

**ENDESA, AIRTEL, Y EUSKALTEL FIRMAN UN
ACUERDO PARA LA CREACIÓN DE UN PORTAL B2B
ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES**

- **Estas tres empresas constituirán próximamente una sociedad que será la encargada de llevar a cabo este proyecto.**
- **Las compañías estiman que las transacciones que se realizarán a través del portal alcanzarán los 300.000 millones de pesetas el primer año, pasando a un billón en el tercero.**
- **El portal utilizará la plataforma tecnológica B2B de Endesa Marketplace, que está basada en la tecnología de su socio Commerce One, empresa líder en soluciones para comercio electrónico entre empresas, y cuya tecnología distribuye en exclusiva en España.**

Endesa, Airtel, y Euskaltel han llegado a un acuerdo para liderar la creación de un portal B2B para el sector de telecomunicaciones sin limitaciones geográficas. Para el desarrollo del proyecto estas compañías tiene previsto la constitución de una sociedad en fechas próximas.

El portal está abierto a la incorporación de todas aquellas compañías de comunicaciones, tanto de dentro como de fuera de España, que deseen sumarse a esta iniciativa.

El portal será un punto de encuentro entre las empresas de telecomunicaciones y sus proveedores, al que se podrán incorporar a su vez los proveedores de estos últimos, de forma que tanto unos como otros puedan aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de comercio electrónico para mejorar la eficiencia de sus relaciones. El principal objetivo del portal será facilitar las transacciones comerciales entre sus miembros, con una reducción clara de los costes de gestión, mejora en la eficiencia de los departamentos de compras y ventas, y una optimización de toda la cadena de aprovisionamientos. Además este portal ofrecerá otros servicios de valor añadido, noticias del sector, información sobre concurso, etc.



nota de prensa

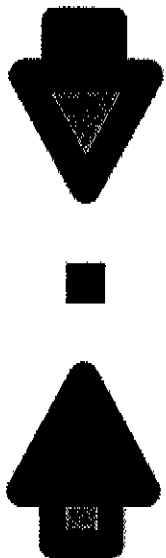
Los socios tienen la intención de que el portal esté plenamente operativo a comienzos del próximo otoño y estiman que inicialmente las transacciones que se realizarán a través del portal alcanzarán la cifra de 300.000 millones el primer año, llegando al billón en el tercero, por lo que esperan que el portal alcance la madurez suficiente para su salida a bolsa durante el año 2001.

Endesa, a través de Endesa Marketplace, además de accionista de la sociedad que se constituirá próximamente para llevar a cabo el proyecto, participa en la iniciativa como motor de las transacciones del portal. Es decir, el portal utilizará la plataforma tecnológica de Endesa Marketplace, que está basada en la tecnología de Commerce One, empresa líder en soluciones para comercio electrónico entre empresas, lo que supondrá un claro ahorro económico.

Esta conexión con el portal B2B de Endesa Marketplace, permitirá a los miembros del portal de telecomunicaciones poder estar también en contacto directo con todas aquellas empresas que realicen sus transacciones a través de este portal, así como de otros mercados verticales (específicos de un sector de negocio) tal como el portal que promueve Dragados para el sector de la construcción llamado E-difica.com. Finalmente, los miembros de estos portales tendrán la posibilidad de estar conectados a la llamada Global Trading Web.

Endesa Marketplace es el socio español de la Global Trading Web, la mayor comunidad de comercio electrónico entre empresas del mundo. Esta comunidad permite transacciones automáticas desde la compra hasta el pago de productos, la interrelación de las empresas y organizaciones participantes y los proveedores actuales con las empresas que participan en los portales establecidos por otras corporaciones globales líderes de la industria mundial. Otros socios de esta comunidad de comercio electrónico son compañías tan conocidas como Shell, British Telecom, Deutsch Telecom, Cable & Wireless, NTT, Banamex, General Motors, etc.

La firma de este acuerdo supone para las empresas avanzar en sus respectivas estrategias de liderar las nuevas iniciativas en el campo de las telecomunicaciones, y abre una nueva vía de colaboración entre empresas plenamente competidoras en sus actividades comerciales y sus proveedores.



nota de prensa

Por su parte, para Endesa, esta iniciativa viene a confirmar su estrategia anunciada de liderar el comercio electrónico entre empresas en todo el ámbito geográfico en el que ya operan sus empresas, es decir, América Latina, Europa y norte de Africa.

Madrid, 29 de mayo de 2000

