

INDITEX

Tercer Trimestre 2007

12 Diciembre 2007

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- ▶ Tercer trimestre 2007
 - Resumen
 - Resumen Financiero
 - Cadenas

- ▶ Perspectivas

INDITEX

Pablo Isla

Vicepresidente & Consejero Delegado

- ▶ Crecimiento de ventas 17% (18% a tipo de cambio constante)
- ▶ Margen Bruto 57,1%
- ▶ Crecimiento EBIT 27%
- ▶ Incremento beneficio neto 30%
- ▶ BPA de €1,33

Resumen Financiero

Antonio Rubio

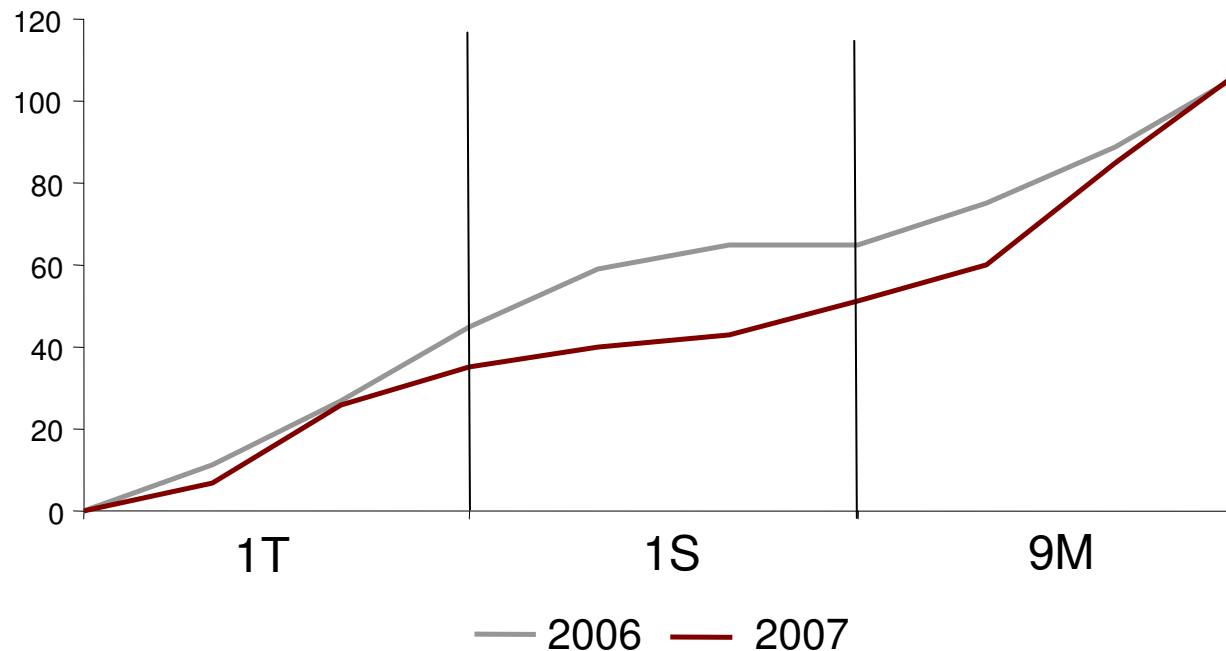
Director Financiero

Principales Magnitudes

INDITEX

millones €	3T07	3T06	% 07/06
Ventas Netas	6.633	5.666	17%
Margen Bruto	3.789	3.194	19%
<i>% de Ventas</i>	<i>57,1%</i>	<i>56,4%</i>	
EBIT	1.114	874	27%
<i>margen EBIT</i>	<i>16,8%</i>	<i>15,4%</i>	
Beneficio Neto	825	634	30%
BPA (€)	1,33	1,02	

Aperturas acumuladas de Zara (9 meses)



- ▶ Aperturas netas en el Ejercicio 2007 vuelven al patrón tradicional (1/3 1er Semestre, 2/3 2do Semestre) vs. un peso superior al habitual en el 1er Semestre 2006 (50/50)

Margen Bruto

INDITEX

% de ventas	3T07	3T06	% 07/06
Margen Bruto	57,1%	56,4%	76 p.b.

Gastos Operativos

INDITEX

millones €	3T07	3T06	% 07/06
Gastos Operativos	2.325	1.990	17%

- ▶ Evolución controlada de los gastos operativos

Fondo de Maniobra

INDITEX

millones €	3T07	3T06
Existencias	1.027	877
Deudores	445	428
Acreedores	(1.858)	(1.621)
Otros	55	27
Fondo de maniobra comercial	(332)	(289)
Deuda por adquisición JV	-	(80)
Fondo de maniobra operativo	(332)	(368)

INDITEX

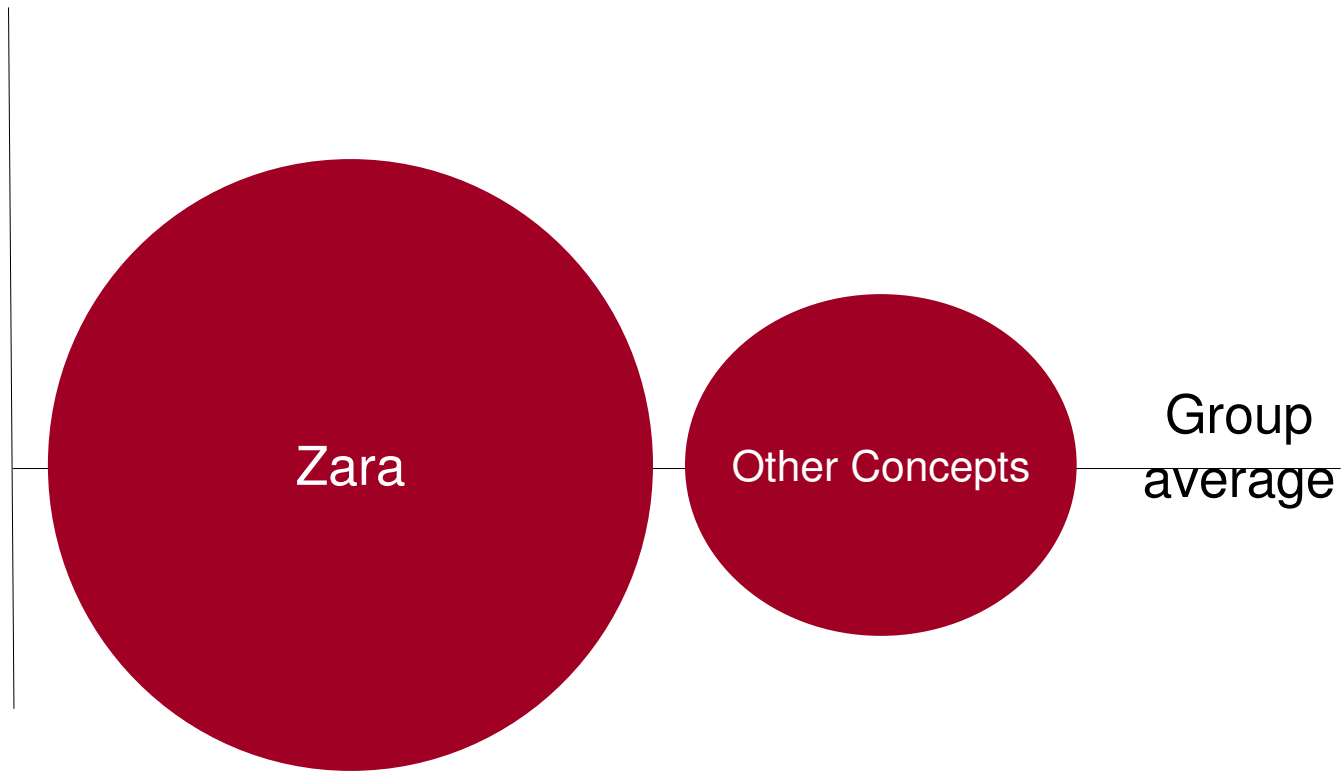
**Cadenas
Marcos López**

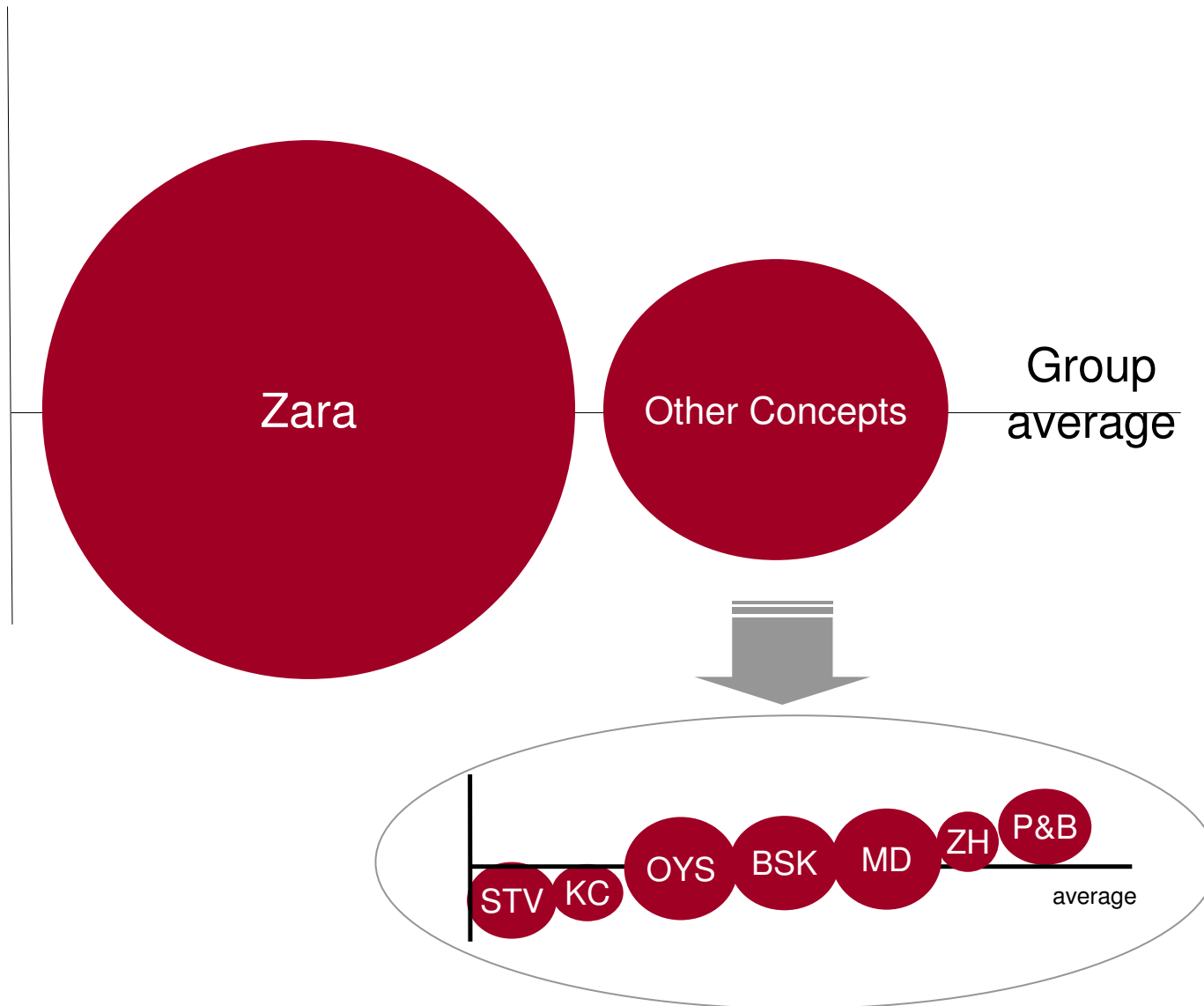
Director Mercado de Capitales

Aperturas por cadena

INDITEX

Aperturas	3T07	3T06
Zara	108	108
Kiddy's Class	32	25
Pull and Bear	44	26
Massimo Dutti	20	24
Bershka	54	49
Stradivarius	53	29
Oysho	64	36
Zara Home	36	29
Total	411	326





INDITEX

Perspectivas

Pablo Isla

Vicepresidente & Consejero Delegado



- ▶ F2007
 - Novosibirsk
 - Kazan
 - Rostov
- ▶ F2008
 - Samara
 - Krasnodar
 - Krasnoyarsk
 - Yekaterinburg
 - Nizhniy Novgorod



- ▶ F2007
 - Beijing
 - Macau
 - Hangzhou
- ▶ F2008
 - Shenyang
 - Nanjing
 - Shenzhen
 - Tianjin
 - Harbin
 - Dalian

- ▶ El incremento en superficie comercial está en línea con el 15% del objetivo a medio plazo.
- ▶ Crecimiento de la inversión por debajo del incremento del espacio de venta

- ▶ Durante las seis primeras semanas del cuarto trimestre de 2007, la evolución de las ventas es acorde con las expectativas de la compañía.
- ▶ La campaña Otoño-Invierno viene influenciada significativamente por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al elevado volumen de ventas de dicho período.

- ▶ Los Resultados correspondientes al ejercicio 2007 se publicarán el 31 de marzo de 2008

INDITEX

Tercer Trimestre 2007

Ruegos y Preguntas

12 Diciembre 2007