



## Grupo DIA registra un beneficio neto ajustado de 267 millones de euros en 2014, un 8,4% más

- / Las ventas brutas bajo enseña de Grupo DIA alcanzan los 9.400 millones de euros, un 9,9% más en moneda local
- / El Consejo de Administración propondrá el pago de un dividendo de 0,18 euros por acción. Adicionalmente, ha aprobado un plan de recompra de acciones por valor de 200 millones de euros.

Madrid, 23 de febrero de 2015. Grupo DIA registra un avance de sus ventas brutas bajo enseña en moneda local del 9,9% hasta alcanzar los 9.400 millones de euros. Por zonas geográficas, en los países emergentes, las ventas crecen a un ritmo cercano al 31%. En Argentina y en Brasil ha sido un año record de aperturas con 213 tiendas. Las ventas brutas bajo enseña en Iberia sufren un ligero retroceso del 0,8% como consecuencia del entorno deflacionista.

En España, a pesar del impacto en el sector de la caída de precios, las ventas brutas bajo enseña repuntan un ligero 0,4% hasta los 5.219 millones de euros.

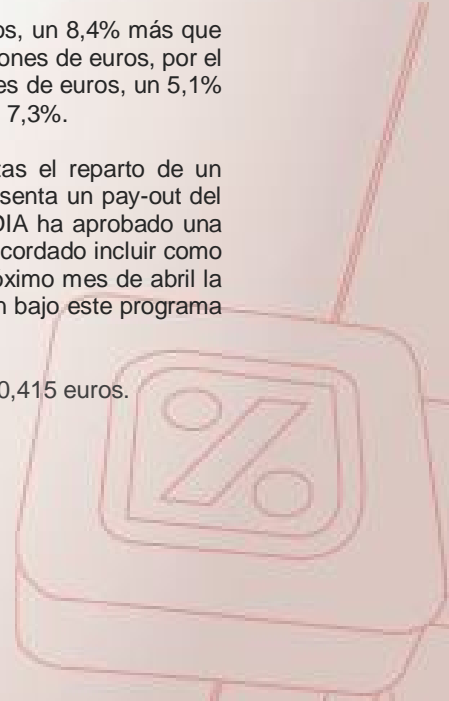
*“Del pasado año, gracias al excelente trabajo de nuestros equipos, destacaría la exitosa venta de Francia, la adquisición de El Árbol y la integración de Schlecker. Se han transformado más de 600 tiendas Schlecker a la nueva enseña Clarel y se han lanzado más de 1.000 nuevas referencias de marca propia, hemos abierto más de 400 tiendas propias y 325 franquiciadas. Nuestra perspectiva para 2015 es una combinación ideal de crecimiento y sostenibilidad en nuestros mercados principales. En España, DIA continuará explorando oportunidades para consolidar su posición en el mercado mientras seguimos expandiendo de forma rápida y exitosa nuestro modelo de descuento en Argentina y Brasil.”* declara Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

Otro hito importante es que las tiendas franquiciadas en los 5 países han alcanzado la cifra de 3.085, siendo España el país con mayor número, 1.646, lo que prueba la apuesta de DIA y de los emprendedores por este modelo de negocio.

El resultado neto ajustado asciende al cierre del año a 267 millones de euros, un 8,4% más que en 2013. El beneficio neto atribuido registra un incremento del 57% hasta los 329 millones de euros, por el efecto positivo de la venta de Francia. El EBITDA ajustado se sitúa en los 585 millones de euros, un 5,1% más en moneda local mientras que el margen sobre ventas se mantiene estable en el 7,3%.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 0,18 euros brutos por acción, un 12,5% más que en 2013 lo que representa un pay-out del 44% del beneficio neto ajustado. Adicionalmente el Consejo de Administración de DIA ha aprobado una recompra de acciones por un importe de 200 millones de euros. A este respecto ha acordado incluir como punto en el orden del día de la Junta General de Accionistas que se celebrará el próximo mes de abril la necesaria reducción de capital para la amortización de las acciones que se adquieran bajo este programa de recompra.

En 2014, el BPA ajustado creció un 8,9% (11,3% en divisa constante) hasta 0,415 euros.



## RESULTADOS 2014

(EURm)	2013 <sup>(1)</sup>	%	2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>9.297,0</b>		<b>9.399,9</b>		<b>1,1%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>7.945,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.011,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>9,2%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(6.217,9)	-78,3%	(6.244,8)	-78,0%	0,4%	9,3%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.727,7</b>	<b>21,7%</b>	<b>1.766,2</b>	<b>22,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,8%</b>
Coste de personal	(628,4)	-7,9%	(660,2)	-8,2%	5,1%	12,5%
Otros costes de explotación	(288,5)	-3,6%	(277,3)	-3,5%	-3,9%	7,3%
Alquileres inmobiliarios	(229,5)	-2,9%	(243,4)	-3,0%	6,1%	9,8%
OPEX	(1.146,3)	-14,4%	(1.180,9)	-14,7%	3,0%	10,7%
<b>EBITDA ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>581,4</b>	<b>7,3%</b>	<b>585,3</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,1%</b>
Amortización	(188,9)	-2,4%	(184,6)	-2,3%	-2,3%	2,0%
<b>EBIT ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>392,4</b>	<b>4,9%</b>	<b>400,7</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>6,6%</b>
Elementos no recurrentes	(38,4)	-0,5%	(76,8)	-1,0%	99,9%	105,3%
<b>EBIT</b>	<b>354,0</b>	<b>4,5%</b>	<b>323,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-4,1%</b>
Resultado financiero	(32,9)	-0,4%	(40,7)	-0,5%	23,7%	48,3%
Rdos método de participación	0,0	0,0%	0,0	0,0%		
BAI	321,1	4,0%	283,2	3,5%	-11,8%	-9,5%
Impuestos	(100,8)	-1,3%	(74,6)	-0,9%	-26,0%	-23,2%
Resultado consolidado	220,3	2,8%	208,6	2,6%	-5,3%	-3,2%
Rdos actividades interrumpidas	(37,5)	-0,5%	120,6	1,5%	-421,8%	-596,8%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>209,3</b>	<b>2,6%</b>	<b>329,2</b>	<b>4,1%</b>	<b>57,3%</b>	<b>59,6%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>246,4</b>	<b>3,1%</b>	<b>267,2</b>	<b>3,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,8%</b>

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas, (3) Ajustados por elementos no recurrentes



## RESULTADOS 4T 2014

(EURm)	4T 2013 <sup>(1)</sup>	%	4T 2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.373,5</b>		<b>2.572,4</b>		<b>8,4%</b>	<b>14,1%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.028,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.190,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>13,4%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(1.566,8)	-77,2%	(1.680,0)	-76,7%	7,2%	12,9%
<b>Margen bruto</b>	<b>461,7</b>	<b>22,8%</b>	<b>510,0</b>	<b>23,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>15,0%</b>
OPEX	(275,7)	-13,6%	(324,4)	-14,8%	17,7%	22,6%
<b>EBITDA ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>186,1</b>	<b>9,2%</b>	<b>185,6</b>	<b>8,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>3,6%</b>
Amortización	(52,5)	-2,6%	(48,9)	-2,2%	-6,8%	-4,4%
<b>EBIT ajustado <sup>(3)</sup></b>	<b>133,6</b>	<b>6,6%</b>	<b>136,7</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>6,8%</b>
Elementos no recurrentes	(10,4)	-0,5%	(43,9)	-2,0%	320,5%	329,0%
<b>EBIT</b>	<b>123,1</b>	<b>6,1%</b>	<b>92,8</b>	<b>4,2%</b>	<b>-24,7%</b>	<b>-20,5%</b>
Resultado financiero	(10,1)	-0,5%	(9,7)	-0,4%	-4,4%	11,0%
Rdos método de participación	0,0	0,0%	0,0	0,0%		
<b>BAI</b>	<b>113,0</b>	<b>5,6%</b>	<b>83,1</b>	<b>3,8%</b>	<b>-26,5%</b>	<b>-23,3%</b>
Impuestos	(39,3)	-1,9%	(20,6)	-0,9%	-47,6%	-44,4%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>73,7</b>	<b>3,6%</b>	<b>62,5</b>	<b>2,9%</b>	<b>-15,2%</b>	<b>-12,1%</b>
Rdos actividades interrumpidas	(9,3)	-0,5%	44,4	2,0%	-576,3%	-576,5%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>64,4</b>	<b>3,2%</b>	<b>106,9</b>	<b>4,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>69,7%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>81,6</b>	<b>4,0%</b>	<b>94,1</b>	<b>4,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>18,8%</b>

(1) Con actividades de Francia, Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas

(2) Con actividades de Francia re-expresadas como interrumpidas (3) Ajustados por elementos no recurrentes

## VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(EURm)	2013 <sup>(1)</sup>	%	2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
España	5.199,4	55,9%	5.219,4	55,5%	0,4%	0,4%
Portugal	944,0	10,2%	876,1	9,3%	-7,2%	-7,2%
<b>IBERIA</b>	<b>6.143,4</b>	<b>66,1%</b>	<b>6.095,5</b>	<b>64,8%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,8%</b>
Argentina	1.322,4	14,2%	1.374,0	14,6%	3,9%	53,5%
Brasil	1.629,6	17,5%	1.729,5	18,4%	6,1%	15,9%
China (Shanghai)	201,5	2,2%	200,9	2,1%	-0,3%	-0,1%
<b>EMERGENTES</b>	<b>3.153,5</b>	<b>33,9%</b>	<b>3.304,5</b>	<b>35,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>30,6%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>9.297,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.399,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>9,9%</b>

(1) Datos pro-forma con Francia, Turquía y Pekín como actividades interrumpidas

(2) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

## IBERIA

(EURm)	4T 2013	4T 2014	INC
--------	---------	---------	-----



<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>1.562,5</b>	<b>1.632,0</b>	<b>4,4%</b>
de las que Schlecker-Clarel	81,1	78,7	-3,0%
de las que El Arbol		133,5	
<b>LFL ventas brutas bajo enseña</b>			<b>-6,7%</b>
Ventas netas	1.344,4	1.400,1	4,1%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>161,4</b>	<b>153,4</b>	<b>-5,0%</b>
Margen EBITDA ajustado	12,0%	11,0%	-105 pb
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>118,4</b>	<b>115,7</b>	<b>-2,3%</b>
Margen EBIT ajustado	8,8%	8,3%	-54 pb
<b>(EURm)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>INC</b>
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>6.143,4</b>	<b>6.095,5</b>	<b>-0,8%</b>
de las que Schlecker-Clarel	291,7	316,1	8,3%
de las que El Arbol		133,5	
<b>LFL ventas brutas bajo enseña</b>			<b>-5,9%</b>
Ventas netas	5.283,7	5.221,6	-1,2%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>504,7</b>	<b>498,9</b>	<b>-1,2%</b>
Margen EBITDA ajustado	9,6%	9,6%	0 pb
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>352,2</b>	<b>353,7</b>	<b>0,4%</b>
Margen EBIT ajustado	6,7%	6,8%	11 pb

(1) Ajustado por elementos no recurrentes, (2) Once meses de contribución en 2013

#### EMERGENTES

(EURm)	4T 2013	4T 2014	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>811,0</b>	<b>940,4</b>	<b>16,0%</b>	<b>32,6%</b>
<b>LFL ventas brutas bajo enseña</b>				22,1%
Ventas netas	684,2	789,9	15,5%	31,6%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>24,7</b>	<b>32,2</b>	<b>30,5%</b>	<b>59,9%</b>
Margen EBITDA ajustado	3,6%	4,1%	47 pb	
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>15,2</b>	<b>21,0</b>	<b>38,3%</b>	<b>77,8%</b>
Margen EBIT ajustado	2,2%	2,7%	44 pb	
<b>(EURm)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>INC</b>	<b>INC a divisa constante</b>
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>3.153,5</b>	<b>3.304,5</b>	<b>4,8%</b>	<b>30,6%</b>
<b>LFL ventas brutas bajo enseña</b>				20,7%
Ventas netas	2.661,9	2.789,4	4,8%	31,6%
<b>EBITDA ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>76,6</b>	<b>86,4</b>	<b>12,7%</b>	<b>46,4%</b>
Margen EBITDA ajustado	2,9%	3,1%	22 pb	
<b>EBIT ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>40,2</b>	<b>46,9</b>	<b>16,7%</b>	<b>60,6%</b>
Margen EBIT ajustado	1,5%	1,7%	17 pb	

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

#### TIENDAS POR PAÍS Y MODELO OPERACIONAL

	2013			2014			INC
	Propias	Franquicias	TOTAL	Propias	Franquicias	TOTAL	
España	2.694	1.457	4.151	3.135	1.646	4.781	630
Portugal	375	266	641	346	288	634	-7
<b>IBERIA</b>	<b>3.069</b>	<b>1.723</b>	<b>4.792</b>	<b>3.481</b>	<b>1.934</b>	<b>5.415</b>	<b>623</b>

Argentina	193	450	643	238	486	724	81
Brasil	251	416	667	304	495	799	132
Shanghái	189	172	361	198	170	368	7
<b>EMERGENTES</b>	<b>633</b>	<b>1.038</b>	<b>1.671</b>	<b>740</b>	<b>1.151</b>	<b>1.891</b>	<b>220</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>3.702</b>	<b>2.761</b>	<b>6.463</b>	<b>4.221</b>	<b>3.085</b>	<b>7.306</b>	<b>843</b>

#### VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

(EURm)	2013 <sup>(1)</sup>	%	2014 <sup>(2)</sup>	%	INC	INC a divisa constante
España	5.199,4	55,9%	5.219,4	55,5%	0,4%	0,4%
Portugal	944,0	10,2%	876,1	9,3%	-7,2%	-7,2%
<b>IBERIA</b>	<b>6.143,4</b>	<b>66,1%</b>	<b>6.095,5</b>	<b>64,8%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,8%</b>
Argentina	1.322,4	14,2%	1.374,0	14,6%	3,9%	53,5%
Brasil	1.629,6	17,5%	1.729,5	18,4%	6,1%	15,9%
China (Shanghai)	201,5	2,2%	200,9	2,1%	-0,3%	-0,1%
<b>EMERGENTES</b>	<b>3.153,5</b>	<b>33,9%</b>	<b>3.304,5</b>	<b>35,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>30,6%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>9.297,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.399,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>9,9%</b>

(1) Datos pro-forma con Francia, Turquía y Pekín como actividades interrumpidas

(2) Datos pro-forma con actividades de Francia como interrumpidas

#### DATOS DESGLOSADOS POR CC.AA<sup>(1)</sup>

CC.AA	Tiendas	Propias	Franquicias
Andalucía	674	360	315
Aragón	290	237	54
Asturias	179	154	25
Baleares	36	32	4
Canarias	3	0	3
Cantabria	83	43	40
Castilla La Mancha	258	116	137
Castilla y León	456	301	158
Cataluña	1.156	878	280
Ceuta	4	0	4
Extremadura	213	70	143
Galicia	249	154	94
La Rioja	55	34	20
Madrid	431	269	162
Melilla	3	0	3
Murcia	99	61	38
Navarra	127	86	41
País Vasco	191	143	48
Valencia	274	197	77
<b>TOTAL DIA ESPAÑA</b>	<b>4.781</b>	<b>3.120</b>	<b>1.646</b>

(1) Sin tiendas Eroski y Caprabo

## / GLOSARIO

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.



/ **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

/ **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

/ **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

/ **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ **RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89  
[comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

