Latinoamérica y en la Eurozona”.

El Presidente reiteró la posición del Grupo ante las fusiones transfronterizas: “No creemos en las fusiones transfronterizas entre iguales, pues no crean valor. Sin una dirección única y efectiva, plantean dificultades para realizar la integración de culturas diversas de gestión y para determinar líneas claras de negocio.” Y matizó: “Sí creemos y hemos realizado con éxito muchas compras transfronterizas en América y Europa. Y hemos demostrado que generan valor. **La operación de Abbey es una compra, no es una fusión. Y es una compra que se ajusta perfectamente a las líneas de nuestra estrategia.**”

Destacó que “la operación Abbey es una gran oportunidad para el Grupo Santander. Supone dar un salto de gigante”. El Presidente recordó que Abbey es el sexto banco del Reino Unido, el segundo en el negocio hipotecario, con 740 oficinas y 18 millones de clientes. “Tiene una importante franquicia minorista con mucho potencial. Estamos

seguros que podemos mejorar su gestión y sus resultados”. “Es una actividad que conocemos bien, que encaja perfectamente en nuestra estrategia de banco multilocal con foco en la banca comercial”.

“Abordamos esta operación con las ideas muy claras: vamos a hacer lo que mejor hacemos, banca de clientes”, aseguró. “Vamos a reforzar sus capacidades comerciales e incrementar la calidad y eficiencia de sus productos y servicios. Todo ello lo conseguiremos sin cerrar oficinas. Aprovecharemos la ventaja competitiva que nos da nuestra plataforma tecnológica, Partenón, y nuestra disciplina en costes”.

Sobre el impacto de la adquisición para los accionistas, Botín señaló que **“en esta operación, como en todas las que hemos realizado en la historia del banco, nuestro objetivo es la creación de valor”**. “Estamos convencidos de que la compra de Abbey es una buena operación para nuestros accionistas”. “Tras la compra del Abbey, habrá nuevos inversores en todo el mundo interesados en nuestra acción”.

Botín repasó algunas medidas que se pondrán en marcha de forma inmediata tras aprobarse la operación y que beneficiarán a los accionistas británicos, entre ellas la cotización de la acción Santander en la Bolsa de Londres; el pago de los dividendos trimestrales del Santander en libras; el mecanismo de negociación de acciones Santander para los pequeños accionistas hasta que comience la cotización en la Bolsa de Londres; y la creación de una oficina de atención al accionista en Reino Unido. Además, anunció que los accionistas británicos serán ofrecidos las mismas ventajas con las que cuentan actualmente todos los accionistas del Grupo.

Botín anunció que el Consejo del Banco ha acordado, sujeto al cierre de la adquisición, que Lord Burns continúe como Presidente del Consejo de Administración de Abbey National y que el nuevo Consejero Delegado de la entidad sea Francisco Gómez Roldán, hasta ahora Director General de la División Financiera del Grupo.

Alfredo Sáenz: “Ahora todas las energías se van a poder centrar en el negocio minorista, el negocio básico de Abbey, desarrollando las capacidades de crecimiento que tiene su franquicia”

El Vicepresidente 2º y Consejero Delegado, Alfredo Sáenz, inició su exposición explicando el modelo de negocio de Grupo Santander, un modelo de negocio de banca minorista que adaptamos a cada mercado y que se sostiene sobre tres pilares fundamentales: obtención de una masa crítica en mercados relevantes; fuerte cultura comercial y de servicio al cliente y control de costes estricto.

El Consejero Delegado enumeró las prioridades iniciales para Abbey: dinamizar la capacidad comercial; reforzar la distribución a través de las oficinas; reducir los costes operativos, sobre todo en tecnología y en la racionalización del back office y operaciones; y finalizar la venta de activos no estratégicos.

“Creemos que existe un amplio margen de mejora tanto desde la parte de los costes, como de los ingresos”, señaló. En este sentido, recordó **que la reducción de costes estimada asciende a 450 millones de euros en tres años, mientras que la mejora de ingresos ascenderá a 220 millones de euros en 2007.**

Sáenz resumió en cifras las dimensiones que tendrá el ampliado Grupo Santander: entre los diez primeros bancos del mundo por capitalización bursátil, superior a los 50.000 millones de euros; más de 600.000 millones de euros en activos, con una cartera de créditos a clientes de 335.000 millones y depósitos de 245.000 millones, sobre la base de cifras a finales de 2003. Además, el Grupo contará con 59 millones de clientes, 9.940 oficinas y 131.000 empleados.