



**Dirección General  
de Comunicación**

Paseo de la  
Castellana, 278-280  
28046 Madrid  
España

Tls. 91 348 81 00  
91 348 80 00  
Fax 91 314 28 21  
91 348 94 94  
[www.repsolypf.com](http://www.repsolypf.com)

Madrid, 31 de mayo de 2005  
Nº de páginas: 11

## **EL DIVIDENDO AUMENTARÁ UN 20% EN 2005**

# **PLAN ESTRATÉGICO 2005-2009 DE REPSOL YPF**

- **El upstream será el motor de crecimiento de la compañía**
- **El downstream se configura como generador estable de “cash flow”**
- **Se transformará la cartera de activos mediante inversiones y desinversiones**



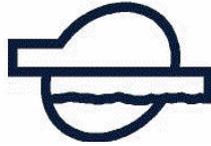
- **La alianza estratégica con Gas Natural SDG supondrá un ahorro de costes de 10 millones de euros/año**
- **La rentabilidad sobre el capital empleado (ROACE) será del 12%**

El presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, ha presentado hoy ante analistas, accionistas, inversores institucionales y empleados, el Plan Estratégico para el período 2005/2009. Este plan, que marca las grandes líneas de actuación de la compañía durante el citado período, se basará en tres ejes fundamentales: **CRECIMIENTO, RENTABILIDAD y TRANSFORMACIÓN DE LA CARTERA DE ACTIVOS**. Todo ello conducirá al objetivo de garantizar un crecimiento sostenido del dividendo para los accionistas, que aumentará un 20% en 2005.

### **CRECIMIENTO**

Repsol YPF llevará a cabo una estrategia de **crecimiento rentable en todos sus negocios**, basada en la optimización de los proyectos existentes, el desarrollo de otros nuevos, y el análisis de posibles oportunidades de negocio en zonas de interés para la compañía.

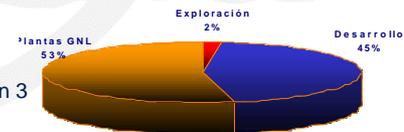
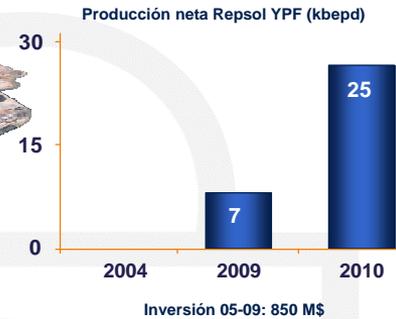
**El Upstream será el motor de crecimiento de Repsol YPF** durante el período 2005/2009 y concentrará la mayor parte del crecimiento de las inversiones de la compañía, fundamentalmente en las cuencas exploratorias del Norte de África, Caribe, Oriente Medio, Estados Unidos y África Occidental, en las que se intensificará la actividad



## Proyecto Gassi Touil, importante potencial

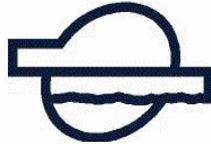


- Comienzo proyecto Gassi Touil a finales de 2009
- Alta probabilidad de aprobación de un segundo tren en 3 años



## Proyecto Persian LNG: Opción a largo plazo



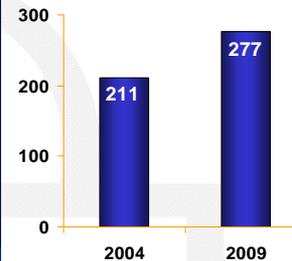


## Fuerte posicionamiento en dos áreas estratégicas: Caribe

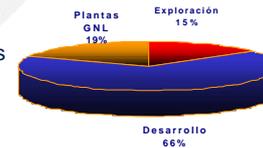


- Tren 4 de T&T esperado para finales de 2005
- Potencial exploratorio de T&T en el portafolio actual. 14 pozos exploratorios en el periodo 2005-2009
- Nuevos proyectos de gas en desarrollo en Venezuela: Barrancas (final 2005). Incremento de la producción (Mene Grande & Yucal Placer)
- Oportunidades de negocio con PDVSA (Joint Venture incluirá activos adyacentes, etc, crudo pesado y proyectos de GNL)

Producción neta Repsol YPF (kbept)



Inversión 05-09: 2.200 M\$

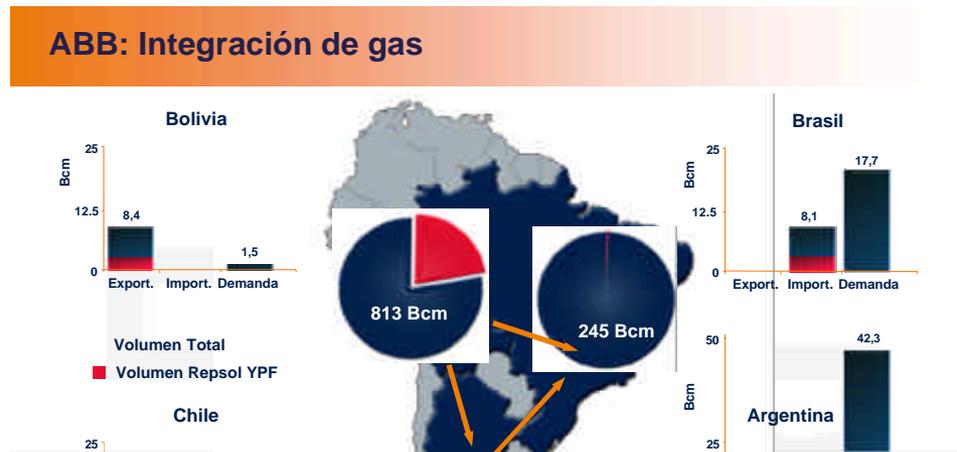


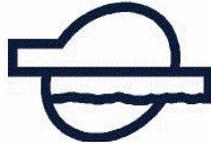


Como resultado de estas actuaciones en nuevos proyectos y de posibles adquisiciones en zonas estratégicas para la compañía, al concluir el período 2005/2009 la producción total de hidrocarburos de Repsol YPF crecerá un 13,6%, hasta 1.312.000 barriles/día.

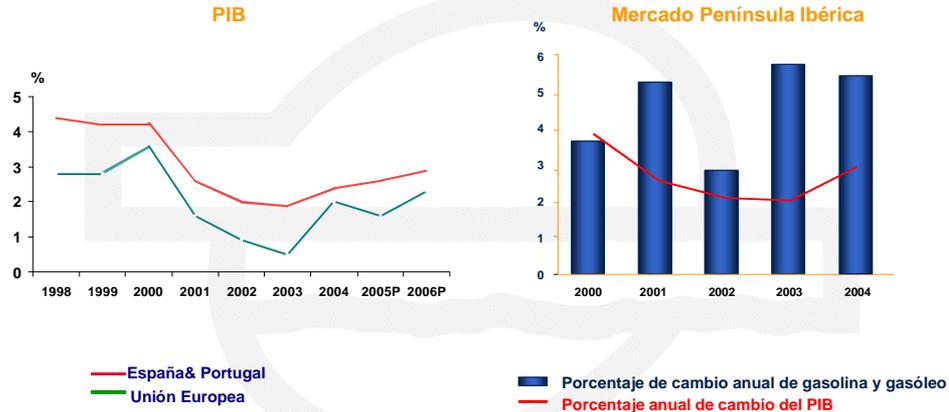
**Argentina, Brasil y Bolivia (ABB) aprovecharán las sinergias** derivadas de la integración de los negocios energéticos en su área geográfica. Argentina, estimulada por la mejoría económica del país, y Brasil, con fuertes crecimientos de dos dígitos en los consumos de gas natural, garantizan la monetización del gas de Bolivia

En Argentina, cuya generación de caja se muestra estable y ha alcanzado en 2004 los 2.400 millones de euros, se aprovecharán nuevas oportunidades de exploración de nuevos bloques "off-shore" y las ventajas competitivas en refinio y marketing. En Brasil, la magnífica relación con Petrobras se materializará en un futuro vector de crecimiento dentro de las actividades de Repsol YPF.





## Mercado Ibérico creciente

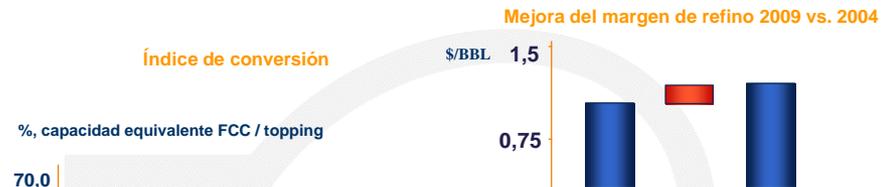


Fuente: FMI, WEO Abril 2005  
 Producto Interior Bruto, precios constantes, (% anual de cambio)

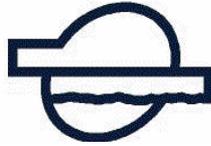
Fuente: PFC (demanda) y FMI WEO Abril 2005 (PIB)



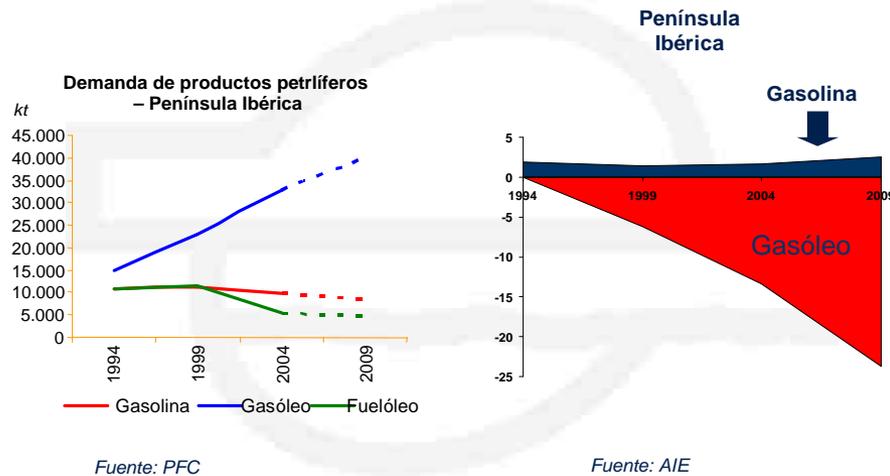
## Mejora de la capacidad de conversión



**REPSOL  
YPF**



**El aumento de las importaciones de gasóleo mejora los márgenes de Repsol YPF**



En cuanto al **GLP**, Repsol YPF es el tercer productor mundial con una producción anual de 3,2 millones de toneladas/año, y se encuentra en una posición competitiva óptima para abordar posibles operaciones de integración.

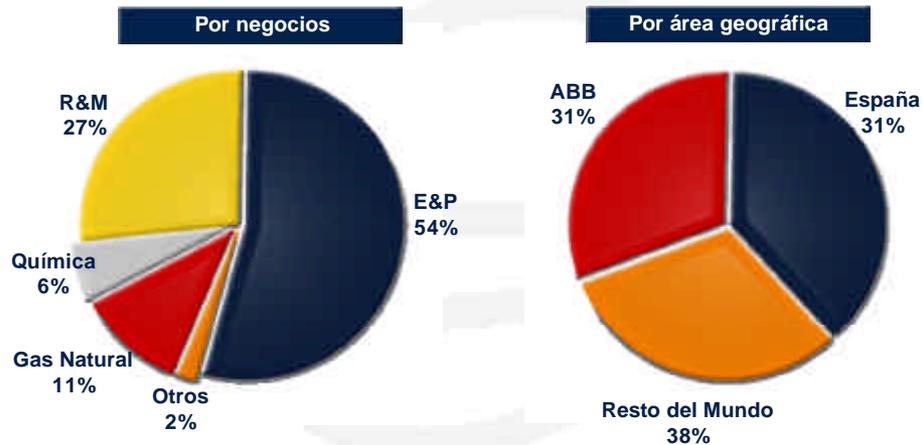
**GLP: Compañía nº3 en el mundo y con posibilidades de integración**



El Plan Estratégico 2005-2009 de Repsol YPF incluye como elemento fundamental la gestión dinámica de la cartera de activos, con el objetivo de concentrar las inversiones en áreas de actividad y zonas geográficas de alto valor, e incluye la desinversión activa en zonas o actividades consideradas no estratégicas.

### Incremento de las inversiones orientado a las áreas de crecimiento

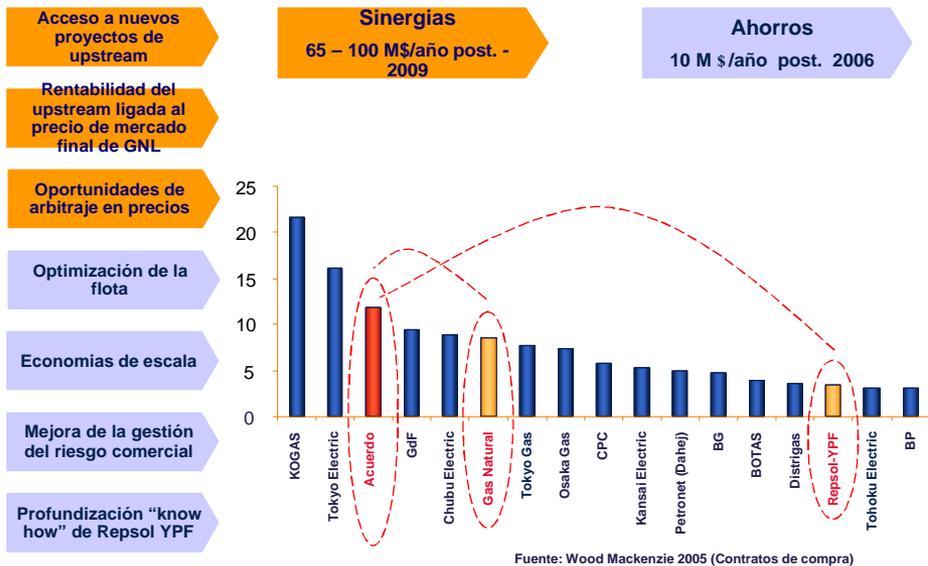
INVERSIÓN TOTAL 2005-2009: 21.100 M€





convierte a la sociedad conjunta de GNL en el tercer operador mundial. Esta joint venture supondrá para Repsol YPF un ahorro de costes de 10 millones de dólares anuales.

### Acuerdo: Comercializador de GNL líder



**GNL: Liderazgo a través de la integración**



**Tobago**, país en el que la producción, al término de 2009 se habrá incrementado un 45% hasta alcanzar los 166.000 bep/día. En Venezuela, la producción superará los 110.000 bep/día.

En cuanto al futuro proyecto **Persian LNG, en Irán**, que previsiblemente entrará en producción a mediados de 2010, el Plan Estratégico de Repsol YPF contempla unas inversiones de 980 millones de dólares.

### **RENTABILIDAD**

El Plan Estratégico de Repsol YPF prevé un **ahorro de costes de 1.200 millones de euros a lo largo del período**. Este objetivo se logrará por el traspaso de funciones corporativas a los negocios en un 25%, la simplificación de los procesos de gestión, la optimización de la logística de la compañía y una mayor eficiencia energética, entre otros factores.

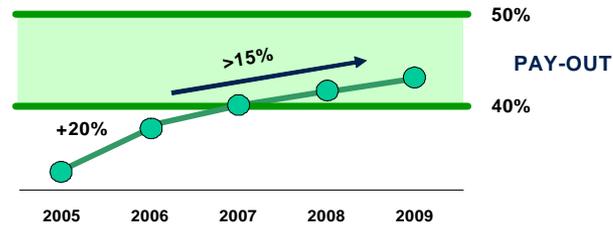
#### Reducir costes





### Objetivos estratégicos: Rentabilidad para el accionista

- Crecimiento sostenible del dividendo a niveles similares a la industria
- Recompra de acciones dependerá de las alternativas de inversión y de la mejora del rating crediticio



Aumentar la rentabilidad al accionista



## CONSTRUIR EL FUTURO

**El Plan Estratégico Repsol YPF 2005/2009 supone un compromiso renovado de la compañía con sus accionistas, clientes, empleados y con la sociedad en general y da inicio a una transformación de la cultura gerencial sustentada en la descentralización, la orientación a los mercados, la responsabilidad social corporativa y el desarrollo de las mejores prácticas.**



### Conclusiones

Transformación de la compañía paso a paso: estructura, cultura y cartera de activos para mejorar la rentabilidad al accionista:

- Reducir costes para optimizar márgenes
- Mejorar la rentabilidad y la generación de caja libre de ABB y Downstream
- Optimizar la cartera activo por activo
- Una clara estrategia de inversiones y rentabilidad orientada al crecimiento en Upstream

Nuestros objetivos se basan en nuestra cartera de activos actual y en los proyectos futuros

Transparencia y rendición de cuentas

