



natraceutical

Natraceutical firma el 15% de sus ventas de nutracéuticos para 2003

- **El pedido firmado de AC07, principio activo que se utiliza en la prevención del cáncer de próstata y otras enfermedades urinarias, supone cubrir el 82% del objetivo de ventas de este producto para 2003**
- **El suministro cubre inicialmente los cinco primeros meses del año y será renovable a su término por lo que facturación por este producto podría superar ampliamente las previsiones**

Madrid, 10 de diciembre de 2002.- **Natraceutical**, la filial biotecnológica de Grupo Natra que inició su andadura en el Nuevo Mercado de la Bolsa española el pasado 29 de noviembre, ha firmado un contrato de suministro que le asegura el 15% de las previsiones totales de facturación por nutracéuticos para 2003.

El pedido formalizado esta mañana sobre el principio activo AC07, que los laboratorios farmacéuticos utilizan para la elaboración de medicamentos preventivos contra el cáncer de próstata y otras enfermedades urinarias, cubre inicialmente el suministro de los cinco primeros meses del año y ya garantiza la facturación del 82% del total contemplado para todo el ejercicio.

La renovación del contrato, que podrá hacerse efectiva en el mes de mayo, supondría, de mantener el ritmo de demanda actual, cubrir el 35% del total de ingresos previstos por nutracéuticos y elevar la facturación del AC07 hasta un 200% en relación a sus previsiones. Antes de la firma de este contrato las previsiones de ventas de AC07 ya contemplaban un incremento del 71% con respecto al año 2002.

El AC07, que ya se venía comercializando en Europa y cuya producción se realiza de forma íntegra en la planta de Quart de Poblet (Valencia), está siendo presentado esta semana en la Supply Side West International Trade Show de Las Vegas, una de las primeras ferias mundiales del sector de ingredientes para la alimentación. Su **director general, José Vicente Pons Andreu** declara "la aceptación por parte de los potenciales clientes con los que estamos manteniendo contactos está superando nuestras expectativas".

Con motivo de su debut bursátil, la compañía anunció un incremento de facturación por ventas de productos nutracéuticos del 45%. Esto significa pasar de 3,4 millones de euros, cifra alcanzada en 2002 por el conjunto de los 18 productos nutracéuticos que se comercializan en la actualidad, a 5 millones de euros en el próximo ejercicio.

Natraneutical, filial de biotecnología de Grupo Natra, comercializa 18 principios activos (nutracéuticos) y es líder mundial en la producción de cafeína purificada. En la actualidad cuenta con más de 350 clientes en 50 países y las previsiones para 2002 contemplan cerrar el ejercicio con una facturación superior a los 16 millones de euros. La compañía tiene previsto alcanzar los 22 millones de euros de facturación en 2003, lo que supondría un incremento del 37,5% con respecto a la cifra de cierre de este ejercicio.