



**vidrala**

# **Junta General de Accionistas**

---

**2009**

18 DE JUNIO DE 2009

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (I)

---

- **DE LA DESACELERACIÓN AL COLAPSO DEL CRÉDITO**
- **DE LA CRISIS FINANCIERA A LA CRISIS REAL**
  - **DE LA “MULTIPLICACIÓN DE LOS PANES” AL PARO**
  - **Y CON EL PARO, LA CAÍDA DE LA DEMANDA**

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (II)

---

- **CONTRACCIÓN GLOBAL DE LA ECONOMÍA**
- **RELAJACIÓN DE LA POLÍTICA MONETARIA**
- **INYECCIONES DE LIQUIDEZ**
- **PLANES DE RESCATE MASIVOS**
- **PAQUETES ESTÍMULO FISCAL**
- **PROGRAMAS DE AYUDAS DEL FMI**

## Contexto Político – Económico (III)

---

- **BAJADAS TIPOS DE INTERÉS**
- **CAÍDA PRECIO DEL CRUDO ... Y DE LAS COMMODITIES**
- **DEPRECIACIÓN EURO VS. DÓLAR**



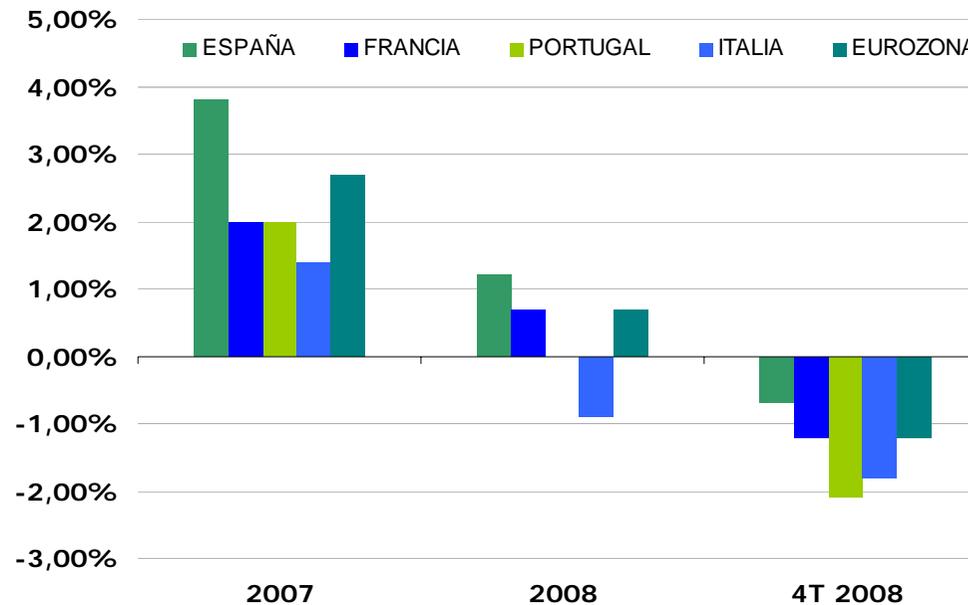
- **CAÍDA GLOBAL DE LA ECONOMÍA**
- **CAÍDA ACTIVIDAD Y CONSUMO**
- **AUMENTO PARO**

# CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO

## Contexto Político – Económico (IV)

### VARIACIONES P.I.B.

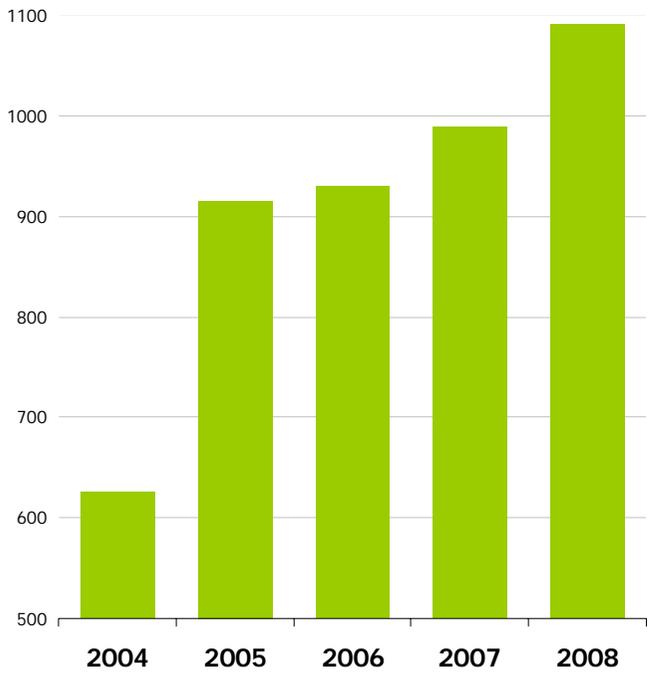
	2007	2008	4T 2008
	ANUAL	ANUAL	TRIMESTRAL
<b>ESPAÑA</b>	3,80%	1,20%	-0,70%
<b>FRANCIA</b>	2,00%	0,70%	-1,20%
<b>PORTUGAL</b>	2,00%	0,00%	-2,10%
<b>ITALIA</b>	1,40%	-0,90%	-1,80%
<b>EUROZONA</b>	2,70%	0,70%	-1,20%



# RESULTADOS 2004-2008

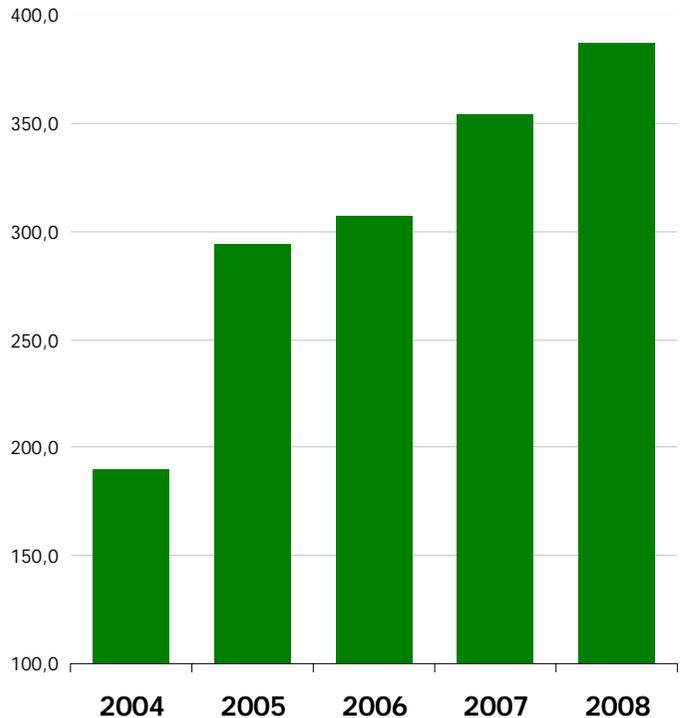
## PRODUCCIÓN

Miles de toneladas



## VENTAS

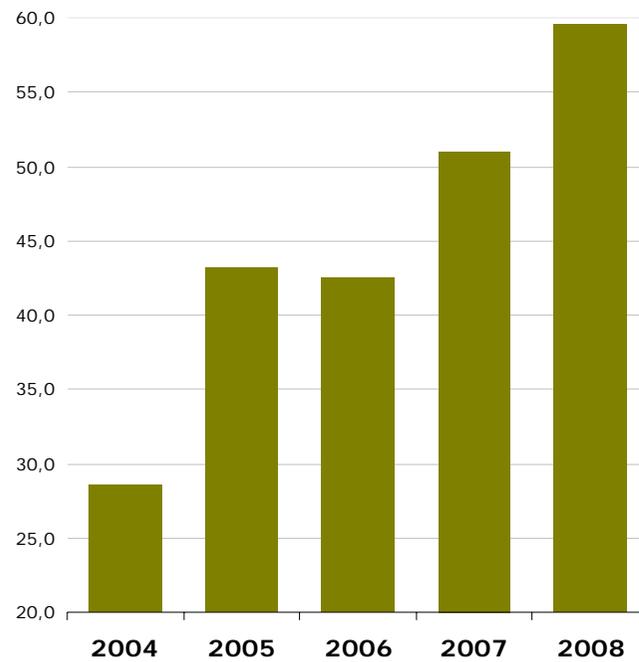
EUR millones



# RESULTADOS 2004-2008

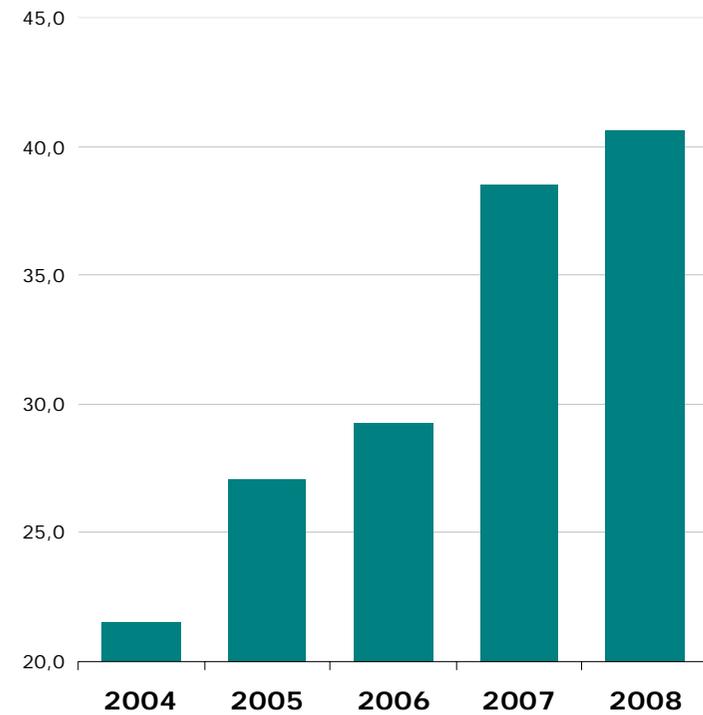
## BFO. OPERATIVO EBIT

EUR millones



## BENEFICIO NETO

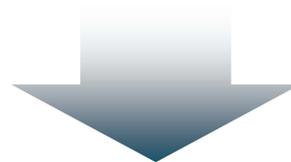
EUR millones



## CRECIMIENTO ACORDE CON LA ESTRATEGIA GLOBAL

---

- Mayor participación sector exterior
- Mejor y mayor posicionamiento en Francia
- Aportación nueva planta de Bélgica
- Muy buen primer semestre
- Desigual comportamiento en el tiempo
- Comienzo impacto crisis económica a final de año



✓ FACTURACIÓN	387,2 MILL €
✓ INCREMENTO	+10 %

# ACTIVIDAD INDUSTRIAL

## INTEGRAR, OPTIMIZAR E INNOVAR: CREAR FUTURO

- Grandes inversiones industriales (Castellar Vidrio + MD Verre)
- Esfuerzos en integración plantas (Castellar Vidrio+Corsico Vetro+MD Verre)
- Programa de incremento vida instalaciones
- Programa de reducción de costes
- Reducción de residuos
- Formación y desarrollo de personas
- Puesta en marcha del Plan de Innovación
- Programa de Prevención de Riesgos Laborales Corsico Vetro: Instalaciones fundamentales concluidas.



✓ INCREMENTO PROD. +10%

✓ INVERSIONES 53,4 M

### LA CALIDAD NO ES UN FIN, ES UN CAMINO

---

- **Implantación ISO 9001: 2000 en Corsico Vetro**
- **Implantación ISO 22000: 2005 en Aiala Vidrio, Crisnova Vidrio y Castellar Vidrio**
- **Mejora sistema gestión almacenes**
- **Proyectos interdisciplinarios de mejora en calidad de producto**
- **Reestructuración Departamento de Asistencia Técnica**



- ✓ **DISMINUCIÓN Nº RECLAMACIONES DE PRODUCTO S/2007: -23 %**
- ✓ **DISMINUCIÓN Nº RECLAMACIONES POR EMBALAJE S/2007: -40 %**
- ✓ **DISMINUCIÓN RECLAMACIONES TOTAL S/2007: -31 %**

# ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (I)

## CRECIMIENTO SOSTENIDO, BALANCE SOCIAL EQUILIBRADO

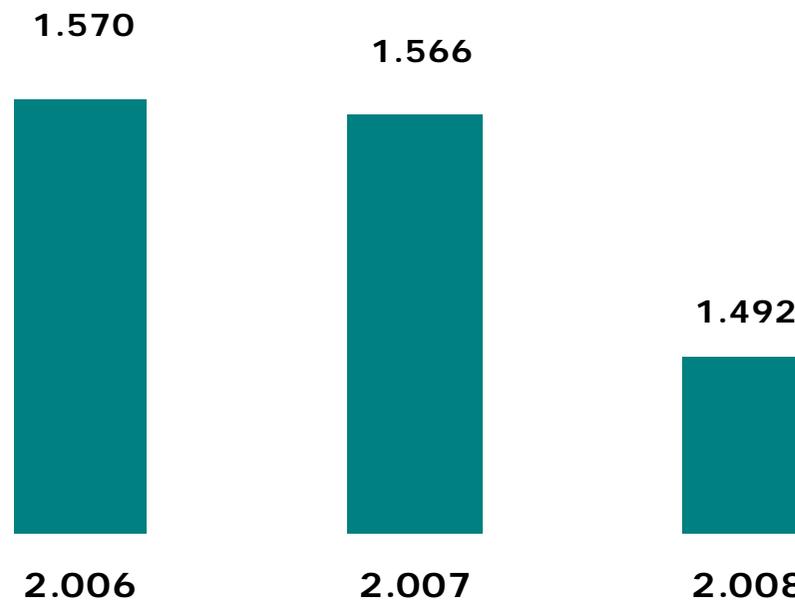
- **Autorizaciones Ambientales Integradas**
- **ISO 14001: 2004**
- **Integración MD VERRE**
- **Aplicación mejores tecnologías (Primarias y Secundarias)**

## ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (II)

### LA MEJOR OPCIÓN, CONSUMIR MENOS

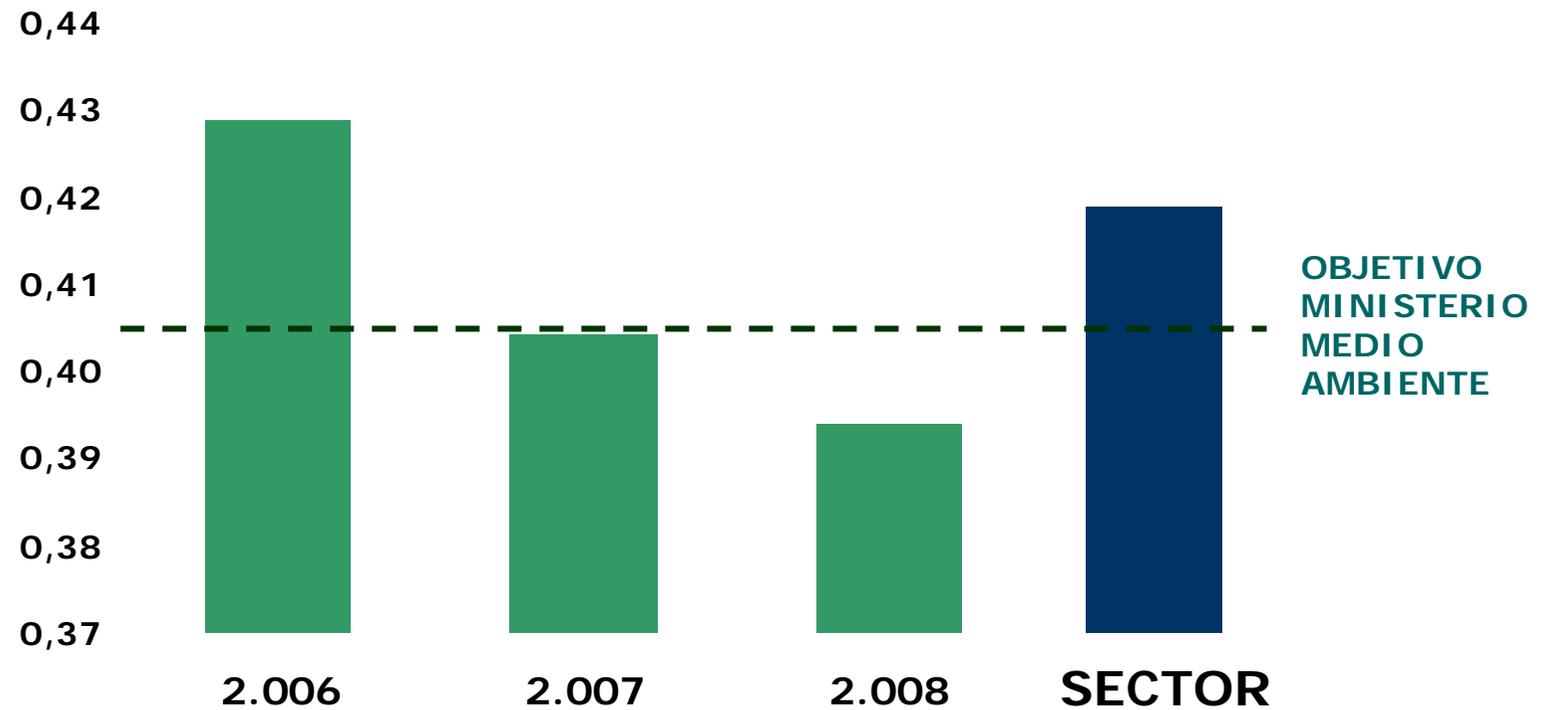
#### CONSUMO ESPECÍFICO DE ENERGÍA FÓSIL

KWH por TONELADA DE VIDRIO FUNDIDO



# ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (III)

## CUMPLIMIENTO COMPROMISOS KYOTO: DEBERES HECHOS



# ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (IV)

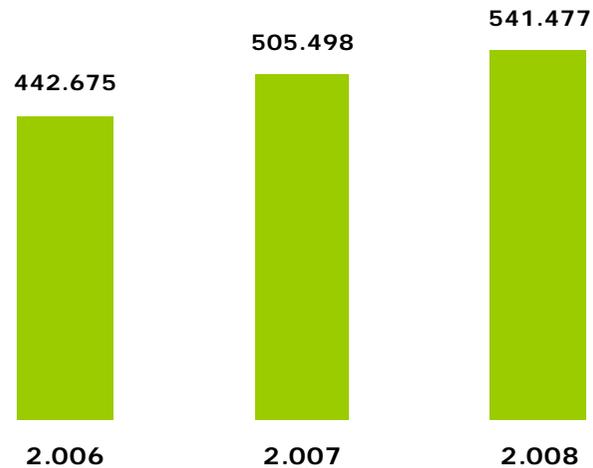
## RECICLAR ES RENACER

**EN 2008 541.477 TM DE VIDRIO RECICLADO:  
EQUIVALENTES A:**

40.475	MWH CONSUMO ENERGÉTICO
94.466	TM CO2
649.772	TM MATERIA PRIMA NATURAL
1.580	millones de botellas menos en vertederos

### CONSUMO TOTAL DE VIDRIO RECICLADO

TONELADAS POR AÑO



# ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

## MOTOR DEL DESARROLLO Y LA DIFERENCIACIÓN

---

- **PLAN ESTRATÉGICO 2006-2011**
- **PLAN INNOVACIÓN 2008**
- **PERSISTENCIA A PESAR DE LA CRISIS**
- **PILARES ESTRATÉGICOS**
  - Vidrio ligero, resistente y diferenciado
  - Calidad, seguridad
  - Sostenibilidad económica, social y medioambiental
- **TECNOLOGÍAS DE PROCESOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**
- **CARTERA DE PROYECTOS Y ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA**

# ACTIVIDAD EN RRHH (I)

## UN PROYECTO DE ÉXITO BASADO EN LAS PERSONAS (Y EN LOS PRINCIPIOS)

---

- **CONSOLIDACIÓN EQUIPO HUMANO**
- **FIRMA CONVENIOS COLECTIVOS VIDRALA Y AIALA**
- **MD VERRE: INTEGRACIÓN A GRUPO**
- **FORMACIÓN A TODOS NIVELES > 50.000 HORAS**
  - **2º MBA VIDRALA**
  - **Seminarios Desarrollo Directivo**
  - **Formaciones Técnicas**
- **EVENTOS DE COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSVERSAL**

## ACTIVIDAD EN RRHH (II)

### UN PROYECTO DE ÉXITO BASADO EN LAS PERSONAS (Y EN LOS PRINCIPIOS)

---

- GENERACIÓN DE UNA CULTURA E IDENTIDAD COMÚN
- PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
  - Prioritario ética y legalmente
  - Política integrada. Norma OSHAS-1800
  - Seminario Prevención Propio Mancomunado (España)
- JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS
- COLABORACIÓN CON “ALDEAS INFANTILES”
- PARTICIPACIÓN TRABAJADORES EN MEJORA

# ACTIVIDAD EN SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

## INFORMAR PARA GESTIONAR (CREACIÓN DE VALOR)

---

- **ERP / SAP**

Depuración y consolidación

Extensión a CORSICO VETRO+CASTELLAR VIDRIO+MD VERRE

Puesta en marcha del modelo "BUSINESS INTELLIGENCE"

En desarrollo aplicaciones para la gestión industrial

# ACTIVIDAD ECONÓMICA (I)

**AYUDAR A CREAR VALOR**

---

**EN ENTORNO DE MÁXIMA COMPLEJIDAD**

- **ADAPTACIÓN E INTEGRACIÓN MD VERRE**
- **CIFRAS MÁXIMAS DE CAPEX**
- **VOLATILIDAD E INESTABILIDAD DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**
- **ALTA INFLACIÓN EN COSTES (ENERGÍA)**
- **INCERTIDUMBRES MACROECONÓMICAS**

## GESTIÓN DE RIESGOS

---

- DESDE CONSEJO, PASANDO POR DIRECCIÓN A LAS ÁREAS OPERATIVAS
- EMPLEO DE INSTRUMENTOS DERIVADOS
- RIESGO DE TIPO DE CAMBIO
- RIESGO DE TIPO DE INTERÉS
- RIESGO DE CRÉDITO
- RIESGO DE LIQUIDEZ
- RIESGO PRECIOS ENERGÍA Y MATERIAS PRIMAS

## PERSPECTIVA DESDE LA CRISIS

- PRIMERA CRISIS DE DEMANDA
- MANTENEMOS ESTRATEGIAS
- MODULAMOS LOS RITMOS
- AJUSTAMOS LA PRODUCCIÓN
- NECESIDAD / OPORTUNIDAD DE MEJORAS OPERATIVAS



**A CORTO, SITUACIÓN PREOCUPANTE, PERO NO DRÁMATICA  
A MEDIO / LARGO PROBABLEMENTE OBTENDREMOS VENTAJAS**