



RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

1 de enero a 31 de marzo de 2005

- **La cifra de negocios**, a 31 de marzo de 2005, alcanza los **39,12 millones de euros**, un 7% menos que en el primer trimestre de 2004.

La tradicional estacionalidad que sufre el Grupo Amper en sus actividades durante los primeros trimestres se ha visto agudizada en este ejercicio por la coincidencia del periodo no laborable de Semana Santa en el primer trimestre.

- **El Cash Flow de explotación (EBITDA)**, a 31 de marzo de 2005 se sitúa en **0,69 millones de euros**, frente a los 0,70 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2004.

De esta manera el **margen EBITDA/Ventas** se sitúa en el **1,8%**, en comparación con el 1,7% del mismo periodo del año anterior. La disminución de las ventas comentada en el párrafo anterior no ha afectado al porcentaje de margen EBITDA, sin embargo aún no se alcanza el estimado en términos anualizados, debido a la proximidad del volumen de actividad con el punto crítico de la compañía.

El Resultado ordinario se sitúa en 0,45 millones de euros lo que supone un decremento comparado con los 0,76 millones de euros del primer trimestre de 2004.

- **El Resultado atribuible**, a 31 de marzo de 2005, alcanza los **-0,26 millones de euros**, muy similar a la cifra del mismo periodo del año anterior que fue de -0,23 millones de euros.
- La compañía ha mantenido el nivel de Tesorería a 31 de marzo de 2005 con una **posición neta de caja de 6,77 millones de euros**, frente al saldo de 5,32 millones de euros del primer trimestre de 2004. Situando a la compañía en una posición adecuada ante la posibilidad de abordar nuevos proyectos.
- **La Cartera de pedidos** consolidada a 31 de marzo de 2005 ascendió a **136,46 millones de euros**, 25,69 millones de euros más que el importe de cartera en el primer trimestre del año pasado, **lo que supone más de un 23% de incremento** sobre dicho periodo, dicha mejoría viene derivada de los 50,84 millones de euros de nueva contratación.
- Las cifras adaptadas a las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)** difieren levemente en el Importe Neto de la Cifra de Negocio y si **mejoran** sustancialmente, tanto en el **Resultado del ejercicio 1,47 millones de euros (1T2005) vs 1,21 millones de euros (1T2004)** como en el **Resultado atribuible 0,93 millones de euros (1T2005) vs 0,39 millones de euros (1T2004)**.



INDICE

- 1. Hechos Significativos 2005**
- 2. Evolución del Grupo**
- 3. Evolución por Actividades de Negocio**
- 4. Información Bursátil**



1.- HECHOS SIGNIFICATIVOS 1T 2005

A continuación se detallan los Hechos Significativos que se han producido desde principios de 2005 y hasta la fecha:

- 4 de abril de 2005 – El Consejo de Administración de Amper, S.A. aceptó el cese, a petición propia, del Consejero designado a propuesta y en representación de los intereses accionariales de TECNOCOM Telecomunicaciones y Energía, S.A., **D. Leonardo Sánchez-Heredero Álvarez** quien también formaba parte de la Comisión de Auditoria y Control del Consejo.

Asimismo se comunica que el Consejero **D. Luis Solera Gutiérrez** presentó su dimisión como Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en la reunión de la Comisión que tuvo lugar el día 31 de marzo de 2005, siendo sustituido en el cargo por el Consejero **D. Jaime Espinosa de los Monteros Pitarque**. El Sr. Solera continúa siendo vocal de esta Comisión.

- 1 de abril de 2005 – Amper comunica que, tal y como estaba previsto, se le ha notificado a Amper, S.A., sentencia estimatoria de la demanda interpuesta contra la sucursal de Amper, S.A. en Colombia en los términos descritos en la comunicación de Hecho Relevante de fecha 23 de diciembre de 2004 y que permanecen inalterables las conclusiones que sobre dicha circunstancia se exponían en la misma.
- 28 de marzo de 2004 - Amper ha sido seleccionada por AENA como empresa adjudicataria de la “Red Multiservicio de Telecomunicaciones del Nuevo Entorno Aeroportuario de Barcelona”. El importe total de dicha adjudicación, asciende a más de 15 millones de euros.
- 23 de febrero de 2005 – Amper comunica la constitución de Amper Medidata y establece sus objetivos para el período 2005/07.

Los objetivos de Amper Medidata para el período 2004/2007 pasan por crecer significativamente en el entorno de las soluciones IP y alcanzar unas ventas anuales al final del período de unos 18 millones de euros, con una alta rentabilidad (más de 1,8 millones de EBITDA generado). Las áreas de actividad en las que se generará este volumen de negocio son básicamente:

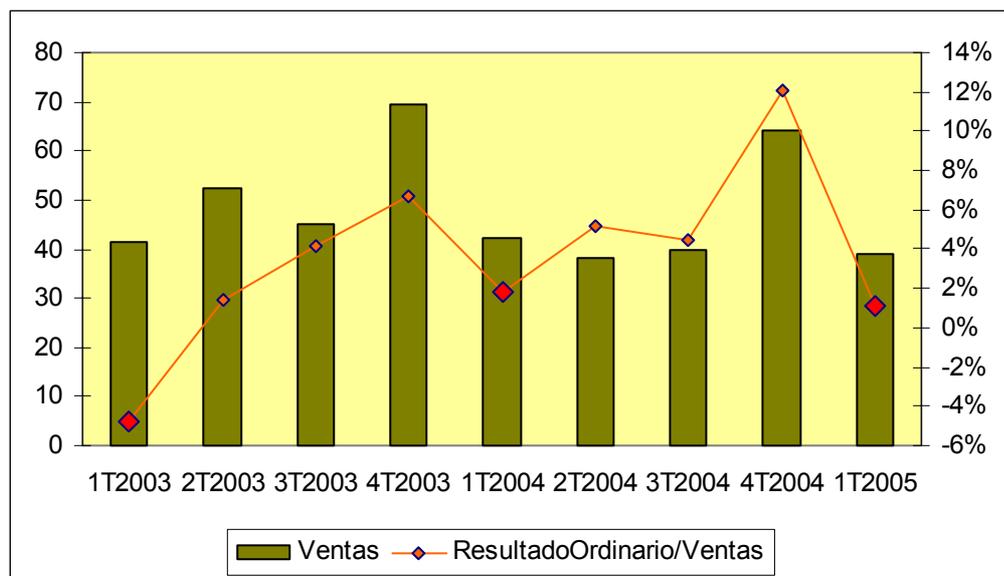
- Comunicaciones IP y movilidad
 - Almacenamiento y Seguridad
 - Gestión y operación de redes y
 - Servicios profesionales
- 1 de febrero de 2005 – La Unión Europea a través de la Agencia de Reconstrucción de Belgrado para Serbia y Montenegro ha adjudicado a Amper, en concurso público internacional, el suministro de un sistema táctico de vigilancia de fronteras terrestres con el objetivo de comenzar a blindar las fronteras de este país contra la entrada de intrusos ilegales (traficantes de droga, contrabando e inmigración ilegal). El contrato, que se enmarca dentro del Programa EuropeAid asciende a 2,4 millones de euros.



2.- EVOLUCIÓN DEL GRUPO

Los resultados trimestrales siguen viéndose afectados por el carácter estacional de la mayoría de los negocios del Grupo, por lo que la buena marcha esperada de la compañía para este ejercicio no queda totalmente reflejada en las cifras de este periodo.

RESULTADO ORDINARIO/VENTAS Evolución Trimestral



4

Es importante destacar la consolidación del porcentaje del margen bruto sobre ventas, a pesar de la mayor incidencia de la estacionalidad de este trimestre, en este ejercicio, derivada del periodo vacacional de la Semana Santa en el mes de marzo.

La cifra de cartera aumenta en todas las líneas de negocio con un incremento consolidado del 23%. El aparente descenso de Amper Sistemas es consecuencia del traspaso de la actividad de Networking a Amper Medidata.

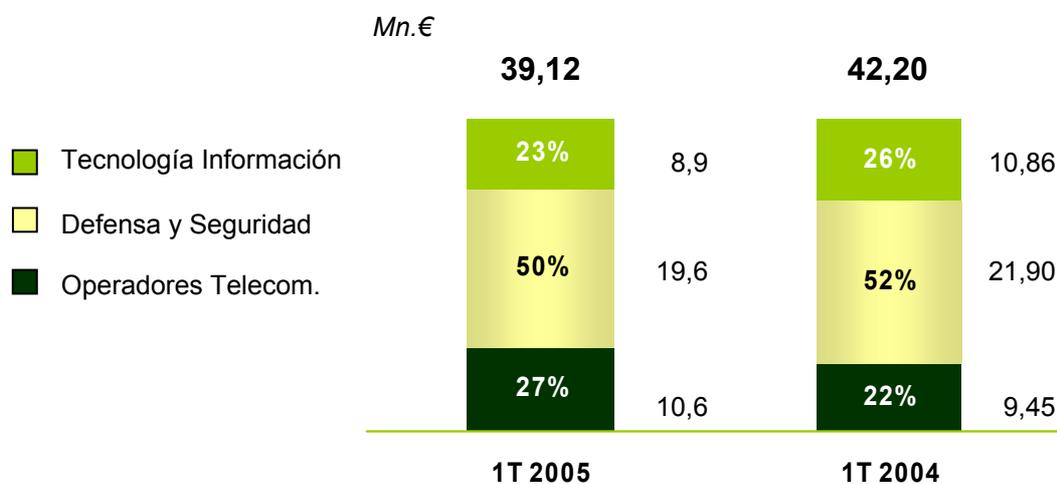
(Miles €)	VENTAS		RESULTADO		CARTERA	
	1T 2005	1T 2004	1T 2005	1T 2004	1T 2005	1T 2004
A. Programas	15.664	15.798	126	216	54.087	49.303
A. Sistemas	3.981	6.103	-703	-242	20.447	28.944
Medidata	8.236	10.859	-831	-534	15.620	12.438
Amper Medidata	714	-	-115	0	13.130	-
A. Soluciones	10.525	9.444 (*)	606	25 (*)	33.177	20.085
Corporación	-	-	659	301	-	-
TOTAL GRUPO	39.120	42.204	-258	-234	136.461	110.770

(*) Incluye Venta, Resultado y Cartera del Grupo STC en 1T2004



1T 2005

El peso relativo de cada una de las líneas de negocio se mantiene bastante similar.



PRINCIPALES CIFRAS GRUPO AMPER

<i>(Mn. €)</i>	1T 2005	1T 2004	%Var.
CARTERA	136,46	110,77	23%
VENTAS	39,12	42,20	-7%
EBITDA	0,69	0,70	-1%
% EBITDA/VTAS.	1,8%	1,7%	n/a
RTDO. ORDINARIO	0,45	0,76	-41%
RTDO. ATRIBUIBLE	-0,26	-0,23	-13%
PLANTILLA (nº de personas)	688	726	-5%
TESORERIA	6,77	5,32	27%

ADAPTADO A NIIF

<i>(Mn. €)</i>	1T 2005	1T 2004	%Var.
VENTAS	39,66	44,76	-11%
RTDO. ANTES IMPUESTOS	1,53	1,76	-13%
RTDO. EJERCICIO	1,47	1,21	21%
RTDO. ATRIBUIBLE	0,93	0,39	138%

Durante el primer trimestre del 2005, se han vendido 120.000 acciones de Autocartera.

3.- EVOLUCIÓN POR ACTIVIDADES DE NEGOCIO

A continuación se detalla la evolución de las cuatro líneas de negocio del Grupo: Defensa, Seguridad, Tecnología de la Información y Operadores de Telecomunicación, detallando, por cada una de las filiales, sus principales magnitudes y los hechos más significativos del trimestre. (Las cifras incluyen la repercusión de los costes de la corporación y la amortización de los fondos de comercio).

3.1. DEFENSA (Amper Programas)

Amper Programas ha alcanzado en el primer trimestre de 2005 una cifra de ventas de 15,67 millones de euros, cifra similar a los 15,80 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio 2004.

El EBITDA (después de cargas de Oficinas Centrales) a 31 de marzo de 2005 alcanza los 1,36 millones de euros. Manteniendo el margen operativo de la compañía en un 9% frente al 10% del primer trimestre de 2004.

El resultado atribuible (51% de participación) a 31 de marzo de 2005 es de 0,13 millones de euros, algo inferior a 0,21 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

La cartera a 31 de marzo de 2005 de esta sociedad se sitúa en 54,09 millones de euros y el liderazgo de Amper Programas en la integración de comunicaciones militares y sistemas de mando y control, la sitúan ante un escenario de oportunidades de exportación de tecnología propia.

Sin duda nuestra presencia en Suiza junto con los sistemas suministrados y ya probados en misiones reales por el ejército español, colocan a nuestra sociedad como una de las 2 o 3 que en Europa tienen estas referencias, lo que es muy valorado por otros países con las mismas necesidades, algunos de los cuales ya se han interesado por nuestros sistemas de mando y control y ya se encuentran a nivel de discusión de ofertas presentadas.

AMPER PROGRAMAS

(Mn. €)	1T 2005	1T 2004	Variación
CARTERA	54,09	49,30	4,79
VENTAS	15,67	15,80	-0,13
EBITDA (*)	1,36	1,58	-0,22
% EBITDA/VENTAS	9%	10%	-1%
RTDO. ATRIBUIBLE	0,13	0,21	-0,08
PLANTILLA (nº de personas)	293	294	-1

(*) Incluye la repercusión de coste por Oficinas Centrales

Su cifra de negocio del primer trimestre de 2005 es de 3,98 millones de euros, en línea con el presupuesto de la compañía, aunque un 34,8% menos que en el mismo periodo del año pasado, ya que en este ejercicio no incluye las ventas realizadas en la actividad de Networking.

El EBITDA (incluyendo la repercusión de coste de Oficinas Centrales), a 31 de marzo de 2005, supone unas pérdidas de -0,71 millones de euros, mientras que en la misma fecha de 2004 se registraban unas pérdidas de -0,28 millones de euros, este resultado negativo es debido a que por su carácter estacional registra la mayoría de sus ingresos al final del año.

El Resultado atribuible pasa de unas pérdidas de -0,24 millones de euros en el primer trimestre de 2004 a un resultado negativo de -0,70 millones de euros a 31 de marzo de 2005.

Es de destacar que La Unión Europea a través de la Agencia de Reconstrucción de Belgrado para Serbia y Montenegro ha adjudicado a Amper, en concurso público internacional, el suministro de un sistema táctico de vigilancia de fronteras terrestres con el objetivo de comenzar a blindar las fronteras de este país contra la entrada de intrusos ilegales (traficantes de droga, contrabando e inmigración ilegal). El contrato, que se enmarca dentro del Programa EuropeAid asciende a 2,4 millones de euros.

Este es el primer contrato internacional del Sistema de Vigilancia de Fronteras, logrado por Amper Sistemas, y coincide con la fase final de varios concursos internacionales actualmente en estudio en varios países. Entre las peculiaridades de la nueva adjudicación cabe destacar la enorme extensión del territorio a vigilar: una frontera de compleja orografía de más de 50 km. de extensión, en esta primera fase, que podría extenderse a toda la frontera de Serbia y Montenegro en los Balcanes con más de 800 Km. de territorio a cubrir. La entrega de los equipos y la formación del personal encargado de operar el sistema estarán culminadas a lo largo del presente año.

AMPER SISTEMAS

(Mn. €)	1T 2005	1T 2004	Variación
CARTERA	17,22	20,45	-3,23
VENTAS	3,98	6,10	-2,12
EBITDA (*)	-0,73	-0,28	-0,45
RTDO. ATRIBUIBLE	-0,70	-0,24	-0,46
PLANTILLA (nº de personas)	69	76	-7

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales

3.3. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (Medidata)

Medidata sitúa la cifra de ventas a 31 de marzo de 2005 en 8,24 millones de euros frente a los 10,86 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un decremento del 24%.

El EBITDA (incluye el cargo de oficinas centrales) a 31 de marzo de 2005, se sitúa en 0,26 millones de euros, en comparación con los 0,35 millones de euros del primer trimestre de 2004, este descenso se produce como consecuencia de la significativa caída de ventas, por lo que razonablemente en los próximos trimestres se producirá una recuperación de los márgenes.

El resultado neto atribuible (incluye amortización Fondo de Comercio) a 31 de marzo de 2005 asciende a -0,83 millones de euros, frente a los -0,53 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

Medidata, registró una cartera, a 31 de marzo de 2005, de 15,62 millones de euros frente a los 12,44 millones de euros del 31 de marzo de 2004, y pretende abordar las oportunidades que ofrecen las nuevas perspectivas económicas y políticas del país.

Medidata está entre los mayores integradores de sistemas de Brasil y es uno de los mayores vendedores de Cisco Systems, por lo que ostenta la categoría de "Gold Partner", y acaba de recibir el premio Best Performance Service Provider System Integrator al tiempo que mantiene acuerdos estratégicos con Sun Microsystems y Hitachi Data Systems.

El objetivo es evolucionar para soluciones menos "estandarizadas" y de mayor margen :

- Soluciones de Comunicaciones IP (IPC) orientadas a Telefonía Corporativa, Videoconferencia y Contact Center (IPCC).
- Soluciones y Consultoría en Políticas de Seguridad, Almacenamiento de datos y Continuidad de negocios.
- Suministro de productos y servicios a las Operadoras de Telecomunicaciones en el ámbito de los servicios denominados Triple Play.

El proceso de cambio del modelo de los proyectos implica una variación fundamental en el periodo de maduración de los mismos, en ejercicios anteriores el periodo de maduración oscilaba entre 3 y 5 meses y en los proyectos actuales es de 5 a 8 meses, lo que ha impactado directamente sobre las ventas de este trimestre.

	MEDIDATA			Compañía		
	(Mn. €) (*)			(Mn. de Reales)		
	1T 2005	1T 2004	Variación	1T 2005	1T 2004	Variación
CARTERA	15,62	12,44	3,18	53,99	45,13	8,86
VENTAS	8,24	10,86	-2,62	28,32	39,40	-11,08
EBITDA	-0,26	0,35	-0,61	0,64	2,85	-2,21
RTDO. ATRIBUIBLE	-0,83	-0,53	-0,30	-0,01	1,71	-1,70
PLANTILLA (nº de personas)	203	193	10	203	193	10

(*) Datos de la compañía en euros e incluyendo el cargo de oficinas centrales y la amortización del fondo de comercio



3.3.2. **Amper Medidata**

Recién iniciada su actividad y operatividad, las cifras relativas a este primer trimestre de 2005 no son significativas. Las ventas han alcanzado los 0,71 millones de euros, el EBITDA -0,11 millones de euros y el resultado atribuible -0,11 de euros.

Mucho más significativo y relevante son los éxitos logrados a nivel de contratación donde destacamos los más recientes:

- Proyectos como la Red Integrada de Telefonía IP en Ibermutuamur con más de 120 delegaciones en todo el país, la Solución de Telefonía, Videoconferencia y Mensajería Unificada IP para todas las empresas del Grupo Amper, o el Sistema de Cableado Estructurado en el OAMI (Oficina de Patentes y Marcas Europea) son algunos de los ejemplos de sus últimos éxitos conseguidos.
- Proyecto de “Red Multiservicio de Telecomunicaciones del nuevo entorno aeroportuario de Barcelona” para AENA por el que Amper Medidata ha sido seleccionada como empresa adjudicataria. El importe total de dicha adjudicación, asciende a más de 15 millones de euros.

Amper Medidata, como Centro de Excelencia en Tecnologías IP, Movilidad, Almacenamiento y Seguridad en Comunicaciones para todas las empresas del Grupo Amper, será la empresa que desarrollará este proyecto en una UTE (Unión Temporal de Empresas), junto con COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS, S.A. Y SOCLESA SOCIEDAD DE CLIMATIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN, S.A.

La implantación de la Red Multiservicio será gradual y atenderá a las necesidades de servicio que se vayan requiriendo en las distintas instalaciones del Aeropuerto de Barcelona durante el período 2004-2008

AMPER MEDIDATA

(Mn. €)	1T 2005	1T 2004
CARTERA	13,13	n/a
VENTAS	0,71	n/a
EBITDA (*)	-0,11	n/a
RTDO. ATRIBUIBLE	-0,11	n/a
PLANTILLA (nº de personas)	16	n/a

(*) Incluye la repercusión de coste de Oficinas Centrales



3.4. OPERADORES TELECOMUNICACIÓN (Amper Soluciones)

Las ventas a 31 de marzo de 2005 se sitúan en 10,61 millones de euros frente a los 9,45 millones de euros del año anterior, lo que supone un incremento de actividad del 12%, el importante impulso en las actividades estratégicas de esta división (Proyectos Especiales, Productos, Servicios de Radio y Servicios Profesionales), hace que la cifra de ventas en este periodo supere las expectativas de la compañía.

Las ventas homogéneas, considerando el efecto de la venta de la sociedad Grupo STC, Sistemas de Telecomunicación y Control, S.A. el 1 de junio de 2004, el incremento asciende a 38% sobre los 7,70 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

El EBITDA, a 31 de marzo de 2005 se sitúa en 0,26 millones de euros frente a los -0,96 millones de euros del mismo periodo de 2004.

El resultado atribuible al primer trimestre de 2005 experimenta una importante mejoría y se sitúa en 0,61 millones de euros, frente a los 0,02 millones de euros del mismo trimestre de 2004. Descontando el efecto de la venta de la filial Grupo STC que el año pasado incorporó pérdidas, el resultado del primer trimestre de 2004 ascendió a 0,09 millones de euros.

El catálogo de productos de la Empresa se encuentra en permanente renovación, como consecuencia del dinamismo del mercado al que dirige su oferta, y tiene como objetivo el ofrecer a sus clientes las últimas tecnologías disponibles.

La Empresa oferta, a su vez, productos y servicios para Operadores Móviles. Su oferta de productos se sustancia en elementos para la constitución de las Redes Móviles de 2ª y 3ª Generación (Equipos de Energía, Repetidores para ampliación de coberturas, Antenas, etc.). Esta oferta de productos para Operadores Móviles se completan con una oferta de servicios, que cubre desde la ingeniería de las Estaciones Base, la instalación y la integración.

AMPER SOLUCIONES

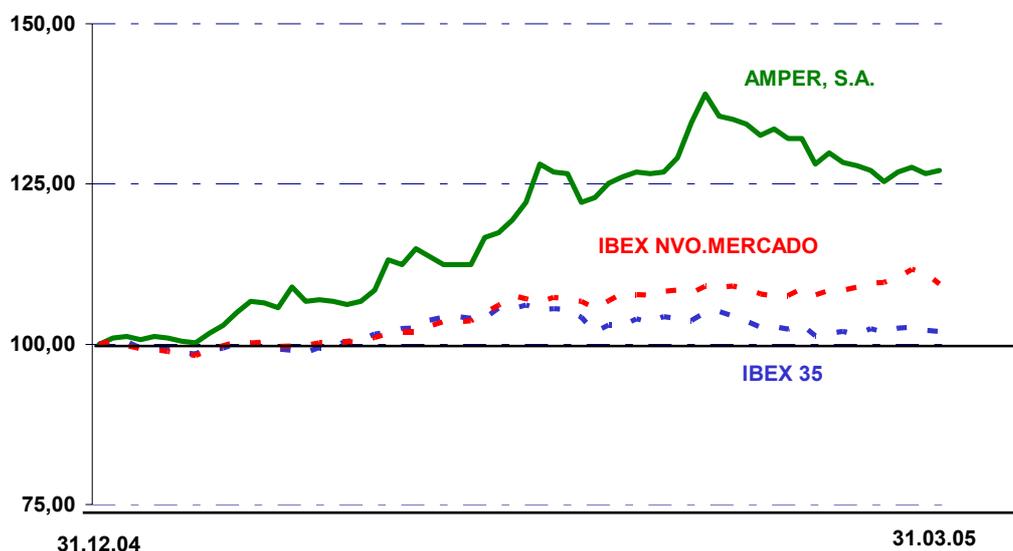
(Mn. €)	Cifras homogéneas (Sin el Grupo STC)					
	1T 2005	1T 2004	Variación	1T 2005	1T 2004	Variación
CARTERA	33,18	20,09	13,09	33,18	16,78	16,40
VENTAS	10,61	9,45	1,16	10,61	7,70	2,91
EBITDA (*)	0,26	-0,96	1,22	0,26	-1,02	1,28
RTDO. ATRIBUIBLE	0,61	0,02	0,59	0,61	0,09	0,52
PLANTILLA (nº de personas)	69	123	-54	69	83	-14

(*) Incluye la repercusión de coste por Oficinas Centrales



4.- INFORMACIÓN BURSÁTIL

Evolución cotización Amper vs. Ibex Nuevo Mercado/ Ibex 35 Base 100: 30.12.04



11

Nº de Títulos Negociados (acumulado a 31.03.05)	Volúmen Medio diario	(*) Efectivo Medio diario
25.375.103	415.985	2,00

(*) En millones de euros

	1T05	1T04	Var %
Capitalización Bursatil (en millones de euros)	142,61	117,22	21,66%
Número de acciones (en millones)	27,91	27,91	
Cotización de cierre (en euros)	5,11	4,20	21,66%

DATOS DE CONTACTO

Grupo Amper, S.A.

C/Marconi, 3. Parque Tecnológico de Madrid
28760 Tres Cantos Madrid

Juan Carlos Carmona / Roberto González
Relación con Inversores
Tlf.: 91 724 30 00
Fax: 91 724 30 10
robertog@amper.es
www.amper.es



1T 2005