



gasNatural

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GAS NATURAL SDG

EL GRUPO GAS NATURAL POTENCIARÁ SU ESTRATEGIA ORIENTADA AL CLIENTE Y AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES NO REGULADAS

- Los principales ejes estratégicos del Grupo Gas Natural para el periodo 2002-2006 son mejorar la eficiencia de los aprovisionamientos de gas; garantizar la expansión de la infraestructura básica; conseguir más de 10 millones de clientes en distribución de gas; alcanzar una cuota del 10% en generación eléctrica; y potenciar su oferta multiproducto.
- Estos son los pilares básicos de una estrategia, orientada al cliente y al desarrollo de actividades no reguladas, que el presidente, Antonio Brufau, y el consejero delegado, José Luis López de Silanes, anunciaron ante la Junta General de Accionistas de Gas Natural SDG que se celebró hoy en Barcelona.

Durante su intervención, el presidente y el consejero delegado del Grupo Gas Natural explicaron el ejercicio 2001, cuyos resultados aprobó la Junta General. El **importe neto de la cifra de negocios** superó los 5.530 millones de euros, registrando un incremento del 13%, el **resultado operativo bruto (ebitda)** fue de 1.483,9 millones de euros, un 9% superior, y el **beneficio neto consolidado** creció un 15% y alcanzó la cifra de 570,9 millones de euros.

Asimismo, el consejero delegado adelantó algunas de las principales magnitudes físicas correspondientes al **primer trimestre del año 2002**, en el que la **actividad de gas**, que incluye las ventas y el transporte de gas, aumentó un 17%, mientras que la **potencia eléctrica contratada** superó los 2.600 Gwh/año. La **cifra de clientes** se incrementó en 124.300 de enero a marzo, y alcanzó los 7.662.558 clientes al finalizar el primer trimestre.

Estrategia 2002-2006

En su intervención ante los accionistas Antonio Brufau explicó que el Grupo Gas Natural continuará desarrollando su actual estrategia multiservicio, con una mayor orientación al cliente y a las actividades no reguladas, como la generación y comercialización de electricidad, y la venta de otros productos y servicios, para posicionarse como la primera compañía de servicios para el hogar.



El presidente destacó que la estrategia del Grupo Gas Natural para el periodo 2002-2006 se centrará en cinco pilares básicos: el aprovisionamiento de gas, la infraestructura básica, la distribución de gas, la generación eléctrica y el multiservicio.

En cuanto a los **aprovisionamientos de gas**, el Grupo Gas Natural continuará desarrollando la ventaja competitiva que le proporciona su actual cartera de contratos y su amplia flota de buques metaneros. El objetivo del Grupo es ser eficiente en la compra de gas, asegurándose fuentes competitivas y diversificadas con contratos a largo plazo. En este sentido prevé doblar el flujo de gas natural licuado (GNL) -que pasará de los 10 Bcm a 20 Bcm en 2006- y participar más activamente en la cadena de GNL junto con Repsol-YPF.

En el negocio de **distribución de gas natural** el objetivo es aumentar en 2,7 millones la cifra de clientes, alcanzando una cifra superior a los 10 millones en el año 2006, mejorando un 30% la eficiencia de clientes por empleado y reduciendo un 15% los gastos operativos por cliente.

En el **negocio eléctrico**, en el que Gas Natural SDG ha sido la primera compañía que ha puesto en marcha una central de ciclo combinado en España, el objetivo es alcanzar una cuota del mercado de generación del 10% -con una potencia instalada de 4.400 MW-, aprovechando la ventaja competitiva que le proporciona la utilización de gas natural para generar electricidad.

La estrategia **multiproducto** se centrará en continuar incrementando la oferta de productos y servicios financieros domésticos que actualmente ya incluye un contrato de mantenimiento, un seguro para el hogar y una tarjeta de crédito.

Diez años de Gas Natural SDG

El presidente explicó también que este año se cumple el décimo aniversario de la creación de Gas Natural SDG y destacó las cifras que avalan el desarrollo y crecimiento de la compañía en este periodo, en que ha multiplicado por cuatro la cifra de clientes y por trece las ventas de gas. Asimismo, en estos diez años el Grupo Gas Natural ha realizado inversiones por valor de 8.100 millones de euros, ha multiplicado por ocho la cifra del beneficio neto, por cinco los fondos propios y por seis los recursos procedentes de las operaciones.



Salida a Bolsa de Enagás

Por otra parte, el presidente de Gas Natural SDG confirmó que la OPV del 65% de Enagás se completará antes del próximo 30 de junio, operación cuyo diseño ya ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la compañía y responde al objetivo de lograr una base de inversores diversificada, estable y de alta calidad, y maximizar el valor y los ingresos de Gas Natural SDG, mediante la operación.

Gas Natural SDG prevé mantener un 35% de Enagás, después de la OPV, para continuar desarrollando la red de transporte y distribución, optimizando la gestión de las infraestructuras para aumentar la eficiencia y reducir los costes operativos.

Barcelona, 30 de abril de 2002