



EL GRUPO SOS CUÉTARA AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 84,5% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2001-2002

Los datos incluyen la actividad de los cinco primeros meses de Koipe y reflejan una facturación consolidada de 370,9 millones de € y un beneficio antes de impuestos de 10,6 millones de €.

Madrid, 15 de junio de 2002. El Grupo SOS-Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceite desde la reciente adquisición de Koipe, ha cerrado el tercer trimestre de su ejercicio fiscal 2001/2002 alcanzando un EBITDA de 40,1 millones de €. El B.A.I. ha sido de 10,6 millones de €, cifra que viene determinada por el efecto del coste financiero por la adquisición de Koipe y la amortización del fondo de comercio generado por esta última, aunque ha aumentado un 1,6% con respecto al mismo periodo del año anterior

Estos datos incluyen la actividad de la nueva línea de negocio del Grupo desde que en diciembre de 2001 adquiriera el Grupo Koipe. De este modo, y teniendo en cuenta que el ejercicio fiscal de SOS-Cuétara abarca del 1 de septiembre de 2001 al 31 de agosto de 2002, las cuentas presentadas consolidan además los datos de los cinco primeros meses de 2002 de la actividad aceitera. Por ello, durante este tercer trimestre, el Grupo SOS-Cuétara consolida una facturación de 370,9 millones de €, un 84,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior

La nueva configuración del Grupo influye en los porcentajes de aportación de cada una de las líneas de negocio a la cifra de facturación, representando el 21,91% el arroz, el 25,38% las galletas, el 46,83% el aceite y el 5,88% diversificación (Confitería, salsas, vinagres, otros). Esta distribución deja ver el peso que dentro del Grupo toma la actividad aceitera teniendo en cuenta que en los datos aportados hasta el momento sólo se refleja la actividad de cinco meses en esta línea, mientras que en el arroz y galletas es de nueve.

En este sentido el Grupo SOS-Cuétara seguirá recogiendo los resultados de las sinergias producto de la integración operativa que está llevando a cabo desde la toma de control de Koipe y que son: la implementación de la política de marcas líderes, el desarrollo de la línea de exportación de aceite, los ahorros estructurales y el proceso de reorganización, que se ha traducido, en una primera fase, en la centralización de los departamentos de finanzas, operaciones y comercial.