



Sol Meliá

**LOS BENEFICIOS NETOS DEL NUEVO GRUPO SOL MELIÁ
ALCANZAN LOS 13.337 MILLONES, CON UN INCREMENTO DEL
37,2%**

**Las tres compañías del grupo invirtieron un total de 42.096 millones
en 1998**

Como resultado de la adquisición de la compañía MIA (Meliá Inversiones Americanas) y su fusión con Inmotel, el nuevo grupo Sol Meliá obtuvo unos beneficios netos de 13.337 millones de pesetas durante el pasado ejercicio de 1998, lo que supone un incremento del 37,2% respecto a los 9.721 millones registrados en el año anterior.

El grupo Sol Meliá concluirá su proceso de integración durante el segundo trimestre del año en curso, una vez finalizadas las etapas correspondientes a la adquisición de MIA y posterior fusión con Inmotel. Ambas compañías son propietarias de hoteles en América del Sur, Caribe y Europa.

De esta forma, el nuevo grupo Sol Meliá podrá desarrollar más intensamente sus planes de crecimiento por las principales capitales de Europa, por el continente americano y otros destinos del mundo bajo las fórmulas de gestión o franquicia de establecimientos independientes que se afilien a la organización, además de la adquisición de propiedades. Igualmente, estudiará incrementar su presencia en el sector de viajes.

De hecho, durante 1998 el nuevo grupo Sol Meliá, constituido por las tres compañías, invirtió un total de 42.096 millones de pesetas en operaciones diversificadas en la industria turística de todo el mundo.

OPA sobre MIA y fusión con Inmotel

A finales de 1998, la compañía gestora de hoteles Sol Meliá presentó sus planes para convertirse en una de las cadenas hoteleras más importantes del mundo, con la adquisición de la compañía MIA, propietaria de hoteles en América del Sur y el Caribe, y la posterior fusión con Inmotel, propietaria de hoteles en Europa.

La oferta pública de adquisición lanzada sobre MIA concluyó el pasado lunes, 22 de enero, saldándose con un rotundo éxito de aceptaciones, al acudir a la misma el 96,51% de las acciones objeto del canje.

Resultados por sociedades

Durante el ejercicio de 1998, la compañía gestora de hoteles Sol Meliá ha batido un nuevo récord de resultados al alcanzar los 6.986 millones de



pesetas de beneficios netos, un 20,8% de incremento respecto al ejercicio anterior.

El total de ingresos de la compañía, como resultado de la facturación a sus hoteles por los servicios de gestión y otros, ascendió a 15.750 millones de pesetas, un 17,8% superior al año anterior. La facturación agregada, correspondiente a los ingresos registrados por los 246 hoteles afiliados a la compañía en 1998, registró un total de 149.817 millones de pesetas.

Principalmente, estos resultados se han obtenido por la incorporación de 46 nuevos establecimientos, por el excelente comportamiento mostrado por la demanda turística, tanto en hoteles vacacionales como de ciudad, y por la mejora en la comercialización y gestión experimentada en el último ejercicio.

MIA ha cerrado un buen ejercicio económico tras obtener unos beneficios netos de 20,67 millones de dólares, cifra que supone un incremento del 35,4% en relación al año anterior.

En el caso de Inmotel, esta sociedad ha alcanzado los 3.985 millones de pesetas de beneficio neto, un 91,7% por encima de lo obtenido en el ejercicio de 1997.

Al cierre del año, Sol Meliá contaba con una cartera compuesta por 246 establecimientos. Una oferta altamente diversificada entre hoteles vacacionales y de ciudad, con un total de 65.586 habitaciones distribuidas en 24 países. La compañía ocupa la primera posición entre las hoteleras españolas, tanto en la oferta total de habitaciones en hoteles de ciudad como vacacionales. Es la segunda compañía europea del sector y se encuentra entre las 10 primeras del mundo por capitalización bursátil, siendo la primera de habla hispana.

Con un ratio de apalancamiento financiero en torno al 10%, muy por debajo de la media mundial de la industria, que se sitúa próxima al 85%, el nuevo grupo Sol Meliá nace con una fuerte capacidad de financiación para la adquisición de nuevos establecimientos.