

## PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **Fuerte impulso comercial, apoyado en las nuevas ofertas y en el liderazgo de Telefónica en la adopción de los servicios de banda ancha móvil, que permite superar los 309 millones de accesos a cierre del primer trimestre de 2012, un 7% más que el año pasado:**
  - Los accesos totales mantienen por cuarto trimestre consecutivo la tendencia de aceleración en su crecimiento, gracias a la fuerte expansión de los accesos móviles (+8% interanual).
  - La continua adopción de "smartphones" se traduce en un importante aumento de los accesos de banda ancha móvil (+55% interanual) y del segmento contrato, que representa un tercio de los accesos móviles totales.
  - Telefónica Latinoamérica lidera el crecimiento del mercado móvil de la región en el trimestre.
- **Mejora significativa del ritmo de crecimiento de los ingresos consolidados (+0,5% interanual vs. -1,8% en el cuarto trimestre de 2011), a pesar del impacto negativo de la regulación y la menor contribución de España:**
  - Los ingresos ascienden a 15.511 millones de euros en el primer trimestre de 2012 y aumentan un 1,6% excluyendo el impacto de los recortes de tarifas de interconexión móvil.
  - Telefónica Latinoamérica impulsa el crecimiento del Grupo, representando el 48% de los ingresos consolidados, y acelera el crecimiento de sus ingresos hasta el 8,3% interanual.
  - Fuerte avance de los ingresos de datos móviles (+15,4% interanual), que suponen ya el 33% de los ingresos de servicio móvil.
- **El OIBDA se sitúa en 5.081 millones de euros en el trimestre, con un margen OIBDA del 32,8%:**
  - Telefónica Latinoamérica representa por primera vez más del 50% del OIBDA consolidado (+4 p.p. interanual en términos subyacentes) tras registrar unos sólidos resultados en el trimestre.
  - La evolución interanual del margen (-2,8 p.p. en términos subyacentes) se ve impactada fundamentalmente por el fuerte impulso comercial y el efecto negativo de la regulación.
- **El beneficio neto alcanza 748 millones de euros (1.284 millones de euros en términos subyacentes).**
- **Activa política de financiación, que ha permitido refinanciar la totalidad de los vencimientos de 2012 y más del 40% de 2013.**
- **Los resultados del primer trimestre se encuentran en línea con las estimaciones internas de la Compañía, y permiten reiterar los objetivos financieros y operativos anunciados para 2012.**

**Comentarios de César Alierta, Presidente Ejecutivo:**

*“Los resultados obtenidos en los primeros tres meses de 2012 reflejan las prioridades marcadas para el conjunto del año desde el punto de vista operativo, observándose una mejora muy significativa en la evolución interanual de los ingresos que refleja el éxito del cambio en la estrategia comercial de la Compañía iniciado en la segunda mitad de 2011. Así, el reposicionamiento de tarifas dirigido a ser más competitivos, a impulsar la penetración de los servicios de banda ancha móvil y a reducir el churn se ha traducido en un fuerte impulso comercial desde principios de año que se reflejará en la aceleración de los ingresos a lo largo del año.*

*Seguimos trabajando en diversas iniciativas para mejorar la eficiencia y optimizar el uso del capital, apalancando nuestra escala a través de Telefónica Recursos Globales y capturando los ahorros derivados de los procesos de reestructuración lanzados en diferentes países. No obstante, nuestro foco en sentar las bases para el crecimiento futuro de la Compañía penaliza la evolución del margen OIBDA a corto plazo, al verse impactado por los mayores gastos comerciales necesarios para acelerar el crecimiento de los accesos, y en particular, de los accesos de banda ancha móvil. En este sentido, hay que destacar que ya tenemos más de 40 millones de accesos de banda ancha móvil, impulsando el crecimiento de los ingresos de datos móviles hasta un 15% interanual.*

*En Latinoamérica, hemos liderado el crecimiento del mercado móvil y la adopción de los servicios de banda ancha móvil. Los ingresos de Telefónica Latinoamérica han registrado un crecimiento sostenido de casi dos dígitos, y por primera vez esta región supone más del 50% del OIBDA consolidado. Estos resultados confirman las ventajas de la alta diversificación del Grupo, nuestra principal fortaleza ante el difícil entorno de operaciones en Europa.*

*En España, hemos sido pioneros en la eliminación de los subsidios móviles para nuevos clientes, dando un paso significativo hacia una profunda transformación de la estructura comercial del mercado. Este movimiento, el acuerdo alcanzado con Mozilla para desarrollar “smartphones” basados en el sistema abierto HTML5, y el mayor impulso a las tarifas integradas y basadas en precios escalonados en función del consumo de datos (“tiered pricing”) son claros ejemplos de nuestra estrategia para evolucionar el modelo de negocio en el nuevo entorno digital. Asimismo, la creación de Telefónica Digital ya se ha traducido en el lanzamiento de nuevos servicios innovadores, adaptados a los nuevos patrones de nuestros clientes.*

*Desde el punto financiero, y a pesar de la volatilidad de los mercados, al cierre del trimestre ya habíamos refinanciado todos los vencimientos del año 2012, manteniendo al mismo tiempo una sólida posición de liquidez. En los próximos meses seguiremos gestionando de forma activa nuestro portafolio de activos, cumpliendo con nuestro objetivo de reducir el ratio de apalancamiento.*

*Por último, me gustaría destacar que los resultados del primer trimestre están en línea con las estimaciones internas de la Compañía y son coherentes con la evolución esperada para el conjunto del año, con una clara aceleración en el segundo semestre, y por tanto reiteramos los objetivos financieros y operativos anunciados para 2012.”*

TELEFÓNICA  
 DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2012	2011	reportado	orgánico
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>15.511</b>	<b>15.435</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Telefónica Latinoamérica	7.519	6.941	8,3	7,8
Telefónica Europa	7.554	8.088	(6,6)	(6,9)
Otras sociedades y eliminaciones	438	405	8,0	
<b>OIBDA</b>	<b>5.081</b>	<b>5.574</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(7,6)</b>
Telefónica Latinoamérica	2.549	2.528	0,8	0,2
Telefónica Europa	2.513	2.947	(14,7)	(14,8)
Otras sociedades y eliminaciones	20	99	(80,4)	
<b>Margen OIBDA</b>	<b>32,8%</b>	<b>36,1%</b>	<b>(3,4 p.p.)</b>	<b>(2,7 p.p.)</b>
Telefónica Latinoamérica	33,9%	36,4%	(2,5 p.p.)	(2,5 p.p.)
Telefónica Europa	33,3%	36,4%	(3,2 p.p.)	(3,1 p.p.)
<b>Resultado operativo (OI)</b>	<b>2.511</b>	<b>3.057</b>	<b>(17,8)</b>	<b>(15,0)</b>
Telefónica Latinoamérica	1.309	1.379	(5,1)	(4,7)
Telefónica Europa	1.262	1.652	(23,6)	(23,5)
Otras sociedades y eliminaciones	(60)	25	c.s.	
<b>Resultado neto</b>	<b>748</b>	<b>1.624</b>	<b>(53,9)</b>	
<b>Resultado neto básico por acción (euros)</b>	<b>0,17</b>	<b>0,36</b>	<b>(53,4)</b>	
<b>Inversión (CapEx)</b>	<b>1.712</b>	<b>1.551</b>	<b>10,3</b>	<b>16,3</b>
Telefónica Latinoamérica	906	703	28,8	27,5
Telefónica Europa	742	721	2,9	2,4
Otras sociedades y eliminaciones	64	128	(49,6)	
<b>OpCF (OIBDA-CapEx)</b>	<b>3.369</b>	<b>4.022</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(16,3)</b>
Telefónica Latinoamérica	1.643	1.825	(10,0)	(10,1)
Telefónica Europa	1.771	2.226	(20,4)	(20,3)
Otras sociedades y eliminaciones	(45)	(28)	58,8	

**- Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.**

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.

- Los datos reportados de 2011 y 2012 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- CapEx incluye 5 millones de euros por la adquisición de espectro en Nicaragua en el 1T 12.

- Desde el 1 de enero de 2012 y debido a la implementación de la nueva organización anunciada en septiembre de 2011, las compañías relacionadas con el mundo digital y servicios globales que previamente formaban parte de los perímetros de consolidación de T.Latinoamérica (Terra, Medianetworks Perú, Wayra y la joint venture Wanda), T. España y T. Europa (TIWS, TNA, Jajah, Tuenti y Terra España) han sido excluidas de los mismos e incluidas en "Otras sociedades y eliminaciones". Adicionalmente, desde principio de año, el perímetro de consolidación de T. Europa incluye T. España. Como consecuencia, los resultados de T. Europa, T. Latinoamérica y "Otras sociedades y eliminaciones" han sido reexpresados para reflejar esta nueva organización. Al ser un cambio intragrupo, los resultados consolidados de Telefónica en 2011 no han variado.

- **Criterio orgánico:** En términos financieros, se asumen tipos de cambio promedio constantes de enero-marzo 2011 y se excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela. A estos efectos, en enero-marzo 2011, se excluye del OIBDA y del OI el impacto positivo derivado de la venta parcial de nuestra participación económica en Portugal Telecom (+89 millones de euros). El CapEx de Telefónica excluye inversiones en espectro y, en 2011, los compromisos inmobiliarios asociados a la nueva sede de Telefónica en Barcelona.

## AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

**Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2012 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)**