

**Sogecable**

# **Presentación Inversores y Analistas**

Jueves, 27 Octubre 2005

---

Esta presentación contiene expectativas futuras de la evolución operativa de la Sociedad sujetas a riesgos, incertidumbres y estimaciones. Las conclusiones basadas en expectativas y estimaciones no son garantía de cumplimiento futuro. Nuestros resultados pueden diferir significativamente de las estimaciones mostradas a continuación.

---

**cuatro**

Presentación

Programación

Publicidad

Expectativas operativas y económicas

Conclusiones

Turno de preguntas

**cuatro<sup>o</sup>**



**cuatro°**

## **Presentación Contenidos**



# OBJETIVOS INICIALES DEL PROYECTO

- **Crear una nueva oferta de televisión nacional moderna, comercial y competitiva**
- **Ofrecer una nueva ventana a la información y a la actualidad**
- **Buscar la mejor audiencia para los anunciantes**
- **Conseguir que la cadena sea referente de un nuevo estilo, tono y tratamiento en televisión**
- **Alcanzar en el menor tiempo posible credibilidad y capacidad de prescripción**
- **Concebir la cadena como una marca. Proyectar el potencial comercial de esa marca y desarrollar negocios paralelos que, además, ayuden al posicionamiento del canal y aumenten su atractivo ante la sociedad y los anunciantes**



# LA INVESTIGACIÓN

## M6, Channel 4, Prosieben y Fox: cuatro referentes

**Cadenas de segunda tanda**

**Éxitos empresariales**

**Salvo Fox, no disputan aún el liderazgo, pero son muy rentables**

**Posicionamiento joven y moderno frente a las cadenas *viejas* de sus territorios**

**Estrategia agresiva en el desarrollo de otros negocios**

**Todas tienen un ratio de conversión publicitario muy alto**

**Todas han dado el salto de audiencia con la introducción en sus países de formatos de realidad (Gran Hermano)**

**A todas les ha costado muchos años alcanzar una cuota de mercado importante**

# ASÍ DEBE SER PERCIBIDA CUATRO

Una oportunidad para el entretenimiento innovador e inteligente



Fuente: focus groups Millward Brown





# EL RETO

- Construir una cadena que consiga recuperar *targets* que han abandonado la televisión en determinadas franjas porque no hay productos para ellos.
- *target*: desde el joven adulto atacamos el *target* comercial. Perseguimos un ratio de conversión favorable:
  - target* cuatro: 16-54; más de 50.000 habitantes; media, media-alta, alta.
  - CORE target* cuatro: 20-34, jóvenes adultos
- **OBJETIVO DE AUDIENCIA:** conseguir los dos dígitos lo antes posible.
- Sogecable se propone iniciar las emisiones de Cuatro el 7 de noviembre de 2005.



# FIJAMOS NUESTROS ATRIBUTOS...

- **Entretenida**
- **Creíble**
- **Innovadora**
- **Divertida**
- **Actual**
- **Positiva**
- **Cómplice con la sociedad**
- **Interesante**
- **Joven**



# ... Y NUESTRA LÍNEA EDITORIAL (1)

- **Cuatro defiende los valores indiscutibles en nuestra sociedad del siglo XXI: los derechos humanos, los principios constitucionales, la sensibilidad ante los problemas y la solidaridad hacia los desfavorecidos. En ella se acogen todas las tendencias excepto aquellas que promulgan la violación de derechos o utilizan la violencia para el cumplimiento de sus fines.**
- **Defensa de valores: libertad, tolerancia, respeto, pluralidad e independencia. Cuatro es televisión y entretenimiento, pero también es un medio responsable y comprometido con la sociedad.**
- **El derecho a la información: cuatro enriquece la oferta informativa existente en televisión y propone una cita con la información más profesional, de calidad, creíble, rigurosa; y también entretenida, innovadora y atractiva.**
- **Vocación cosmopolita, europeísta y abierta al mundo. Urbana.**



## **... Y NUESTRA LÍNEA EDITORIAL (2)**

- **Cuatro se abre a la sociedad y ofrece un espacio de colaboración a entidades públicas o privadas en el que confluyan intereses. Contacto estratégico con la sociedad. Alta participación de los espectadores, que se deben sentir parte activa en la configuración de los contenidos.**
- **Cuatro respeta a los ciudadanos. Nunca abusa de ellos en beneficio del espectáculo. Y respeta los acuerdos autorregulatorios del sector.**



# ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN (1)

- **Invertimos sobre todo en las 12 horas de alto consumo (75% mercado). Objetivos de las otras 12 horas: ser lo más competitivos posible, abrir oportunidades comerciales y asentar el posicionamiento.**
- **Parrilla lo suficientemente poderosa y atractiva para que los espectadores no se pregunten su coste y la perciban como las otras.**
- **Intentaremos estabilizar lo antes posible las franjas de hábito, el *day time* (14:00 – 22:00).**
- **Como línea general, no ficharemos caras de otras cadenas, salvo profesionales muy especiales e identificados con el estilo Cuatro (Eva Hache, Jon Sistiaga, Carlos Latre).**
- **Éxitos de otros territorios.**
- **Habilidad y rapidez para las compras de producciones ajenas.**



# ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN (2)

## CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PROGRAMAS

- Mezcla interesante de actualidad, información, humor, ficción, concursos...
- Presencia del producto líder: ficción española.
- Buena ficción americana y europea.
- Entretenimiento inteligente con humor (programas en directo).
- Una apuesta por el prestigio, por la actualidad, por la credibilidad (informativos, investigación, reportajes sociales, docusoaps...).
- La “programación evento” como fórmula estructural: NOCHE CUATRO.
- No contamos con realities -tal y como los conocemos- para el comienzo.
- Un concepto original de alta notoriedad: CUATROSFERA: una cadena joven (*core target*).  
dentro de una cadena generalista (*target* comercial).

# EL EQUIPO



## **Fernando Bovaira**

Director de las áreas de Contenidos y Cine de Sogecable.



## **Elena Sánchez**

Directora de Cuatro. Antes de su incorporación a Cuatro, era la Directora de Canal+. Con anterioridad trabajó nueve años en Telemadrid donde llegó a ser, entre otras responsabilidades, Subdirectora de Programación y Directora de Informativos.



## **Fernando Jerez**

Director de Antena. Hasta su incorporación, ocupaba la Dirección de Programación y Producción Ajena en Antena 3. Anteriormente trabajó en Telemadrid, Marca, RNE y COPE.



## **Carlos Benito**

Director de Producción. Ha sido Director de Producción de Canal+ y de canales de Sogecable en Digital+. Anteriormente trabajó como productor de informativos en Tele 5.



## **Leonardo Baltanás**

Director de Programas. Desde 1999 en Sogecable, anteriormente trabajó en Tele 5, Telemadrid y TVGA



## **Miguel Morant**

Director de Ficción. Proviene de Tele 5, donde ocupaba la Dirección de la Producción de Ficción.



## **José Alberto Alarcón**

Director de Programación. Hasta su incorporación a Cuatro era Director Adjunto de Programación y Emisiones de Telemadrid. Anteriormente, trabajó en GECA Consultores y RTVE.



## **José María Izquierdo**

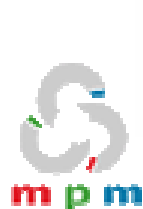
Director de Informativos de Sogecable. Hasta su incorporación y desde 1995 trabajaba como Director Adjunto del diario "El País". Anteriormente había trabajado, entre otros, como Redactor Jefe de "Diario 16", como Subdirector del diario "Informaciones" y como Director de Servicios Informativos de Canal+

# PRODUCTORAS CON LAS QUE TRABAJAMOS

GLOBOMedia 



MEDIA 3:14



cuatro



DRIVE TV



GRUPO EUROPRODUCCIONES



FREMANTLEMEDIA



LA LUPA





# LA PARRILLA

## La Programación de cuatro\*

a las ocho

de la mañana.

a las nueve

de la mañana.

a las diez

de la mañana.

a las once

de la mañana.

a las doce

del mediodía.

a la una

de la tarde.

a las dos

de la tarde.

a las tres

de la tarde.

a las cuatro\*

de la tarde.

a las cinco

de la tarde.

a las seis

de la tarde.

a las siete

de la tarde.

a las ocho

de la tarde.

a las nueve

de la noche.

a las diez

de la noche.

a las once

de la noche.

a las doce

de la noche.

a la una

de la noche.

a las dos

de la noche.

a las tres

de la noche.

### Cuatrosera

de 8:00 a 9:25

**Soy el que más sabe de TV del mundo(R)\***  
de 9:25 a 11:30

**6 Pack(R)\***  
de 11:30 a 12:45

**Vidas contadas(R)\***  
de 9:25 a 9:50

**Todos contra el Chef(R)\***  
de 9:50 a 10:45

**Vidas contadas(R)\***  
de 9:25 a 9:50

**El especialista(R)\***  
de 9:50 a 10:45

**Vidas contadas(R)\***  
de 9:25 a 9:50

**1 equipo(R)\***  
de 9:50 a 10:45

**Vidas contadas(R)\***  
de 9:25 a 9:50

**Los 4 de cuatro(R)\***  
de 9:50 a 10:45

**CHANNEL N°4(R)\***  
de 10:45 a 12:45

**Melrose Place** de 12:45 a 13:30

**Buffy Cazavampiros** de 13:30 a 14:15

**Surferos TV** de 14:15 a 15:00

**Noticias cuatro** de 15:00 a 15:45 Todo lo que pasó hasta el mediodía.

**Friends** de 15:45 a 16:15

**El rompecorazonces** Cuando cupido se equivoca...  
de 16:15 a 17:00 con DEBORAH OMBRES.

**CHANNEL N°4** Cambia la siesta por la fiesta.  
con BORIS IZAGUIRRE y ANA GARCÍA SIÑERIZ de 17:00 a 19:10

**Crossing Jordan** de 19:10 a 20:00 Una serie llena de fiambres y no es de cocina...

**Suárez y Mariscal** de 20:00 a 20:30 Dos policías que hacen de actores que hacen de policías.

**Vidas Contadas** de 20:30 a 21:00 Todos los días puedes conocer algo nuevo.

**Noticias cuatro** de 21:00 a 21:55 con IÑAKI GABILONDO. Todo lo que ha pasado hasta la noche.

El Guinól de Canal+ de 21:55 a 22:00

**Maracañá 05**  
de 22:00 a 0:00  
con PACO GONZÁLEZ,  
MICHAEL, ROBINSON  
y CARLOS LATRE

**El especialista**  
de 22:00 a 23:00

**1 Equipo**  
de 22:00 a 23:00

**Chicas en la ciudad**  
de 22:00 a 23:00

**Los 4 de cuatro**  
de 22:00 a 22:30

**Noche cuatro**  
de 22:30 a 0:15  
con RAÚEL SÁNCHEZ  
SILVA y JON SISTIAGA

**Alias(x2)**  
de 22:00 a 23:45

**Medium**  
de 22:00 a 23:00  
A veces, veo cuatro.

**Matrioshki**  
de 23:00 a 0:00

**Los 4 de cuatro**  
de 23:00 a 0:00

**Anatomía de Grey**  
de 23:00 a 0:00

**La Semana de Noche Hache**  
de 0:15 a 1:15

**Las Vegas**  
de 23:45 a 0:30

**Cuarto Milenio**  
de 23:00 a 23:00  
con IKER JIMÉNEZ

**Noche Hache** con Eve Hache de 0:00 a 1:15  
**Noche sin Hache** no significaría nada.

**Las Vegas**  
de 0:30 a 1:15

Córta-T(R) de 2:00 a 2:15

**Cuatrosera**  
de 1:15 a 4:00

**Cuatrosera**  
de 0:30 a 4:00

**Cuatrosera**  
de 1:15 a 4:00

**Cuatrosera**  
de 8:00 a 15:00  
El alien que cuatro lleva adentro.

**pop40**  
de 12:30 a 13:30  
Mejor que oír la música, es verla.

**del 40 al 1**  
de 12:30 a 13:30  
Aprende a contar para atrás.

**Cuatrosera(cont.)**

**Soy el que más sabe de TV del mundo**  
de 15:45 a 16:45

¿Cuántos años tenía el abuelo de Heidi?

**6 Pack** de 16:45 a 17:30

**Alerta Cobra(x2)**  
de 17:30 a 19:10  
Una serie de acción en autopistas sin atascos ni caravanas.

**Alerta Cobra(x2)**  
de 17:30 a 19:10

**Suárez y Mariscal(R)**  
de 20:00 a 20:30

**Suárez y Mariscal(R)**  
de 20:00 a 20:30

**Todos contra el Chef** de 20:30 a 21:00

**Noticias cuatro** de 21:00 a 21:30

**Ke no** de 21:30 a 22:00

**Córta-T** de 21:30 a 22:00



# NOTICIAS CUATRO

**Lo produce:** Producción Propia

**Las caras:** Iñaki Gabilondo, Marta Fernández, Marta Reyero, Manu Carreño, José Ramón Pindado...

**Nuestra intención:** construir una apuesta firme por la independencia, el rigor y la credibilidad.

Los informativos se convierten, desde el inicio de nuestras emisiones, en una baza estratégica.

Pretendemos convertirnos en el referente de la actualidad, observada desde un punto de vista crítico, veraz e innovador.

**Lo emitimos:** lunes a viernes de 15:00 a 15:40 y de 21:00 a 21:45. Sábados y domingos a las 15:00 y a las 21:00 horas.

## La Programación de cuatro

a las ocho  
de la mañana.

**Cuatrosfera**  
de 8:00 a 9:25

a las nueve  
de la mañana.

a las diez  
de la mañana.

**Soy el que  
más sabe de TV  
del mundo(R)**  
de 9:25 a 11:30

Vidas contadas(R)  
de 9:25 a 9:50

Vidas contadas(R)  
de 9:25 a 9:50

Vidas contadas(R)  
de 9:25 a 9:50

Vidas contadas(R)  
de 9:25 a 9:50

Todos contra el Chef(R)  
de 9:50 a 10:45

El especialista(R)  
de 9:50 a 10:45

1 equipo(R)  
de 9:50 a 10:45

Los 4 de cuatro(R)  
de 9:50 a 10:45

**Cuatrosfera**  
de 8:00 a 15:00

El alien que cuatro  
lleva adentro.

a las once  
de la mañana.

**CHANNEL N°4(R)**  
de 10:45 a 12:45

a las doce  
del mediodía.

**6 Pack(R)**  
de 11:30 a 12:45

a la una  
de la tarde.

**Melrose Place** de 12:45 a 13:30

**pop40**  
de 12:30 a 13:30  
Mejor que oír  
la música, es verla.

**del 40 al 1**  
de 12:30 a 13:30  
Aprende a contar  
para atrás.

a las dos  
de la tarde.

**Buffy, Cazavampiros** de 13:30 a 14:15

**Cuatrosfera(cont.)**

**Surferos TV** de 14:15 a 15:00



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

- **Cuatrosfera:** marcando la diferencia.
- Las tardes y las noches se multidifunden en las franjas de menor consumo de televisión (09:30 - 12:30). Programación entretenida, interesante y competitiva contra los magazines clásicos de mañana.
- **Buffy Cazavampiros y Surferos TV:** Ficción y zapping antes del informativo.



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

**Cuatrosfera**

**Producimos:** producción propia interna.

**Qué queremos contar:** Frente a las franjas infantiles e informativas de los demás, Cuatro inicia sus mañanas con un programa dedicado a los jóvenes sin discriminar a los niños. Lo hacemos con un concepto diferente: CUATROSFERA es un espacio aglutinador, algo más que un programa, con un protagonismo importante en la parrilla. Se adueña de las mañanas del fin de semana por completo y vuelve en las madrugadas con mayor atrevimiento y variedad en los contenidos.

**CUATROSFERA** es un lugar en el que los jóvenes se reconocerán, se encontrarán y podrán ver todo aquello que les interesa: música, tendencias, cultura, internet, tecnología... Entre estos contenidos se integrarán series queridas por lo jóvenes (estrenos, culto retro y aptas para los niños: “Parker Lewis”; “La Pantera Rosa”; “Comando G”...).

Además de estos contenidos, alojados en las mañanas, el programa tendrá una edición de madrugada, a partir de las 01:25, más transgresora y valiente donde programaremos “South Park”, manga y series clásicas que están en el recuerdo de todos (“El gran héroe americano”, “Treinta y tantos”,...). Además en esta edición el plató del programa jugará un papel fundamental.

**Las caras:** Manuela Velasco y Victor Massán (mañanas) y Johann Wald por las noches .



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

Cuatrosfera

**Nuestra intención:** CUATROSFERA no es un club, sino una comunidad, un territorio habitado por todos aquellos que disfrutan de la televisión y que viven el ocio y la tecnología de una forma intensa. Nuestra intención es convertir el espacio en referente continuo para nuestro *core target*.

Es, por su volumen de producción, el programa que mayor espacio ocupará en la antena de Cuatro. Queremos presentarlo casi como una “televisión dentro de la televisión”, dirigida, sobre todo, al público más joven, aunque toda persona con espíritu joven tendrá su referencia en CUATROSFERA.

**Lo emitimos:** De lunes a viernes, de 7:30 a 9:00 de la mañana, y también en madrugada, aproximadamente de 1:15 a 4:00. En fin de semana, ocupará la franja de 7:30 a 15:00 (incluirá dos programas de música) y de 0:45 a 4:00.

**A quién nos dirigimos:** El programa tiene como base al público de 13 a 24 años, pero es capaz de adaptarse a niños y público de 24 a 44 años en franjas estratégicas.

**Atributos:** joven, entretenido, innovador. Oportunidad: descargas, SMS, acuerdos con marcas, ventas de entradas conciertos...



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

**Cuatrofera**

**LA MÚSICA:** Cuatro quiere ser la cadena de referencia de la música.

DEL 40 AL 1: reforzaremos el formato actual de Canal+ y presentaremos la lista de 40 principales.

POP40: formato nuevo y ambicioso con actuaciones en plató, reportajes y entrevistas. Ágil, diferente, atractivo.

**Lo emitimos:** sábados y domingos de 12:30 a 13:30 horas.



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

**Melrose Place**

**Lo produce:** FOX

**Qué cuenta:** Narra las vivencias, rencillas y amoríos de un grupo de treintañeros que residen en un complejo de apartamentos de Los Ángeles.

**Las caras:** Josie Bissett, Andrew Shue, Daphne Zuniga, Courtney Thorne Smith, Marcia Cross, Doug Savant, Grant Show, Thomas Calabro y Heather Locklear.

**Nuestra intención:** un clásico de las series estadounidenses para abrir las mañanas de nuestra cadena. El factor novedad de sus últimas temporadas es elevado.

**Lo emitimos:** De lunes a viernes de 12:45 a 13:30.

**A quién nos dirigimos:** Abierto por sexos con tendencia femenina. Público de 13 a 44 años.





# LAS MAÑANAS DE CUATRO

## Buffy, cazavampiros

**Lo produce:** FOX (lo emitió UPN en EE.UU.).

**Qué cuenta:** Buffy quisiera ser una adolescente como otras pero es la Elegida, una cazavampiros. Esta cualidad es difícil de disimular y siempre acaba por fastidiar sus planes para el sábado noche.

**La cara:** Sarah Michelle Gellar.

**Nuestra intención:** una serie de culto entre los jóvenes que se posiciona perfectamente en nuestro *target*.

**Lo emitimos:** Todos los días, de lunes a viernes de 13:30 a 14:25 horas.

**A quién nos dirigimos:** Abierto por sexos con tendencia masculina. Público de 13 a 24 años, capaz de llegar a espectadores de 25 a 44 años.



# LAS MAÑANAS DE CUATRO

**Surferos TV**

**Lo produce:** Producción propia

**Qué cuenta:** El formato de zapping, instaurado en España por Canal Plus, revisado ahora con el estilo Cuatro.

**La cara:** Sin presentador

**Nuestra intención:** Pretende ser la puerta del acceso a la segunda franja horaria con mayor consumo televisivo del día. El resumen de las imágenes más curiosas, unido a la multidifusión de otros espacios de la cadena, puede convertirse en una antesala efectiva para el informativo del mediodía.

**Lo emitimos:** Todos los días, de lunes a viernes de 14:30 a 15:00.

**A quién nos dirigimos:** Abierto por sexos, con tendencia masculina. Público de 13 a 24 años, capaz de llegar a espectadores de 25 a 44 años.



# LA PARRILLA: SOBREMESAS

## La Programación de cuatro

a las tres  
de la tarde.

**Noticias cuatro** de 15:00 a 15:45 Todo lo que pasó hasta el mediodía.

a las cuatro  
de la tarde.

**Friends** de 15:45 a 16:15

**Soy el que más sabe de TV del mundo** de 15:45 a 16:45  
¿Cuántos años tenía el abuelo de Heidi?

**Rompecorazones** Cuando cupido se equivoca...  
de 16:15 a 17:00 con DEBORAH OMBRES.

a las cinco  
de la tarde.

**6 Pack** de 16:45 a 17:30

a las seis  
de la tarde.

**CHANNEL Nº4** Cambia la siesta por la fiesta.  
con BORIS IZAGUIRRE y ANA GARCÍA SIÑERIZ  
de 17:00 a 19:10

**Alerta Cobra** de 17:30 a 19:10  
Una serie de acción en autopistas sin atascos ni caravanas.

a las siete  
de la tarde.

**Crossing Jordan** de 19:10 a 20:00 Una serie llena de fiambres y no es de cocina...

a las ocho  
de la tarde.

**Suárez y Mariscal** de 20:00 a 20:30 Dos policías que hacen de actores que hacen de policías.

**Suárez y Mariscal(R)**  
de 20:00 a 20:30

**Suárez y Mariscal(R)**  
de 20:00 a 20:30

**Vidas Contadas** de 20:30 a 21:00 Todo lo que ves alrededor es la realidad.

**Todos contra el Chef** de 20:30 a 21:00



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

**Friends**

**Lo produce:** WARNER BROS. La emite NBC en EE.UU. (finalizada).

**Qué cuenta:** Comedia de situación sobre la vida de seis amigos que residen en Nueva York y que se enfrentan a la dura tarea de hacerse adultos.

**Las caras:** Jennifer Aniston, Lisa Kudrow, Courtney Cox, David Schwimmer, Matt LeBlanc y Matthew Perry.

**Nuestra intención:** Es la sitcom de los 90 por excelencia. Aporta humor y calidad a nuestra parrilla. Porcentaje de novedad, 50%. Ganadora de numerosos premios Emmy y Golden Globes.

**Lo emitimos:** Todos los días, de lunes a viernes de 15:45 a 16:15 horas. Los primeros pases terminan en octubre de 2006.

**A quién nos dirigimos:** Abierto por sexos y espectadores de 13 a 44 años.



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

**Rompecorazones**

**Producimos con:** El Terrat.

**Qué queremos contar:** Programa de humor con formato de concurso sobre el mundo rosa. Se trata de un espacio que mirará de forma peculiar el universo de las “celebrities”.

**La cara:** Deborah Ombres.

**Nuestra intención:** Utilizaremos estos contenidos para construir nuestro universo particular sobre el mundo rosa hecho con humor, respeto, cariño y, sobre todo, talento.

**Con este formato pretendemos aunar dos elementos importantes:** la creación de un espacio de entretenimiento y la suma para nuestra cadena del talento demostrado por la productora El Terrat, creadores, entre otros, de “Homo Zapping” y “Buenafuente”.

**Lo emitimos:** De lunes a viernes, de 16:15 a 17:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** mujeres de 13 a 44 años.

**Atributos:** humor, joven, entretenido. Oportunidad: SMS, sintonía en los móviles, sketches en la red...



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

Channel nº 4

**Producimos con:** Gestmusic (Endemol).

**Qué queremos contar:** Será nuestro magacín de tarde. Un espacio abierto a la diversión, a la actualidad y al seguimiento de la programación de la cadena. No será un magacín clásico ni convencional. Todo en CHANNEL N°4 se hará con el propósito de convertir el plató en una fiesta.

**Las caras:** Ana García Siñeriz, Boris Izaguirre y Juan Carlos Ortega, con muchos colaboradores.

**Nuestra intención:** Es una de las grandes apuestas de Cuatro. Hemos logrado atraer a nuestro proyecto nada menos que al equipo que durante ocho temporadas ha realizado Crónicas Marcianas. Queremos trasladar la capacidad técnica demostrada por Gestmusic en el *late night* a una franja de gran importancia desde el punto de vista del consumo. Con el respeto escrupuloso al horario de protección reforzada.

**Lo emitimos:** De lunes a viernes, de 17:00 a 19:10 horas.

**A quién nos dirigimos:** al público de 25 a 44 años. Con capacidad de llegar a espectadores de 54 años.

**Atributos:** entretenido, joven, actual, positivo. Oportunidad: patrocinios, concursos, SMS, discos, descargas...



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

**Crossing Jordan**

**Lo produce:** NBC y MGM (distribuye SONY). Actualmente lo emite NBC en EE.UU.

**Qué cuenta:** La doctora Jordan Cavanaugh es una joven forense, brillante e intrépida con una espléndida carrera y una tendencia a ir más allá del deber para investigar los crímenes que se le presentan.

**Nuestra intención:** Aportamos a las tardes una oferta diaria de ficción americana. Es una alternativa fresca, una opción de prime time en la tarde. Estreno en televisión en abierto.

**Lo emitimos:** Todos los días, de lunes a viernes de 19:10 a 20:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** Abierto por sexos y espectadores de 25 a 44 años.



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

**Suárez y Mariscal**

**Producimos con:** GRUNDY.

**Qué queremos contar:** serie en la que una pareja de policías realiza investigaciones sobre crímenes hasta la resolución de los casos.

**Las caras:** Suárez y Mariscal y todas aquellas personas que quieran aparecer como actores.

**Nuestra intención:** adaptar a nuestro país uno de los mayores éxitos de la televisión alemana cuyo elemento más notorio son sus protagonistas: dos policías reales en lugar de actores que, sin ceñirse a un guión dialogado, se expresan libremente –siguiendo las pautas que le marcan los guionistas– confirmando a su actuación un gran realismo. Esta singularidad, junto con los personajes episódicos -que tampoco son actores- y el tratamiento realista de la puesta en escena, representan una de las grandes innovaciones del género. Este producto *abre* mucho el perfil de nuestra tarde y empieza a preparar la llegada del informativo.

**Lo emitimos:** de 20:00 a 20:30 horas, de lunes a viernes.

**A quién nos dirigimos:** hombres y mujeres de 30 a 64 años.





# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

## Vidas contadas

**Producimos con:** Mediapro, Drive TV, Bausán, Media 3.14, La Quimera, entre otras productoras.

### Qué queremos contar:

Esta tira documental diaria es una de las más importantes y ambiciosas novedades que incorpora la parrilla. Se trata de un retrato diario de 20 minutos de la vida cotidiana de la mano de equipos de reporteros que construyen historias atractivas, íntimas y de alto interés.

**Nuestra intención:** Para nosotros “Vidas contadas” aporta algo fundamental al estilo de Cuatro: *una mirada limpia y sin efectismos a la realidad*. Con ella creemos ceder de la mejor manera posible al informativo de Iñaki Gabilondo y realizar uno de los ejercicios más novedosos de programación: convertir en apuesta diaria el género de las docu-series.

Estos productos han demostrado su infalibilidad en todas las televisiones que los han programado, en horario de prime time (21:30 ó 22.00 ó 23:30). Muy buen conjunto con el informativo de las 21:00. Apuesta de prestigio que, si el público la respalda, se convertirá en una de los buques insignia de la cadena.



# SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO

Vidas contadas

La franja se estructura de lunes a viernes de la siguiente forma:

- **Geografías:** arrancamos con una serie de retratos de la ciudad de Benidorm.
- **Experiencias íntimas:** arrancamos con “La primera vez” de nuestros protagonistas (la primera operación de un cirujano, el primer juicio de un abogado, la primera carrera de un taxista...).
- **“Hazlo tú mismo”:** adaptamos el formato de éxito “Efecte Mirall” con el mismo equipo de TV3.
- **Colectivos:** arrancamos con las historias de las primeras bodas homosexuales en “Mi boda gay”.
- **El reflejo cotidiano de la actualidad:** adaptamos el formato de Telemadrid “Mi cámara y yo” (premio Ondas). El equipo que lo fundó también se incorpora a este proyecto.



# **SOBREMESAS Y TARDES DE CUATRO**

**Vidas contadas**

**La cara:** sin presentador.

**Lo emitimos:** de lunes a viernes, de 20:30 a 21:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** abierto por sexos y espectadores de 14 a 54 años.

**Atributos:** Creíble, interesante, cómplice, innovador, positivo.



# **SOBREMESAS Y TARDES DEL FIN DE SEMANA**

**Los sábados y domingos, después de comer, Cuatro se aleja de la tendencia que predomina en la totalidad de las cadenas generalistas nacionales y autonómicas: el cine. Frente a esta tendencia, nosotros nos decantamos por:**

**Soy el que más sabe de televisión del mundo.** Concurso familiar centrado en la televisión.

**6 Pack.** O la reacción de la gente ante situaciones insospechadas y disparatadas.

**En la tarde, Cuatro apuesta por series extranjeras de éxito en sus respectivos países:**

**Alerta Cobra.** Serie de acción cuyas tramas se sitúan en las autopistas alemanas.

**Crossing Jordan.** Investigación y suspense también en la tarde del fin de semana.

**Damos paso al prime time con puro entretenimiento y con una de las tendencias de televisión más exitosas, la cocina.**



# SOBREMESAS Y TARDES DEL FIN DE SEMANA

**Soy el que más sabe de televisión del mundo**

**Producimos con:** Boomerang.

**Qué queremos contar:** Concurso para toda la familia en la sobremesa del fin de semana. En este caso, es la propia televisión la que protagoniza un espacio de entretenimiento. Cuarenta personas lucharán cada semana para convertirse en los que más saben de la tele. El concurso servirá de excusa para repasar los momentos más divertidos e interesantes del panorama televisivo, con una importante ventana abierta al mundo de la publicidad, la música, el *revival*...

**La/s cara/s:** Nico Abad.

**Nuestra intención:** Además de fomentar la participación, el formato quiere ser toda una declaración de intenciones. Los concursantes serán gente que vea y disfrute la televisión y que comparta el eslogan de que la tele es, en definitiva, un grandísimo invento.

**Lo emitimos:** sábados y domingos de 15:35 a 16:45 horas.

**A quién nos dirigimos:** a toda la familia.

**Atributos:** entretenido, divertido, positivo. Oportunidad: descargas, SMS...



# SOBREMESAS Y TARDES DEL FIN DE SEMANA

**6 Pack**

**Producimos con:** Zeppelin (Endemol).

**Qué queremos contar:** Con un formato testado en Holanda, programamos entretenimiento osado para las tardes del fin de semana. Seis presentadores jóvenes protagonizan historias originales, fuera de lo común, y ponen en marcha experimentos y retos que rayan en lo surrealista o en lo políticamente incorrecto.

**Las caras:** Presentadores en proceso de casting.

**Nuestra intención:** Se trata de un nuevo guiño al público joven, para el que Cuatro quiere convertirse en referente y que no está representado en ese horario. El formato ofrece una originalidad nunca vista hasta ahora en la televisión española.

**Lo emitimos:** Sábados y domingos, de 16:45 a 17:30 horas.

**A quién nos dirigimos:** abierto por sexos (tendencia masculino) y público de 13 a 44 años.

**Atributos:** :participación de la audiencia que manda retos a través de la web. Innovador. Joven. Divertida. Pueden comercializarse los mejores. Se puede empaquetar, hacer píldoras...



# SOBREMESAS Y TARDES DEL FIN DE SEMANA

**Alerta cobra**

**Lo produce:** Action Concept (distribuye RTL).

**Qué cuenta:** En la Europa del año 2000, las autopistas alemanas se han convertido en los lugares de paso de multitud de personajes siniestros, cargas peligrosas y conductores temerarios que cruzan el continente de un lado a otro. La brigada especial de carreteras se encarga de luchar contra el crimen en estos lugares y de mantener el orden en algunas de las zonas más conflictivas del país.

**Nuestra intención:** Aportar a las tardes de fin de semana la serie de acción número 1 en Alemania, emitida en prime time durante nueve temporadas.

**También lo emite:** RTL en Alemania.

**Lo emitimos:** Los sábados y domingos, de 17:30 a 19:10 horas, con emisión en doble capítulo. Los primeros pases concluyen en diciembre de 2006.

**A quién nos dirigimos:** Hombres de 25 a 64 años.



# SOBREMESAS Y TARDES DEL FIN DE SEMANA

## Todos contra el chef

**Producimos con:** Multipark (canal Cocina).

**Qué queremos contar:** Un reto popular al cocinero del programa, Dario Barrio -una figura emergente en el mundo de la restauración en nuestro país- en el que cualquier aficionado a la cocina podrá competir en la preparación del plato que elija. El jurado lo componen los protagonistas de un musical, los jugadores de un equipo, los actores de una serie o película, etc., quienes interrumpen su trabajo para improvisar una cata culinaria en un clima distendido.

**La cara:** Darío Barrio (Dassa Basa).

**Nuestra intención:** seleccionamos esta fórmula para una de las tendencias de televisión de más éxito, la cocina, en esta adaptación del formato británico “Britain versus Chef”. Formato popular, que nos abre una vez más a la participación.

**Lo emitimos:** Los sábados y los domingos, de 20:30 a 21:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** mujeres (abierto a hombres) de 16 a 54 años.

**Atributos:** participación, complicidad. Oportunidades: libros, fichas.





# LA PARRILLA: PRIME TIME

## La Programación de cuatro

a las nueve  
de la noche.

**Noticias cuatro** de 21:00 a 21:55 con IÑAKI GABILONDO. Todo lo que ha pasado hasta la noche.

**Noticias cuatro** de 21:00 a 21:30

El Guiñol de Canal+ de 21:55 a 22:00

**Ke no** de 21:30 a 22:00

**Córta-T** de 21:30 a 22:00

a las diez  
de la noche.

**Maracaná 05**  
de 22:00 a 0:00  
con PACO GONZÁLEZ,  
MICHAEL ROBINSON  
y CARLOS LATRE

**El especialista**  
de 22:00 a 23:00

**1 Equipo**  
de 22:00 a 23:00

**Chicas en la ciudad**  
de 22:00 a 23:00

**Los 4 de cuatro**  
de 22:00 a 22:30

**Alias**  
de 22:00 a 23:45

**Medium**  
de 22:00 a 23:00  
A veces, veo cuatro.

a las once  
de la noche.

**Matrioshki**  
de 23:00 a 0:00

**Los 4 de cuatro**  
de 23:00 a 0:00

**Anatomía de Grey**  
de 23:00 a 0:00

**Noche cuatro**  
de 22:30 a 0:15  
con RAQUEL SÁNCHEZ SILVA

**Cuarto Milenio**  
de 23:00 a 0:30  
con IKER JIMÉNEZ

a las doce  
de la noche.

**Noche Hache**  
con Eva Hache  
de 0:00 a 1:15

Noche sin Hache  
no significaría nada.

**La Semana de Noche Hache**  
de 0:15 a 1:15

**Las Vegas**  
de 23:45 a 0:30

**Las Vegas**  
de 0:30 a 1:15

a la una  
de la noche.

# Cuatrosfera

de 1:15 a 4:00  
(sábados de 0:30 a 4:00)

a las dos  
de la noche.

a las tres  
de la noche.



# LAS NOCHES DE CUATRO

Cuatro programa en la franja de mayor consumo con las mismas armas que el resto de cadenas nacionales. Así, en el diseño de contenidos podemos encontrar no sólo los géneros que triunfan en nuestro país, sino también las tendencias de la televisión internacional:

Ficción nacional: series al uso y series innovadoras.

Ficción extranjera -no sólo americana-: a la búsqueda de éxitos internacionales.

Actualidad: la actualidad en *prime time* será uno de sus contenidos destacados, adaptando el género al horario y con diferentes miradas.

El evento como concepto televisivo.

El *coach*, o lo que es lo mismo, la televisión al servicio de la mejora de la calidad de vida del ciudadano, avalado por éxitos.

Los 4 de cuatro: una acción de comunicación para seleccionar a 4 profesionales.



# LAS NOCHES DE CUATRO

**El guiñol de Canal+**

**Producimos con:** Producción propia interna.

**Qué queremos contar:** La sátira política diaria más influyente en la televisión de este país se trasladada al prime time de Cuatro.

**Nuestra intención:** Profundizar en el éxito de este espacio y encuadrarlo en uno de los horarios estrella de Cuatro: la franja informativa de prime time, a la que pondrá un punto y final diferente y atrevido. Proyectar la marca Canal+ a toda la audiencia.

**Lo emitimos:** De lunes a viernes, de 21:54 a 21:59 horas.

**A quién nos dirigimos:** abierto por sexos y espectadores de 25 a 54 años.

**Atributos:** Talento, divertida, interesante. Oportunidades: vídeos, muñecos, descargas...



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Maracaná 05**

**Producimos con:** Producción propia interna.

**Qué queremos contar:** espacio deportivo para el prime time de los lunes. Lo presentarán Paco González y Michael Robinson, dos de las grandes figuras del periodismo deportivo de nuestro país. Será un gran espectáculo de entretenimiento, en el que también intervendrá uno de los rostros más queridos por la audiencia: el genial humorista Carlos Latre.

**Las caras:** Paco González, Michael Robinson y Carlos Latre.

**Nuestra intención:** Cuatro arriesga con un espacio nuevo que pretende, sobre todo, que nos lo pasemos bien. El fútbol, la gran pasión de los españoles, entendido como entretenimiento. Público, luces de *prime time*, música, publicidad en directo.

**Lo emitimos:** Los lunes, de 22:00 a 24:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** hombres y espectadores de 18 a 54 años.

**Atributos:** innovador, divertido, interesante, joven. Oportunidades SMS, DVD's...



# LAS NOCHES DE CUATRO

## Coach / El especialista

**Lo llamamos:** franja *COACH*, o lo que es lo mismo, la televisión al servicio de la mejora de la calidad de vida del ciudadano, una de las grandes tendencias de la televisión en el mundo. Lo construiremos con varios formatos.

**Producimos con:** Media 3.14, Grundy (Freemantle), Magnolia...

**Qué queremos contar:** la clave está en el “*coach*”, el especialista, la persona experta que nos ayudará a resolver desde un conflicto o un problema doméstico, hasta nuestro futuro profesional.

Comenzamos con “El especialista”, formato original español, donde un equipo de tres reporteros de calle (Tony González, José Cáceres e Imma Sust) ofrecerán a los ciudadanos la posibilidad de solucionar alguno de sus problemas cotidianos poniendo a su disposición algunos de los mejores especialistas en cada área.

**Las caras:** Cada formato aportará sus propios rostros.

**Lo emitimos:** Los martes, de 22:00 a 23:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** Mujeres de 25 a 64 años.

**Atributos:** innovación, complicidad.



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Matrioshki**

**Lo produce:** Independent Productions. (Distribuye High Point Films). Lo emite Canal + en Bélgica.

**Qué cuenta:** Matrioshki muestra sin eufemismos las *tripas* de comercio sexual de mujeres. La trama no omite ninguna de las etapas y los engaños por las que pasan miles de jóvenes de los países del Este que, con la ilusión de triunfar en determinadas ramas artísticas, terminan prostituyéndose.

**Nuestra intención:** Serie de estreno con un excelente nivel de producción. Apostamos por un producto europeo (Bélgica) de calidad. Amnistía Internacional utilizará parte de la serie en un documental que presentará en escuelas de Europa occidental para advertir a los jóvenes sobre las prácticas del comercio sexual.

**Lo emitiremos:** Los martes, de 23:00 a 00:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** abierta por sexos y espectadores de 25 a 54 años.

**Atributos:** innovación, complicidad. Llama la atención.



# LAS NOCHES DE CUATRO

1 Equipo

**Producimos con:** Cuatro Cabezas.

**Qué queremos contar:** La actualidad, la sociedad desde una mirada diferente. El equipo lo componen cuatro reporteros (no todos ellos periodistas). Cada semana tratan asuntos impactantes: las brigadas apaga fuegos, la convivencia con los internos de una cárcel, el maltrato a las mujeres desde todos los puntos de vista.

**Las caras:** Antonio Muñoz de Mesa, María Julia Oliván, Antonia Muñoz y Pablo Carbonell.

**Nuestra intención:** El formato se desarrolla con éxito en Argentina. Uno de sus principales activos es la puesta en escena, la realización (dinámica y moderna), y la visión desde numerosos puntos de vista de cada uno de los temas. Los reporteros tampoco son profesionales comunes. Una forma diferente e impactante de llevar los temas serios a la noche sin abandonar el rigor.

**Lo emitimos:** Los miércoles, de 22:00 a 23:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** mujeres (abierto a hombres) y espectadores de 16 a 54 años.

**Atributos:** credibilidad, actualidad, complicidad.



# LAS NOCHES DE CUATRO

## Los 4 de Cuatro

**Producimos con:** Zeppelin (Endemol).

**Qué queremos contar:** Un gran casting nacional para encontrar a cuatro personas que se convertirán en rostros de Cuatro. Se busca, entre gente no profesional y con mucho talento, un periodista, un actor, un humorista y un presentador. Los aspirantes podrán demostrar sus capacidades y habilidades frente a un jurado, pero con una sola condición: tienen 30 segundos para convencer a jueces y público. Los chicos serán seleccionados en Navidad.

**La cara:** Javier Coronas.

**Nuestra intención:** Convertir en entretenimiento una de las tareas que más preocupan a las cadenas de televisión: el hallazgo de nuevas caras para su antena.

**Lo emitimos:** miércoles de 23:00 a 24:00 y viernes de 22:00 a 22:30.

**A quién nos dirigimos:** mujeres de 18 a 54 años.

**Atributos:** entretenimiento, complicidad, innovación. Oportunidades: SMS, votaciones.





# LAS NOCHES DE CUATRO

**Chicas en la ciudad**

**Producimos con:** ZEPPELIN.

**Qué queremos contar:** una serie innovadora de FICCIÓN REALIDAD en la que el espectador asiste a la vida cotidiana de un grupo de mujeres de veintitantos. La serie se centra en el día a día de las jóvenes, con sus problemas, sus buenos momentos, su vertiente profesional, sus aspiraciones, sus inseguridades, y, sobre todo, sus historias sentimentales.

**Las caras:** Cinco chicas reales que conservan su nombre y su personalidad.

**Nuestra intención:** Transmitir mediante esta ficción una veracidad y una frescura superiores a las de cualquier serie al uso, ya que para el espectador, los límites entre la ficción y la realidad no quedarán muy bien definidos. No hay guión, sólo un mundo adaptado y creado por y para ellas. Unas mujeres actuales, activas, creíbles y, sobre todo, atractivas y carismáticas.

**Lo emitimos:** los jueves, de 22:00 a 23:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** mujeres de 13 a 44 años.

**Atributos:** innovación, joven, actual, cómplice. Llama la atención.



# LAS NOCHES DE CUATRO

## Anatomía de Grey

**Lo produce:** Buena Vista. Emitida por ABC en EE.UU.

**Qué cuenta:** El hospital Seattle Grace es el centro en el que cinco médicos recién licenciados llevarán a cabo su período de pruebas y se enfrentarán a pruebas tanto laborales como personales.

**Las caras:** Ellen Pompeo y Sandra Oh (“Entre Copas”).

**Nuestra intención:** Serie totalmente posicionada con nuestro público objetivo. Aporta modernidad, contenidos inéditos y producción de calidad. Estreno en televisión en abierto. Uno de los éxitos de la televisión estadounidense en el último año, con una media de 17,8 millones de espectadores. 3 nominaciones a los próximos premios Emmy.

**Lo emitimos:** Los jueves, de 23:00 a 0:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** Mujeres de 25 a 44 años.



# LAS NOCHES DE CUATRO

## Noche Cuatro

**Producimos con:** Diferentes proveedores.

**Qué queremos contar:** Una de las apuestas más sorprendentes y novedosas de nuestro *prime time*. *Abrazamos* el éxito de la programación-evento y lo convertimos en una vocación estructural. Cuatro construirá una cita televisiva a la semana capaz de sumar viernes a viernes una ambiciosa secuencia de formatos de éxito en todo el mundo e ideas originales del equipo de contenidos. Todo es posible en “Noche cuatro”....

**La cara:** una versátil Raquel Sánchez Silva (reportera, presentadora de noticias, presentadora de *La Hora Wiki*, alfombra roja en la noche de los Oscar en Canal+). Raquel tendrá *compañeros* cuando sea necesario.

**Nuestra intención:** construir una cita que sea capaz de prescribir. “Noche 4: un evento cada noche; siempre diferente, siempre interesante, siempre entretenido”. Cualquier género televisivo puede cumplir el doble objetivo de interesar y entretener: documentales, programas de gran formato, reportajes de investigación, grandes conciertos o eventos... En definitiva, versatilidad y diversión en un concepto nunca visto en nuestro panorama televisivo.



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Ke no!**

**Producimos con:** VIDEOMEDIA.

**Qué queremos contar:** La vida de unos chavales en edad de instituto (entre los trece y los dieciséis años) en clave de COMEDIA rodada en pequeñas piezas de cinco o seis minutos y agrupadas en media hora de televisión. Rodada siempre en exteriores, los protagonistas hablan abiertamente de sus gustos, sus inquietudes, sus problemas, sus relaciones,...

**Las caras:** Actores desconocidos. Muy jóvenes.

**Nuestra intención:** Destacar por la innovación y la originalidad.

**Lo emitimos:** los sábados de 21:30 a 22:00 horas y todos los días dentro de Surferos TV a las 14:30 horas.

**A quién nos dirigimos:** espectadores de 13 a 24 años.

**Atributos:** innovación, humor, joven, entretenido; ficción española. Oportunidad: píldoras, empaquetamiento, DVD's, descargas en la web o en el móvil...



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Alias**

**Lo produce:** Buena Vista. La emite la ABC en EE.UU.

**Qué cuenta:** Sydney Bristol es una inteligente y atractiva estudiante, que lleva una doble vida al ser reclutada por SD-6, una división secreta de la CIA. A partir de ese momento, su vida y la de todos los que la rodean cambiará radicalmente.

**La cara:** Jennifer Garner, actriz en pleno ascenso al estrellato en Hollywood.

**Nuestra intención:** Serie totalmente posicionada con nuestro público objetivo. Aporta modernidad, acción y producción de calidad. La serie es del creador J.J.Abrams, responsable de “Lost” (“Perdidos”).

**Lo emitimos:** Los sábados, de 22:00 a 0:00 horas, en emisión de doble capítulo.

**A quién nos dirigimos:** Tendencia masculina, de 16 a 44 años.



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Las Vegas**

**Lo produce:** MGM – SONY.

**Qué cuenta:** la serie muestra la vida diaria de un gran casino, narrada desde el punto de vista del personal de seguridad. Las historias profesionales se entrelazan con las personales.

**La cara:** James Caan.

**Nuestra intención:** Atraer al público que liberan las cadenas autonómicas cuando finaliza el fútbol de Liga. Ofrecer al espectador una producción de lujo, protagonizada por un reconocido actor. Un escenario espectacular como el de Las Vegas donde todo tipo de situaciones pueden producirse.

**Lo emitimos:** Los sábados y domingos, de 0:00 a 01:00.

**A quién nos dirigimos:** abierta por sexos y espectadores de 18 a 54 años.



# LAS NOCHES DE CUATRO

**Córta-t**

**Producimos con:** VIDEOMEDIA.

**Qué queremos contar:** COMEDIA de media hora dividida en pequeñas píldoras de cuatro minutos protagonizada por jóvenes que encarnan algunas de las múltiples maneras de ser de la juventud.

**Las caras:** actores desconocidos.

**Nuestra intención:** pretendemos convertir esta serie en un elemento diferenciador, dentro de un panorama televisivo cada vez más homogéneo, gracias a su propuesta innovadora y creativa. Cada día, personajes distintos nos contarán una historia, en tono de comedia, relacionada con su vida: frustraciones, sueños, estudios, amores, trabajos. Todo ello realizado con modernidad, riesgo, originalidad y mucho realismo.

**Lo emitimos:** los domingos de 21:30 a 22:00 horas en versión de media hora y reemisión diaria de lunes a viernes en píldoras de cinco minutos dentro del programa Cuatrosfera.

**A quién nos dirigimos:** espectadores de 16 a 34 años.

**Atributos:** innovación, joven, divertida; ficción española. Oportunidades: descargas, paquetes...



# LAS NOCHES DE CUATRO

Medium

**Lo produce:** Paramount. Lo emite la NBC en EE.UU.

**Qué cuenta:** Allison Dubois no es la típica mujer treintañera, ama de casa y madre de tres niños. Tiene el don de comunicarse con los muertos. Allison también posee una especial intuición sobre las personas.

**La cara:** Patricia Arquette (premio Emmy 2005 a la mejor actriz dramática).

**Nuestra intención:** Serie de estreno con gran nivel de producción. Es uno de los éxitos del año pasado en EE.UU. Además, abrirá una franja que pretendemos destinar a las series de misterio.

**Lo emitimos:** Los domingos, de 22:00 a 23:00 horas.

**A quién nos dirigimos:** Tendencia femenina bastante abierta, de 25 a 44 años.





# LAS NOCHES DE CUATRO

Cuarto Milenio

**Producimos con:** Plural.

**Qué queremos contar:** Programa divulgativo en el que recogeremos noticias, eventos, sucesos y hechos que rozan el mundo de lo paranormal, lo sorprendente, lo misterioso. El espacio se configura a través de entrevistas, reportajes y debates que ilustrarán los diferentes temas de interés.

**La cara:** Iker Jiménez.

**Nuestra intención:** Captar la atención de un público que, desde la curiosidad y también desde el escepticismo, se acerca a temas de indudable interés general. El mundo de lo desconocido siempre ha generado intriga y polémica y ahora está más de moda que nunca.

**Lo emitimos:** Los domingos, de 23:00 a 0:15 horas.

**A quién nos dirigimos:** a los que se interesan por El Código da Vinci; a los que compran el Quo, el Muy Interesante. El perfil de oyentes de Iker en la SER es muy joven.

**Atributos:** innovador, actual, interesante, creíble, joven. Oportunidades: libros, SMS, venta de DVD's...



# LAS NOCHES Y MADRUGADAS DE CUATRO

**Noche Hache**

**Producimos con:** Globomedia

**Qué queremos contar:** informativo satírico, atrevido, ácido. Su premisa: todo aquel que quiera informarse puede hacerlo con una sonrisa y todo aquel que busque humor tendrá la posibilidad de informarse. Mirada libre a la actualidad informativa del día (como El Guiñol). Cada noche nos encontraremos, además, con las entrevistas a los personajes de mayor actualidad, desde un ministro a un actor, desde un escritor a un protagonista de la realidad más o menos sorprendente. Contamos con el mejor equipo de guionistas de Globomedia (CQC, El informal, Splunge, La Noche de Fuentes)

**Las caras:** Eva Hache, Quequé, Marta Nebot, Ricardo Castella, Richard Collins, Fernando Gil.

**Nuestra intención:** El *late night* de Cuatro servirá para repasar la actualidad del día, aunque sea de forma humorística y lo hace con un rostro femenino joven al frente.

**Emitimos:** De lunes a viernes de 00:00 a 01:15 aproximadamente.

**A quién nos dirigimos:** abierto por sexos y espectadores de 13 a 44 años.

**Atributos:** diferenciación, cómplice, joven, interesante, divertido.

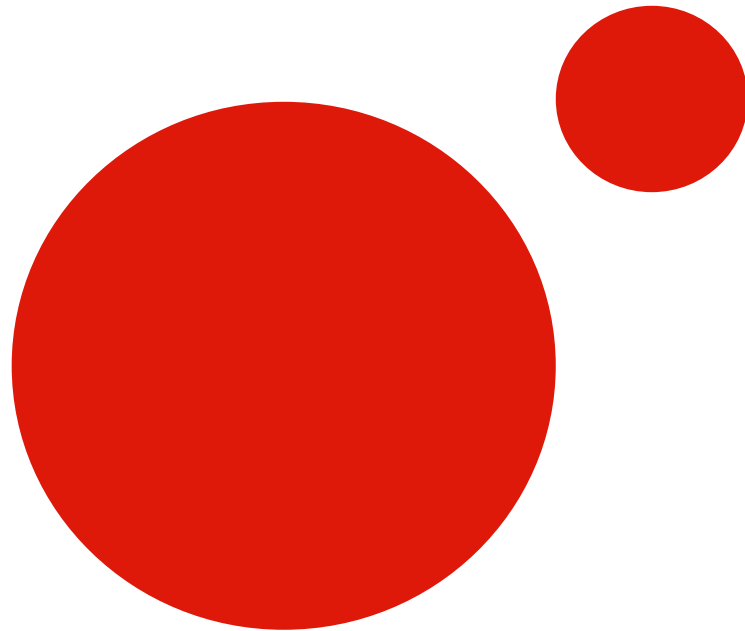
# PROFESIONALES Y PRESENTADORES





**cuatro°**

**Continuidad Cuatro**





**cuatro**

## **Presentación Publicidad**



# DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD

- El Mercado
- Enfoque comercial
- El Equipo

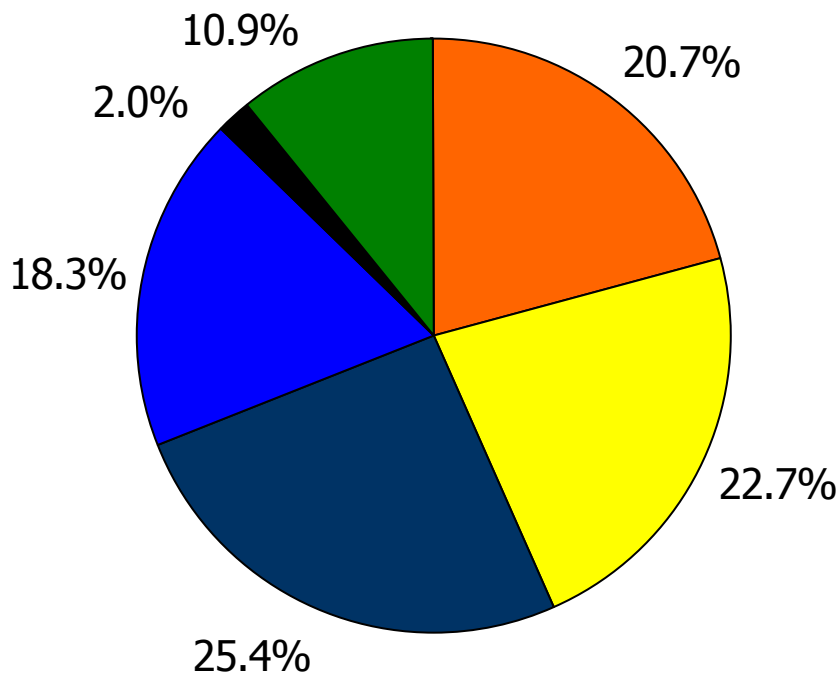
# EL MERCADO

	00	01	02	03	04	Prev '05	Prev '06
<b>FACT TTV</b>	2,324	2,151	2,172	2,317	2,677	2,969	<b>3,148</b>
<i>Tv's Generalistas</i>	2,287	2,114	2,134	2,277	2,618	2,903	<b>3,077</b>
<i>Canales Temáticos</i>				17	26	29	31
<i>Resto TV's</i>	36	37	39	24	33	37	39
<b>Evol vs. Año anterior</b>		-7.4%	1.0%	6.7%	15.5%	10.9%	<b>6.0%</b>
<b>% peso TV vs. Medios Conv.</b>	40.1%	39.3%	40.1%	41.6%	43.5%	45.5%	46.4%

Fuente: Infoadex.2000-2004. Zenith Media 2005 . Estimación propia 2006



# Elevada facturación de todos los operadores



Antena 3

Telecinco

TVE

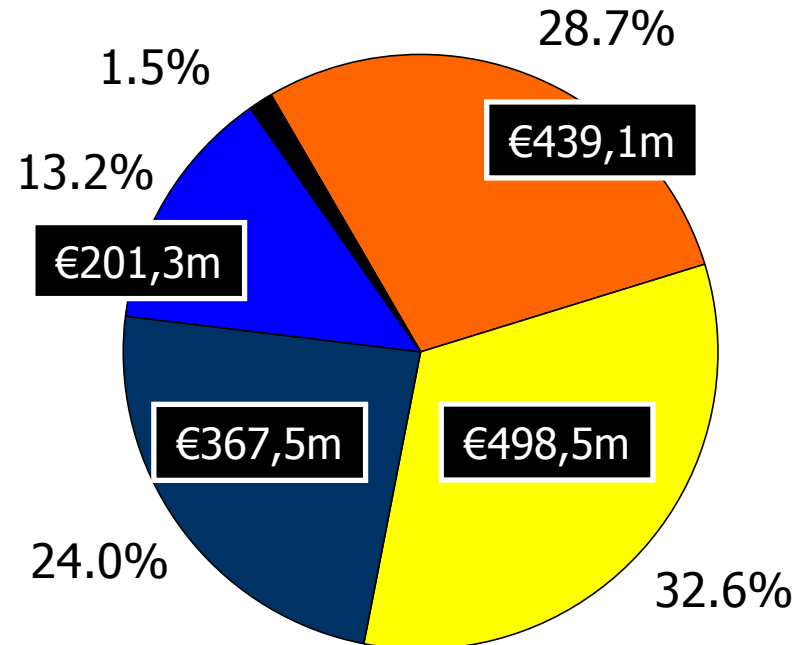
FORTA

**CANAL+**

Resto

Share de audiencia – 1S05

Fuente: Sofres



Share de inversión – 1S05

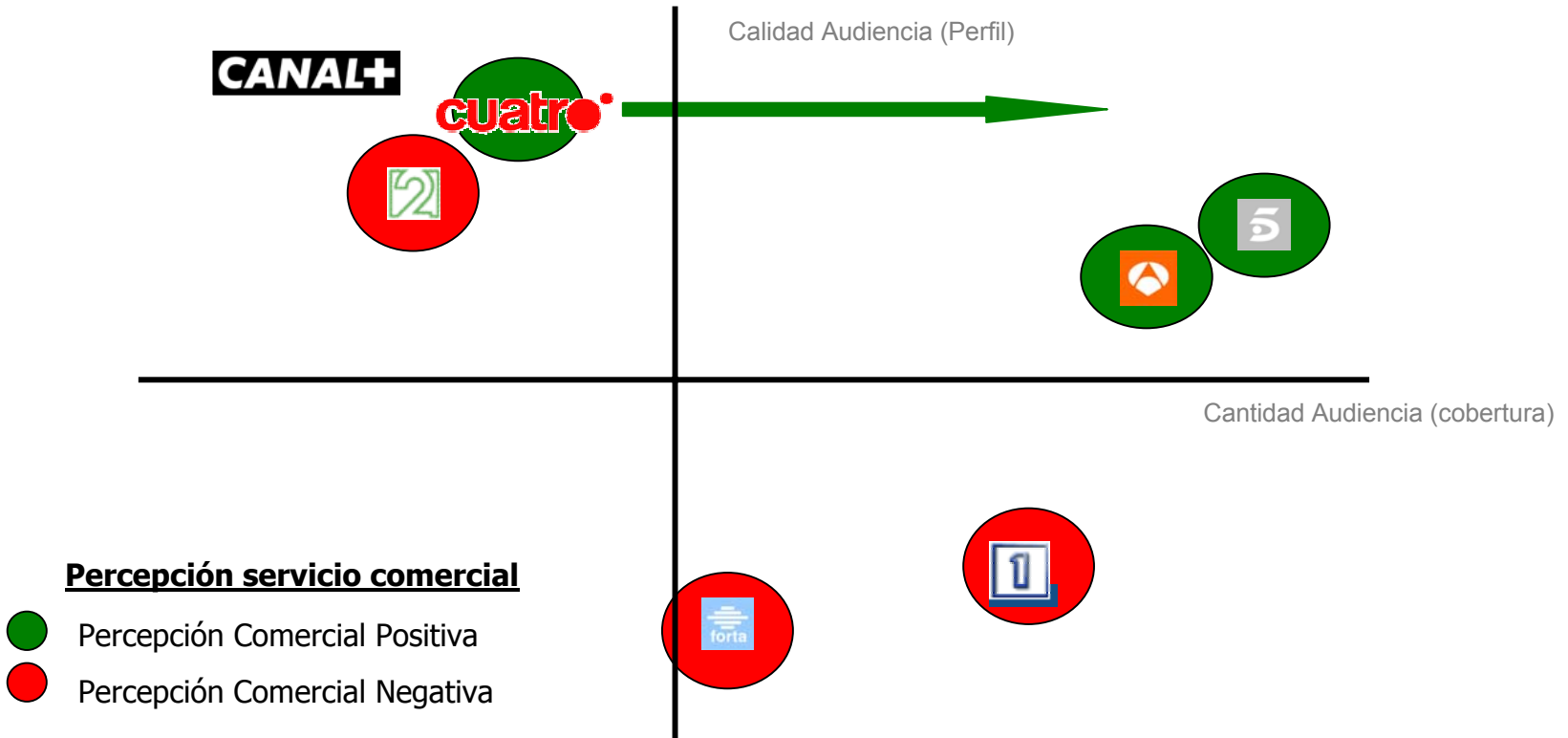
Fuente: Infoadex

- Relación Audiencia / Inversión
- La orientación comercial de la cadena reporta posiciones ventajosas



# ENFOQUE COMERCIAL

## Posicionamiento comercial de Cuatro

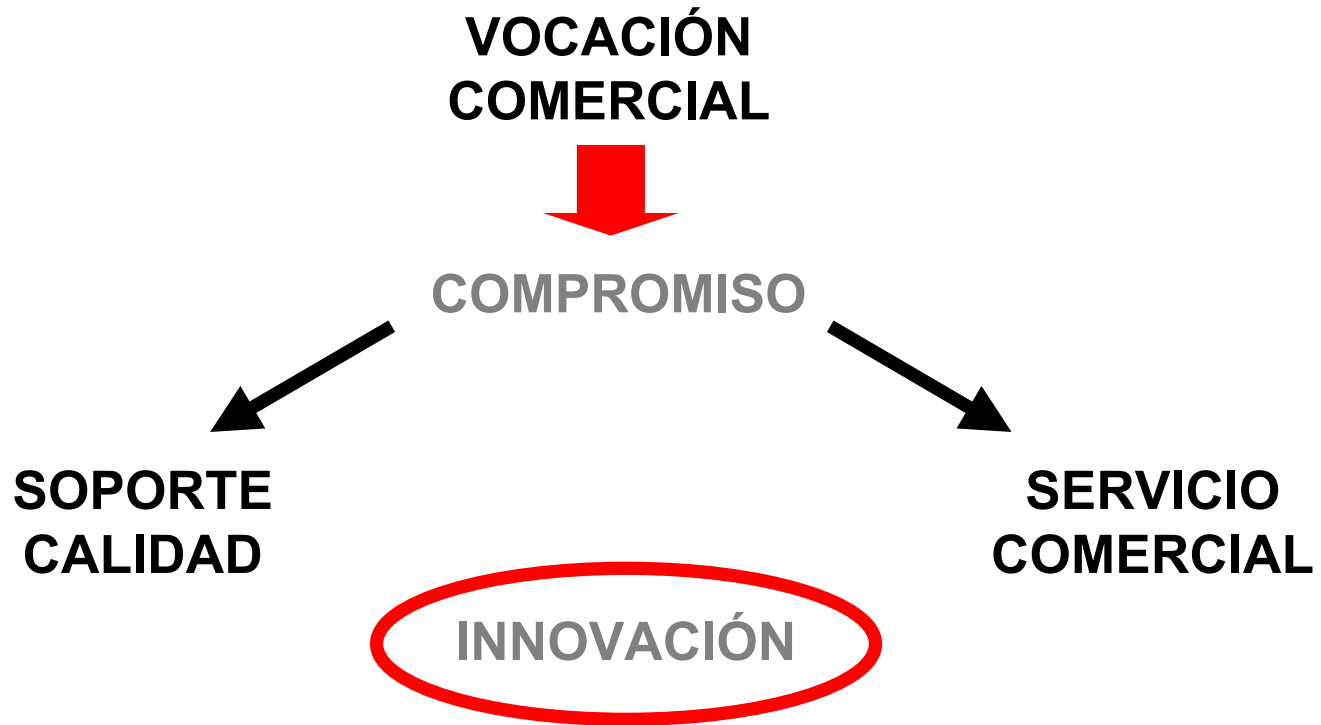


Objetivo inicial de Cuatro: Cadena complementaria en todos los planes de medios



# ENFOQUE COMERCIAL (2)

Posicionamiento comercial de Cuatro



Cuatro nace con un compromiso de vocación comercial



# ENFOQUE COMERCIAL (3)

## Atributos del posicionamiento comercial



Apostar por la eficacia a través de la innovación



# ENFOQUE COMERCIAL (4)

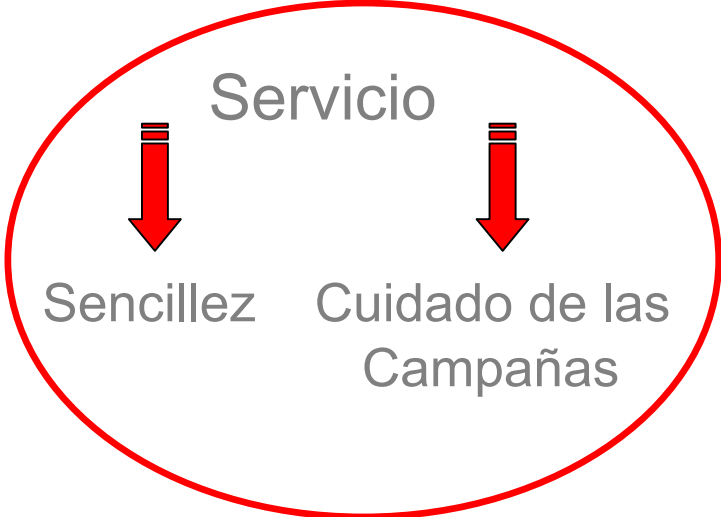
Atributos del  
Posicionamiento comercial

Publicidad



Servicio y Flexibilidad Comercial

- Fácil Planificación
- Confianza en Estimaciones
- Respeto compras

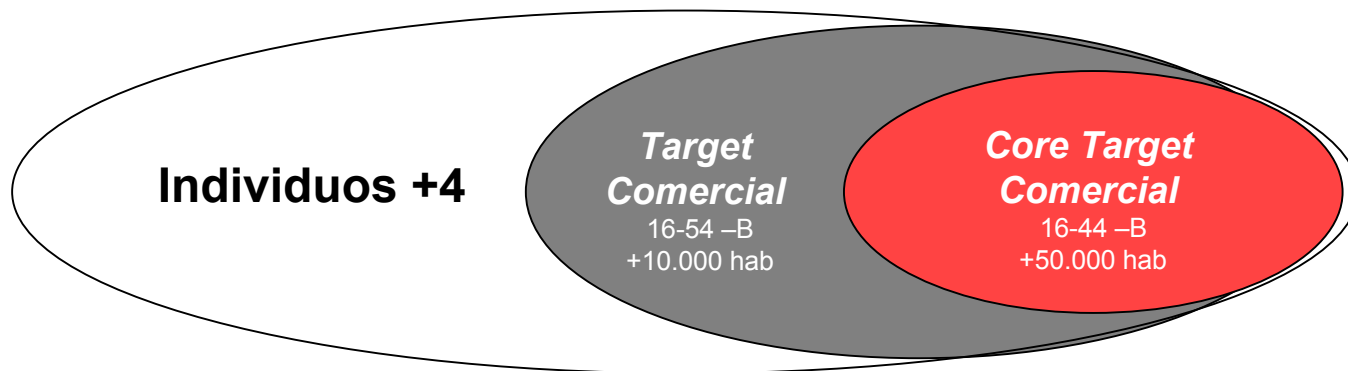


Un Servicio comercial que aspire a la excelencia



# ENFOQUE COMERCIAL (5)

- **Posicionamiento en Calidad/Servicio a un precio competitivo en segmentado**
- Aprovechar Perfil Cualitativo Cadena vs. Competencia.
- Responder a una necesidad del mercado no satisfecha por el resto de cadenas: compra segmentados
- Aprovechar el histórico de venta de Canal+



Competitivos en precios vía el posicionamiento en segmentados



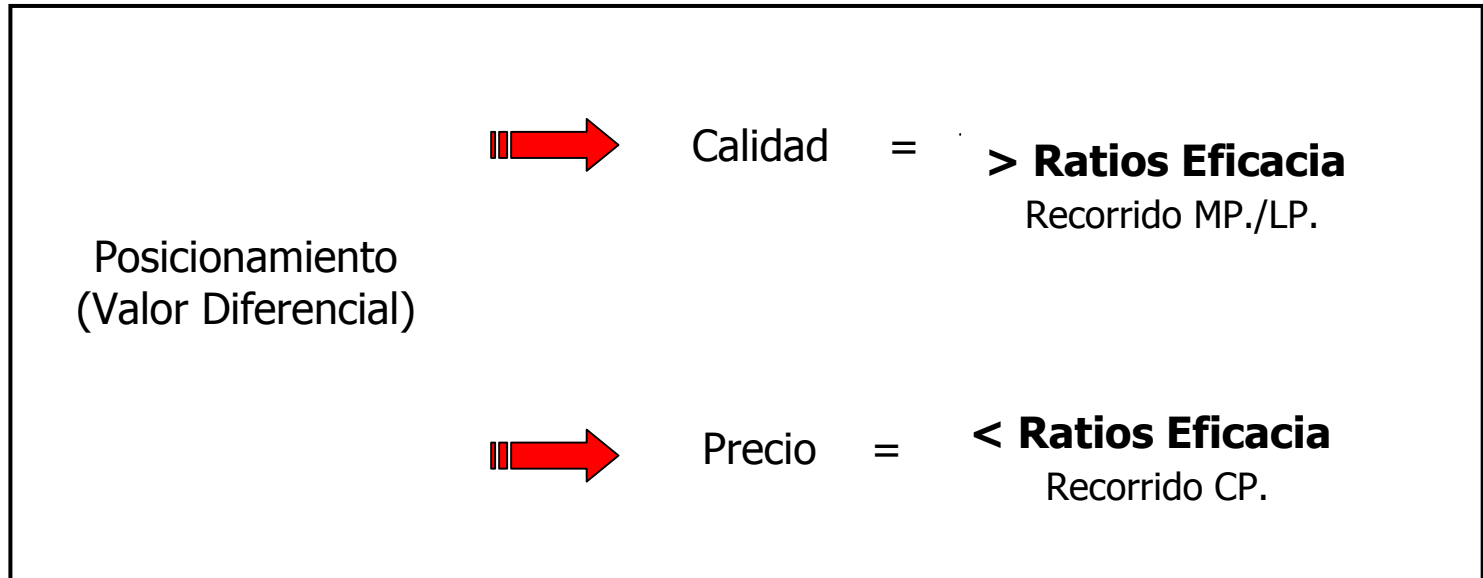
# ENFOQUE COMERCIAL (6)

¿..... en resumen, qué ofertamos?

- Damos el **complemento** de calidad a los planes de medios
- Racionalización **presupuesto** -> cobertura neta
- Mejor **Perfil**: parrilla Coherente y Homogénea
- Mayor **Prime Time**
- Audiencia más cualitativa por GRP's
- Acentuamos el **recuerdo publicitario** de tu marca
- La competencia mejora el **mercado**



# Posibilidades de posicionamiento



**Generar valor añadido a Sogecable**





# Posicionamiento calidad vs precio

	Opción A (Pos. Calidad)	Opción B (Pos. Precio)
<i>Precio</i>	100	70
<i>Ocupación</i>	70%	100%
<i>Facturación</i>	70	70

- No compromete el precio a MP/LP (Posicionamiento Calidad)
- Puede absorber más facturación (Mercado en crecimiento)
- Apoyo a la audiencia en fase de lanzamiento
- Mejora de la eficacia de las campañas de anunciantes
- No repercusión a anunciantes de la fase de lanzamiento: mejor servicio



# Ventajas del posicionamiento en calidad

Sectores	Indice C/GRP
Transporte, viaje y turismo	147
Salud	128
Hogar	120
Energía	114
Objetos personales	111
Telecomunicaciones e internet	109
Bebidas	107
Automoción	107
Belleza e higiene	104
Cultura, enseñanza y medios	102
Alimentación	100
Finanzas y seguros	98
Limpieza	93
Deportes y tiempo libre	88
Distribución y restauración	74
Servicios públicos y privados	63

■ Públicos cualitativos  
□ Públicos generalistas

Fuente: Inversión Infoadex y Grp's Sofres

Permite abordar sectores de mayor rentabilidad

# Ventajas del posicionamiento en calidad

Sectores	Peso 2003	Peso 2004	2004 Vs. 2003
Transporte, viaje y turismo	1.8%	1.8%	15%
Salud	2.6%	2.9%	28%
Hogar	3.6%	3.8%	21%
Energía	1.6%	1.7%	22%
Objetos personales	1.4%	1.3%	1%
Telecomunicaciones e internet	5.2%	6.2%	36%
Bebidas	8.3%	7.4%	3%
Automoción	10.2%	12.1%	37%
Belleza e higiene	12.6%	12.2%	11%
Cultura, enseñanza y medios	10.8%	10.4%	11%
Alimentación	16.8%	16.6%	14%
Finanzas y seguros	4.7%	5.4%	32%
Limpieza	4.2%	3,4%	-6%
Deportes y tiempo libre	3.7%	3.1%	-4%
Distribución y restauración	5.4%	5.5%	17%
Servicios públicos y privados	4.1%	3.2%	-8%
<b>Total televisión</b>			15%

# EL EQUIPO



## Juan Casal

Director de Publicidad. Economista y Censor Jurado de Cuentas, comenzó su carrera profesional como Consultor-Auditor en Price Waterhouse. Desde 1997 en Sogecable, ocupaba el cargo de Director General de Operaciones. Anteriormente, en la Cadena SER, había desempeñado los cargos de Director Financiero y Subdirector General de Cadena SER y Unión Radio.



## Paul Brown

Director Comercial. Hasta su incorporación a Cuatro, Paul era Director General de la Agencia de Barcelona de Actualidad Universal McCaen. Anteriormente, durante diez años, ha estado vinculado a Publiespaña, donde llegó a ocupar la Dirección de Ventas.



## Cristina González

Directora de Marketing y Gestión Comercial. Ha trabajado durante diez años en Antena 3, donde desempeñó las funciones de Directora de Operaciones y, últimamente, Directora de Marketing.



## Carlos Cartagena

Director de Nuevos Negocios y Especiales, proviene de Mindshare donde era subdirector de Compra de Medios. Anteriormente trabajó en The Media Partnership y Antena 3 TV, donde permaneció durante trece años.



## José Miguel García-Gasco

Director de Marketing. Ha trabajado durante tres años en Publiespaña y seis años en AtresAdvertising (Grupo Antena 3), donde desempeñó funciones de Director de Marketing Estratégico.



## Sonia Antón

Directora de Gestión Comercial. Ha estado vinculada a Antena 3 durante seis años, donde ha desempeñado el cargo de Directora de Planificación.



## Miguel Córdoba

Director Comercial Madrid. Ha desarrollado su carrera en Sogecable en distintos puestos y hasta ahora ocupaba la dirección de Publicidad y Nuevos Negocios.

**cuatro<sup>o</sup>**

# Sogecable

## **Expectativas operativas y económicas**



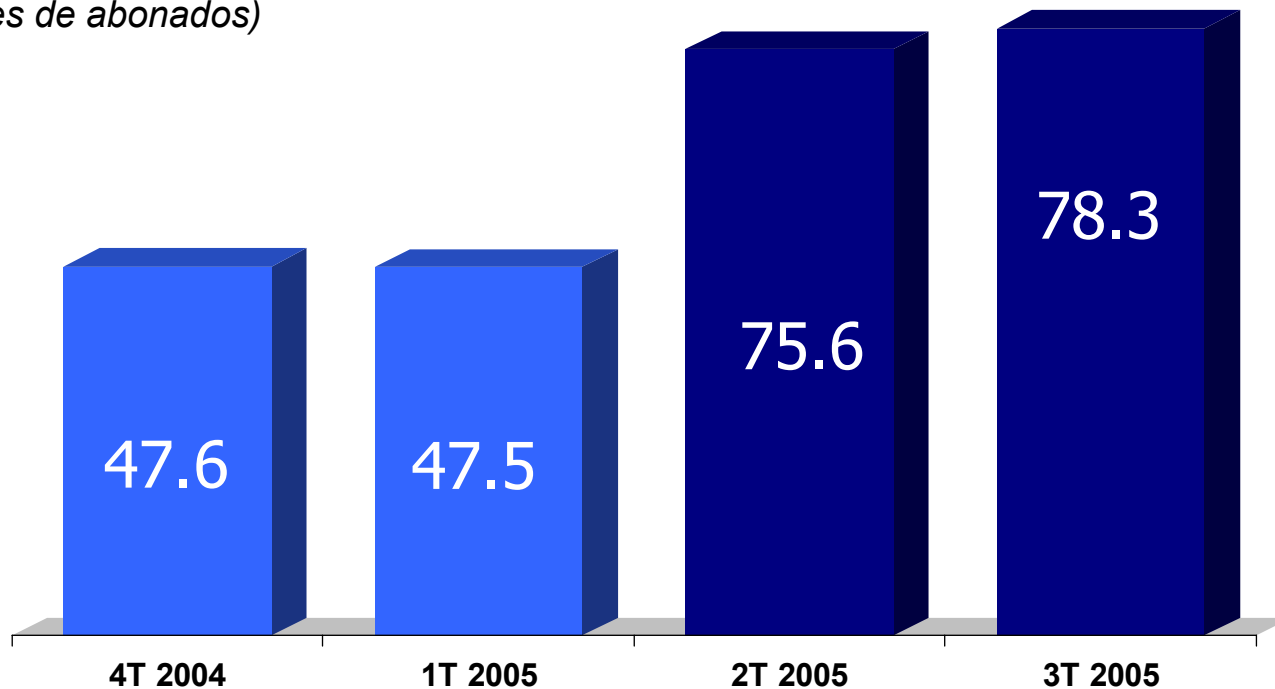
# Aspectos destacados en el trimestre

- Crecimiento de abonados de **DIGITAL+**: 1.854.000 clientes.
- Reducción de la tasa de bajas: 12.4%
- Progreso de la migración analógica: 197.000 abonados analógicos
- Crecimiento del EBITDA: € 273,6m. EBIT supera € 101,2m.
- **Sogecable** entra en beneficios: € 5.7m.
- *Cash-flow* positivo de € 149,4m. Disminución de la deuda bancaria neta: € 1.010,1m.

# Crecimiento de la base de abonados

- Más de 78.000 clientes netos incorporados en el trimestre.
- Incremento de captaciones, reducción de bajas y migración de abonados.

*(Miles de abonados)*

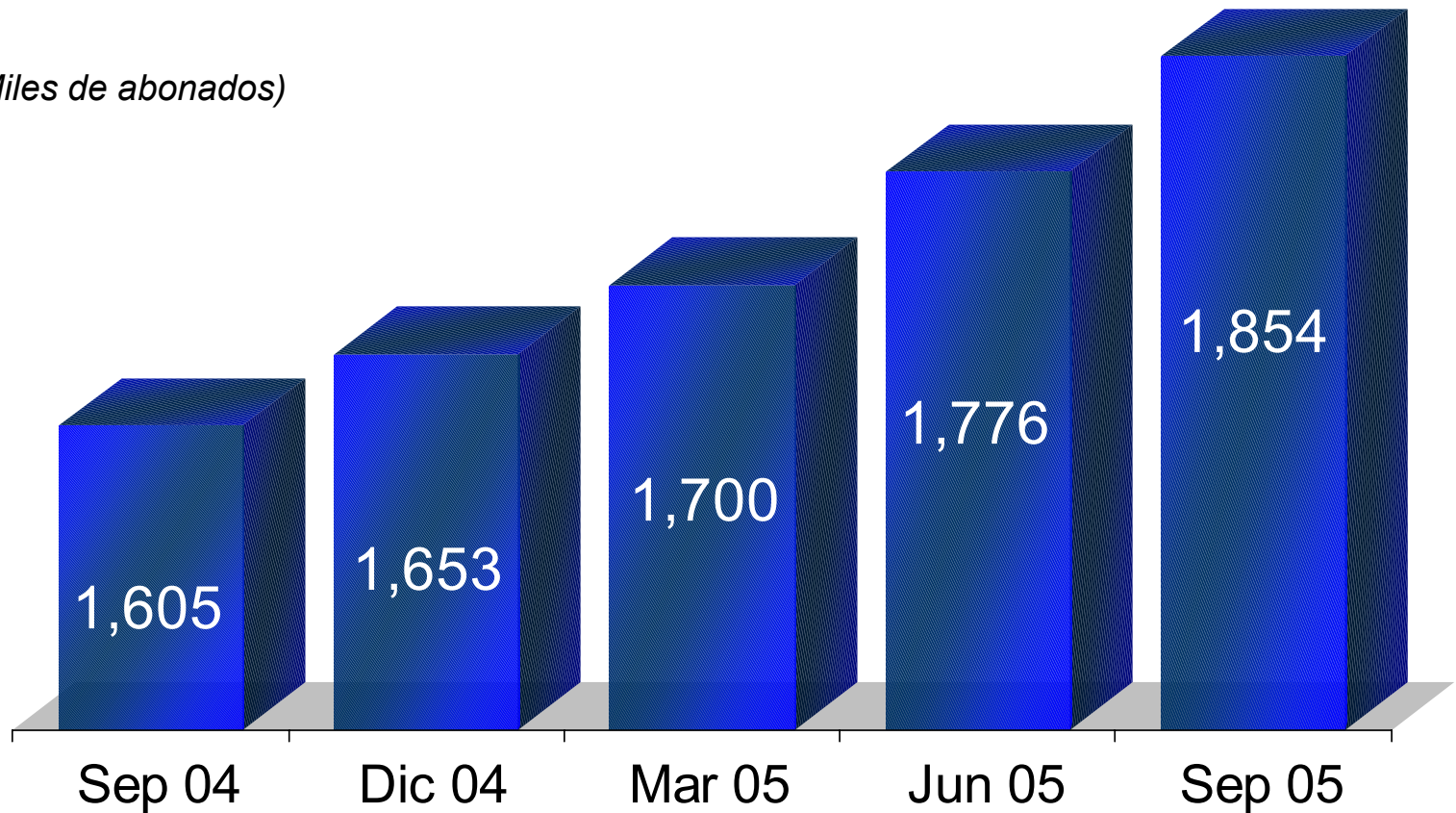




# Un año de crecimiento en **DIGITAL +**

Crecimiento de 250.000 abonados en los últimos doce meses.

*(Miles de abonados)*



# Nueva campaña comercial

- Más de 80.000 abonados instalados en septiembre 2005.
- Incorporación de **CANAL+ DIGITAL** a la oferta para nuevos abonados:
- Nuevo contrato de permanencia mínima de doce meses.
- *Upgrade* del 18,2% de los abonados analógicos migrados.



**CANAL+**

**CANAL+ ...30** **CNN +**

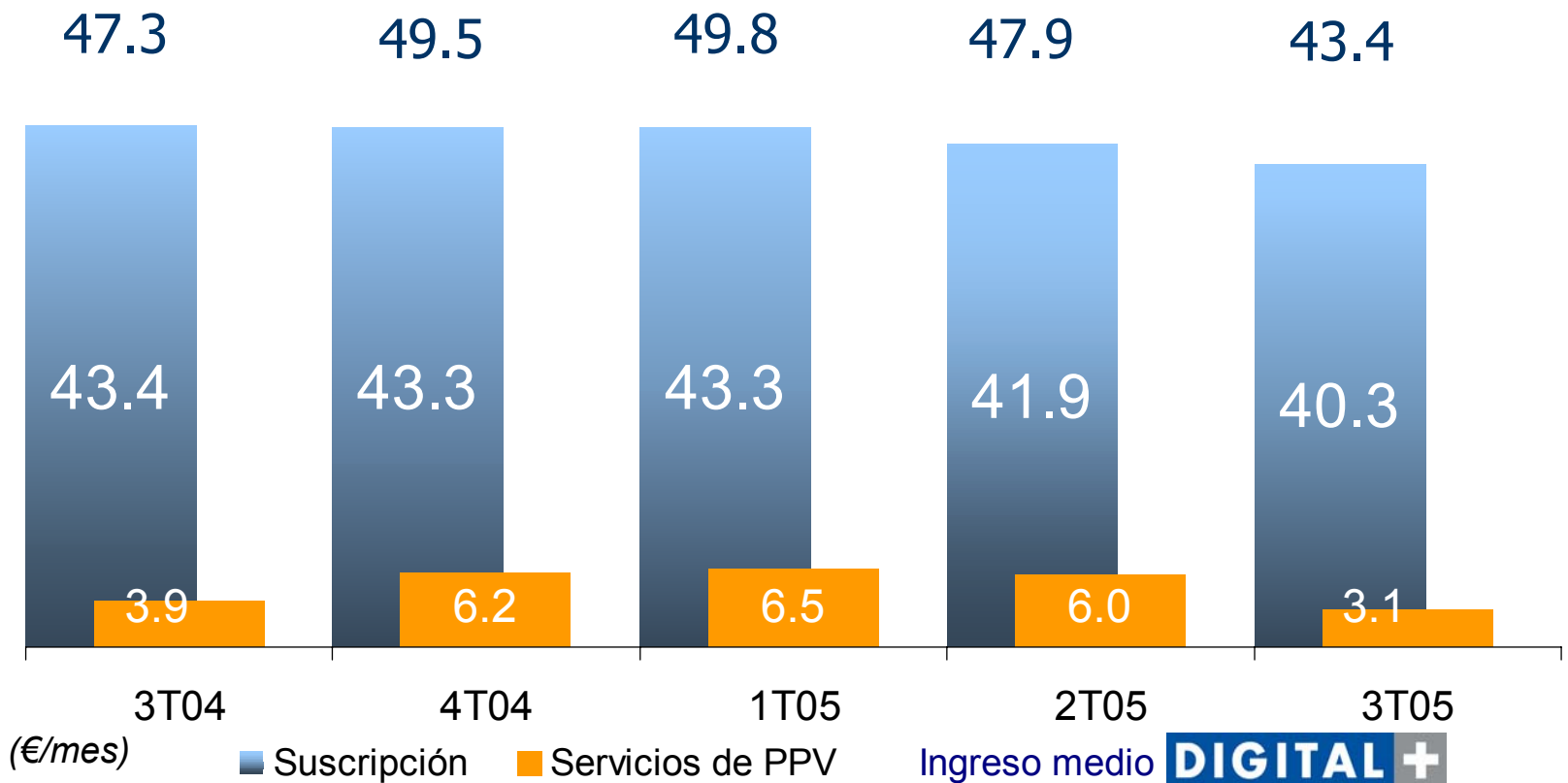
+13 Canales regionales e informativos

**€25.47/mes**



# Evolución del ingreso medio por abonado

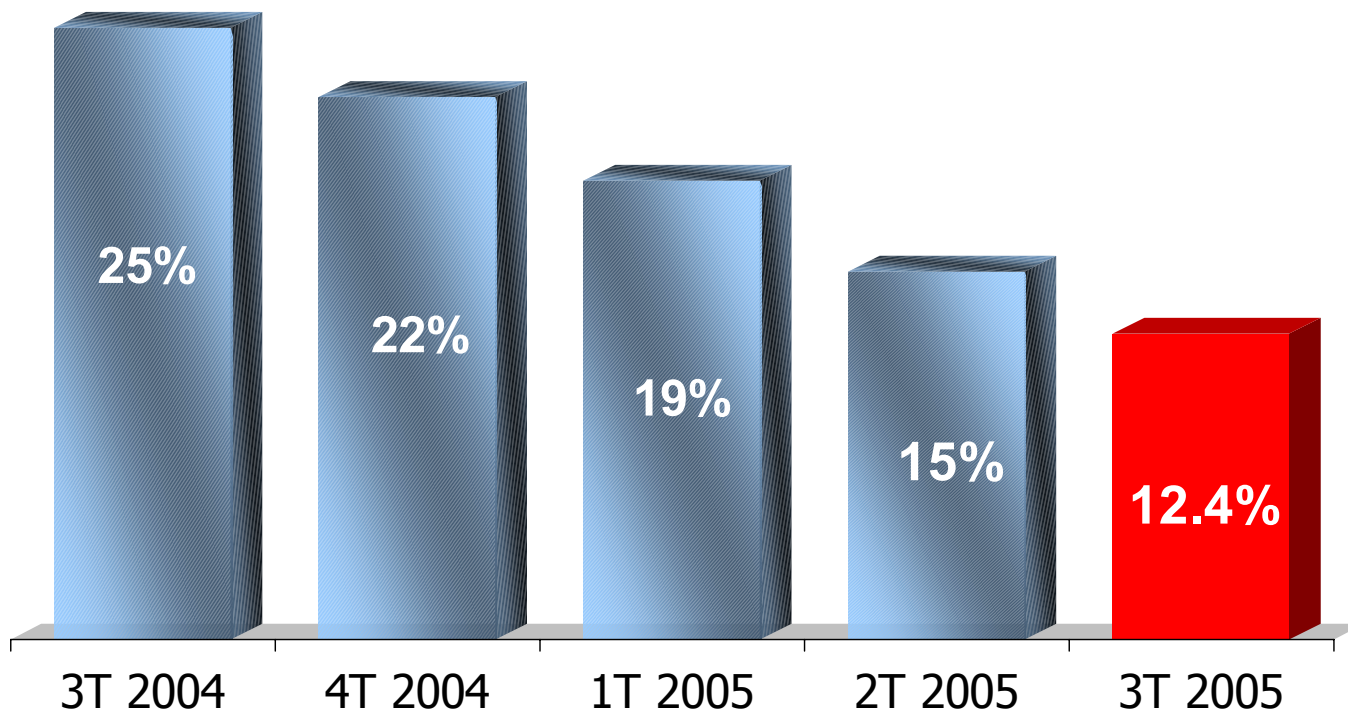
- Migraciones a servicios *premium* sin incremento de precio.
- Nuevos abonados con acceso inicial a toda la oferta.





# Disminución de la tasa de bajas

El descenso de las cancelaciones favorece el crecimiento neto de abonados.

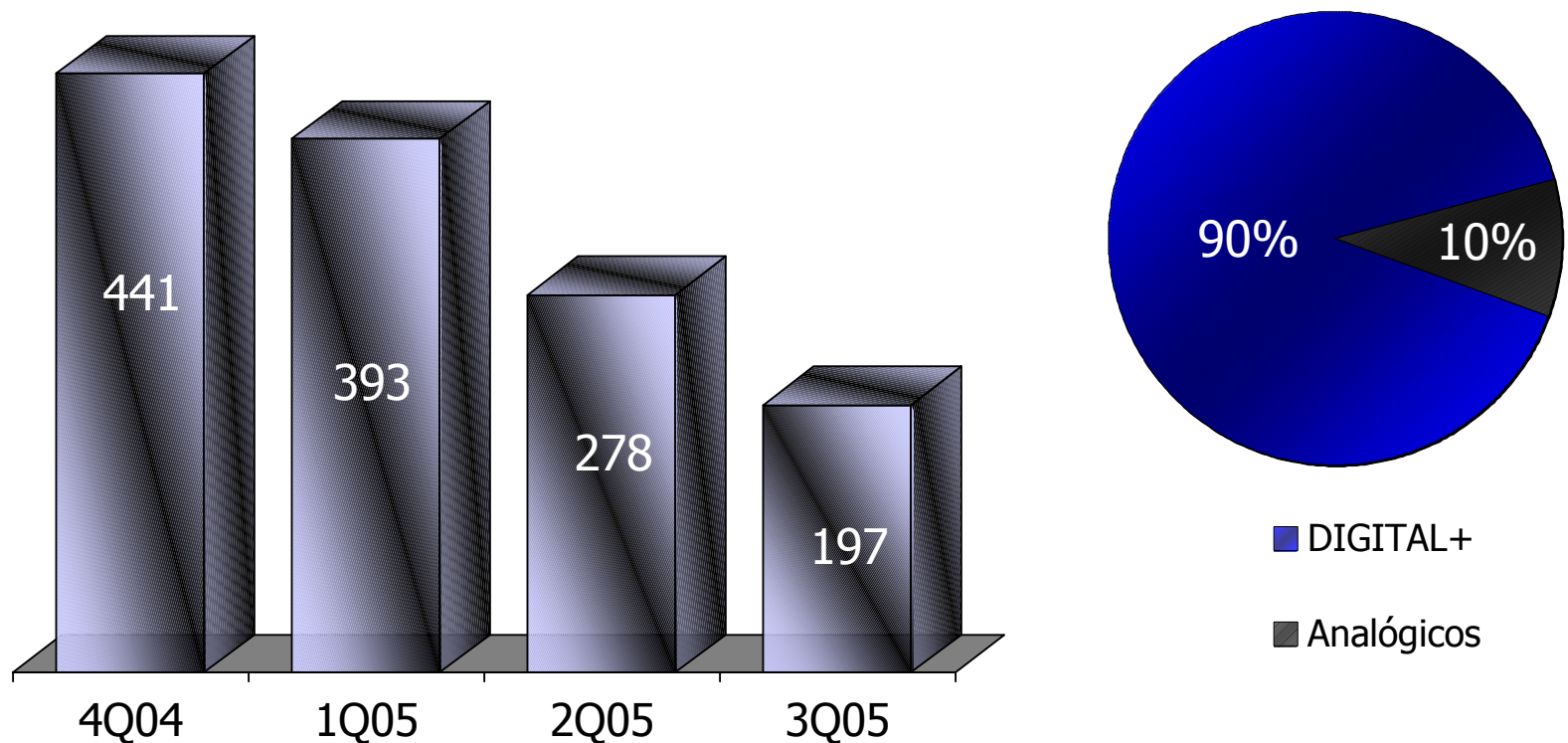


Tasa de bajas calculada sobre bajas de los doce meses anteriores

# Continuo avance en la migración analógica

- Más de 66.000 abonados analógicos migrados a **DIGITAL+** en 3T05.
- Continuación de la migración tras finalización del servicio analógico de **CANAL+**.

(Miles de abonados)



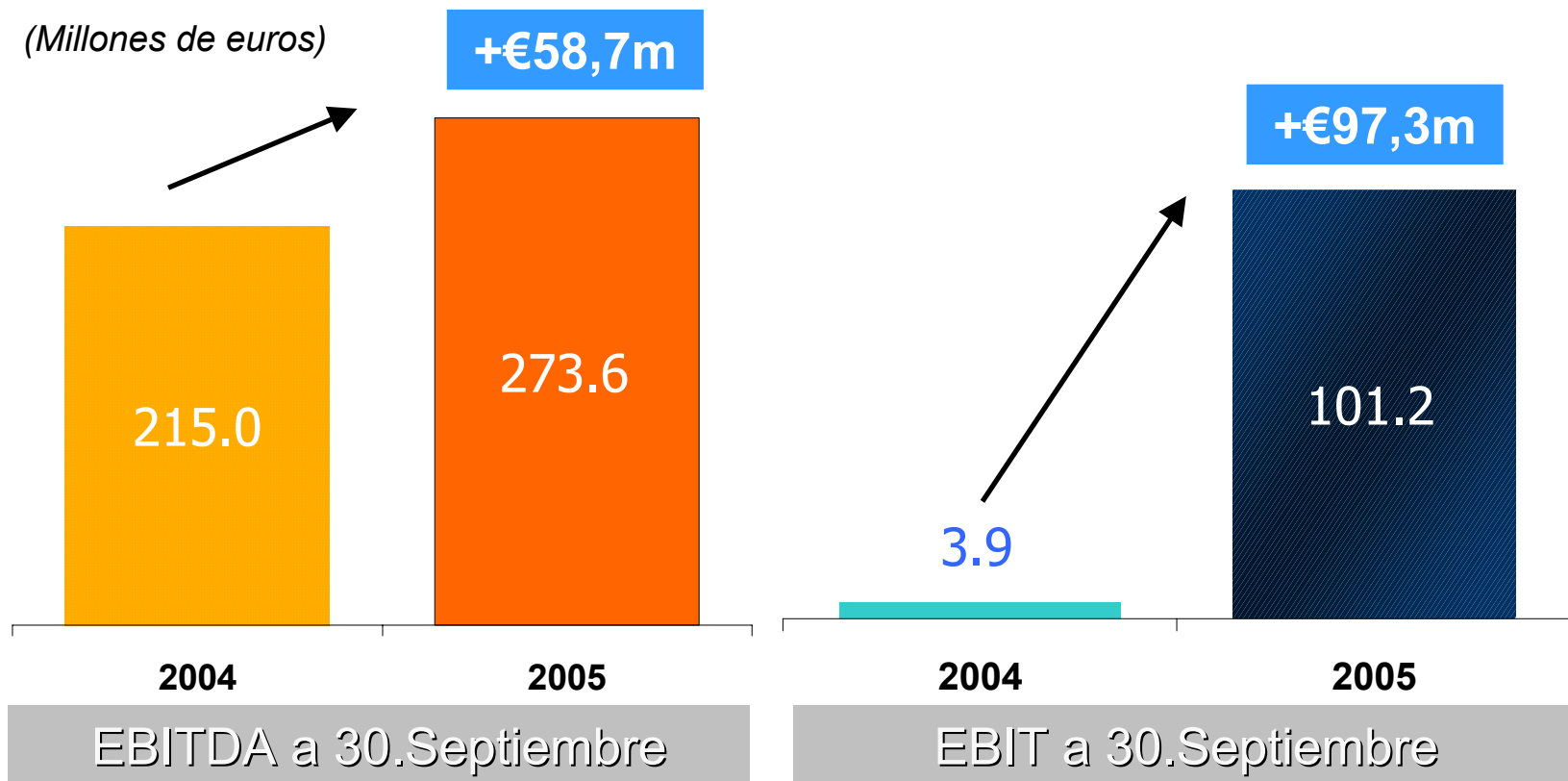




# Excelentes Resultados Operativos

- Crecimiento interanual trimestre tras trimestre.
- El margen acumulado EBITDA/Ingresos alcanza el 25.0%.

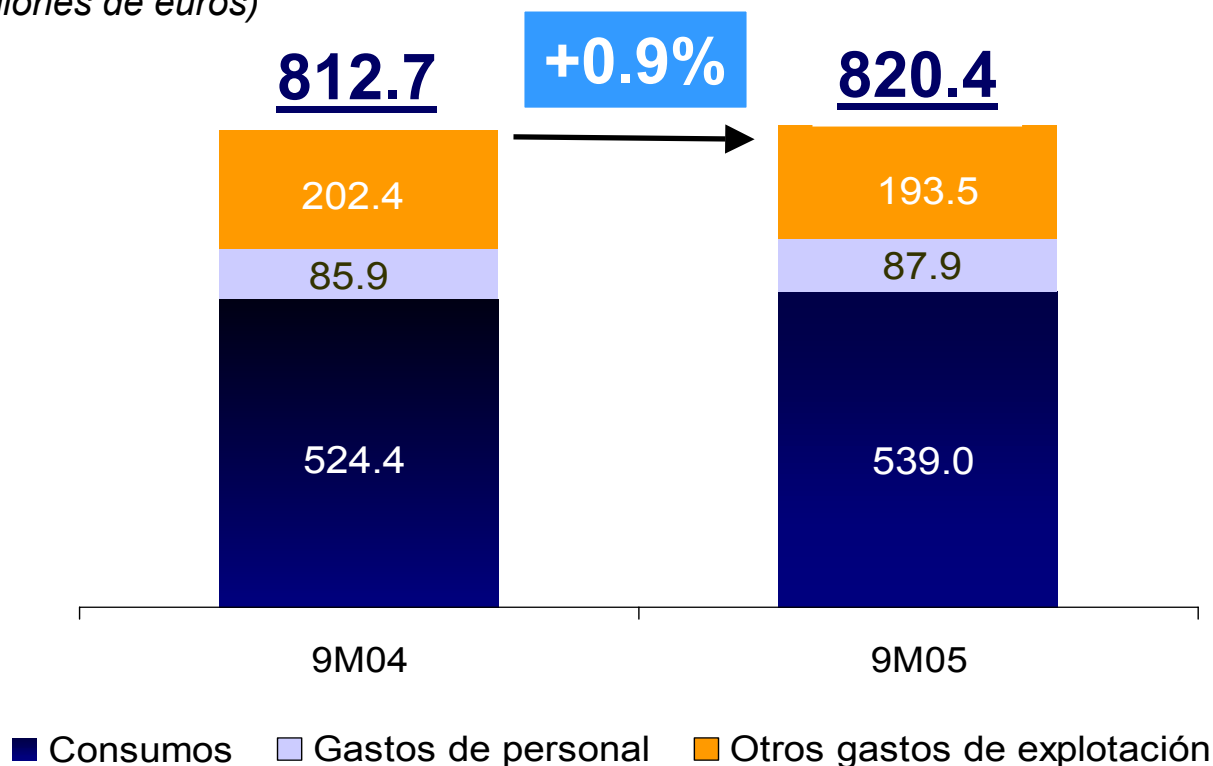
(Millones de euros)



# Contención de Gastos de Explotación

- Disminución absoluta en 3T05 y estabilización interanual acumulada.
- Evolución clave para la generación de *cash-flow* positivo y beneficios operativos.

(Millones de euros)





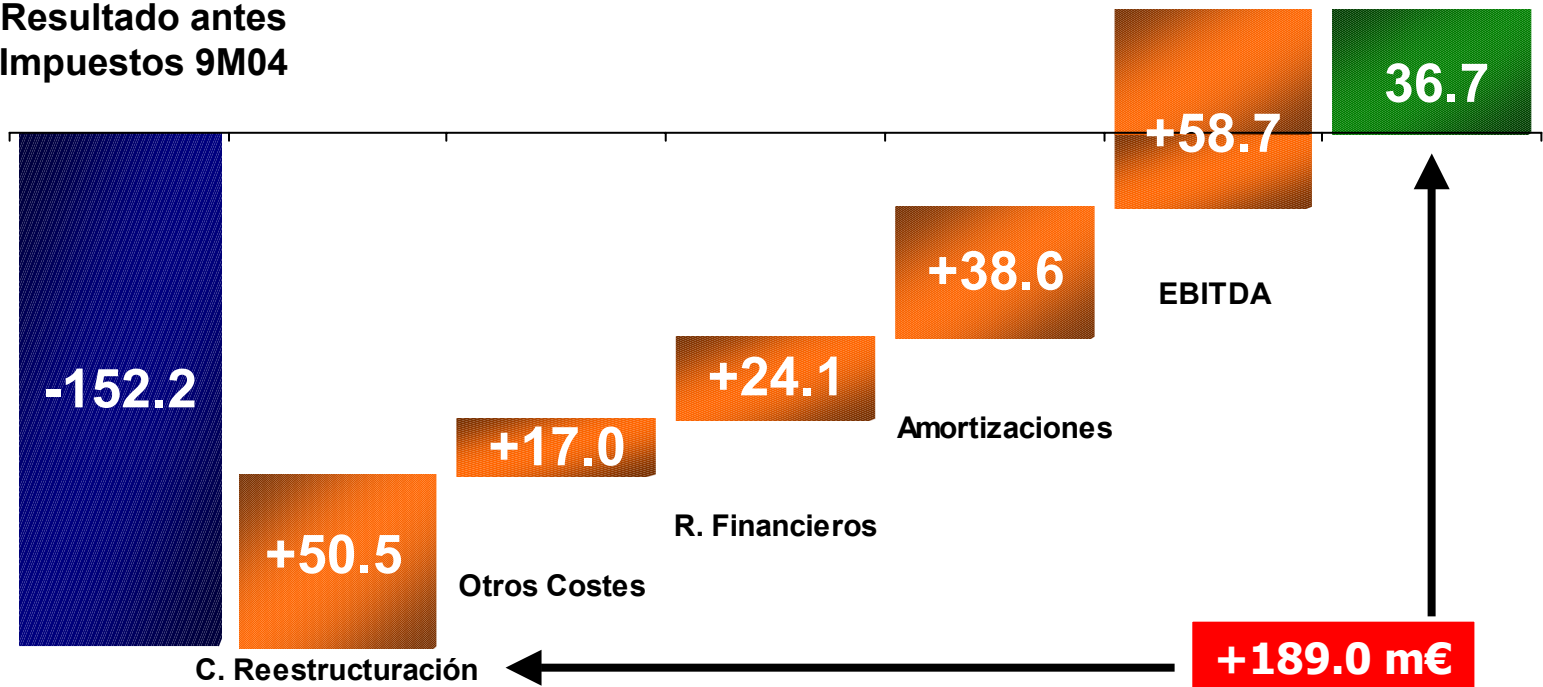
# Completa transformación en doce meses

- Mejora significativa en todas las principales magnitudes económicas.

(Millones de euros)

Resultado antes  
Impuestos 9M04

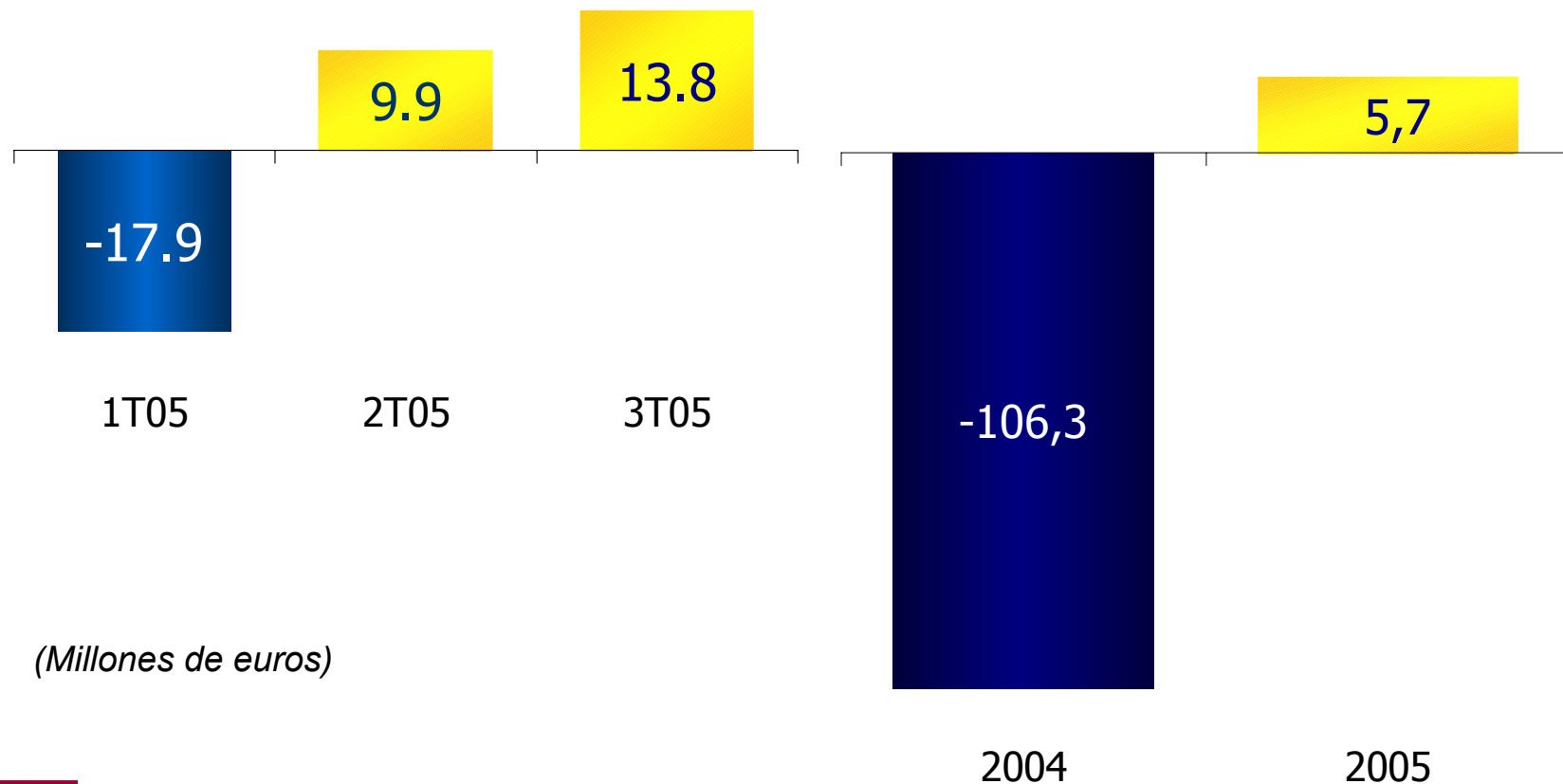
Resultado antes  
Impuestos 9M05





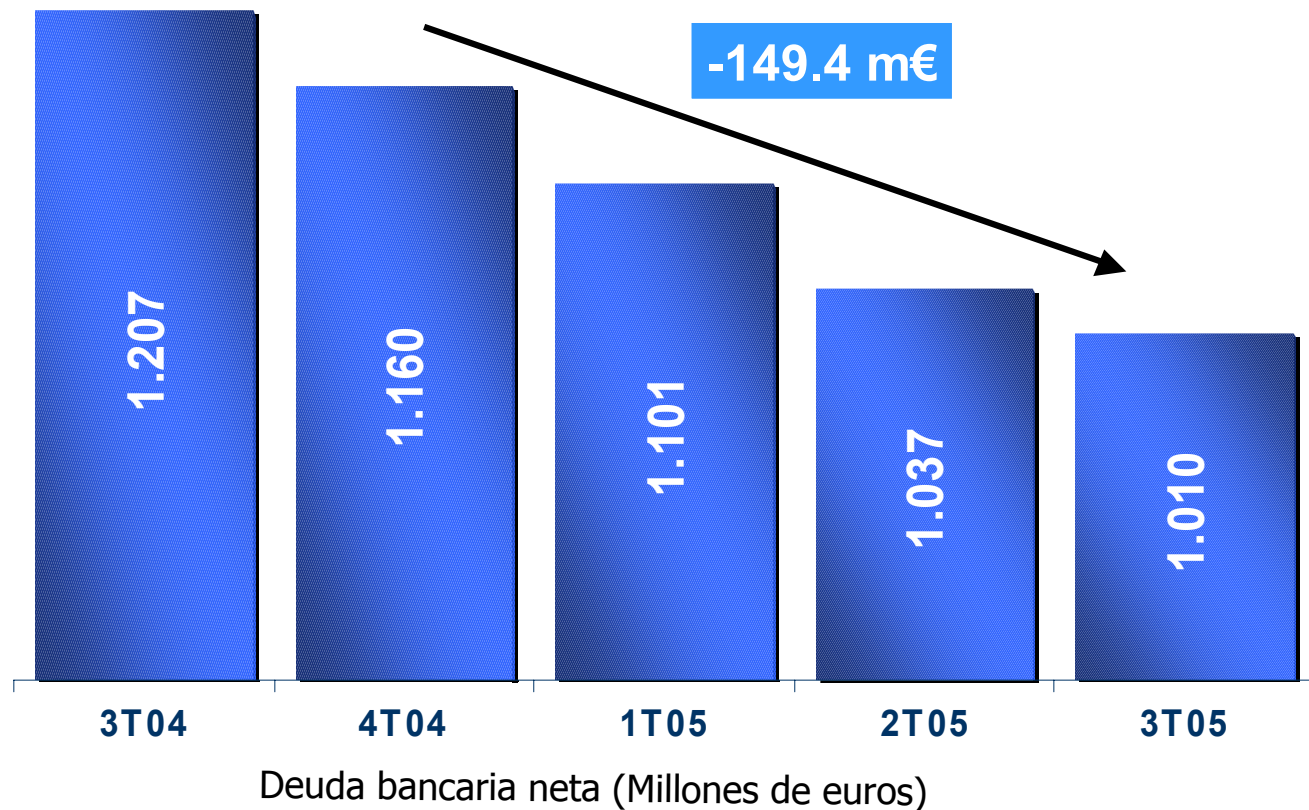
# entra en Beneficios

- Segundo trimestre consecutivo y beneficio acumulado a 30 de septiembre de 2005.
- La televisión de pago alcanza beneficios desde la integración de Vía Digital.



# Importante reducción del endeudamiento

- Desde finales de 2004, **Sogecable** ha reducido su deuda todos los trimestres.
- En 2005, ha cancelado préstamos participativos y logrado una nueva financiación.



# Perspectivas futuras de **Sogecable**

- Incremento de la rentabilidad de la televisión de pago a través de **DIGITAL+**
  - Lanzamiento de nuevas modalidades rentables de suscripción
  - Reducción de la tasa de cancelaciones de abonados
  - Incremento gradual de los niveles actuales de ARPU vía *upgrades*
  - Importantes posibilidades en la renegociación de costes de contenidos
- Expansión y crecimiento rentable en la televisión en abierto a través de **cuatro**
- Maximización de sinergias y posibilidades de *cross-selling* entre ambas actividades
- Beneficios derivados de créditos fiscales por importe de €1.288m.

**DIGITAL +**

**Expectativas operativas y económicas**

# Reforzamiento del liderazgo en TV de pago

- Migración de la base de abonados analógicos.
- Finalización de 2005 con, aproximadamente, 2.000.000 de abonados digitales.
- Facturación estimada en 2005 de €1.500m.
- **CANAL+** en exclusiva en **DIGITAL+**
- **cuatro** , una ventana más potente para promover **DIGITAL+**

# Objetivos 2008

**DIGITAL +**

	Septiembre 2005	Estimación 2008 E	2008 Anterior
Abonados	1.854.000	2.500.000	2.500.000
Ingreso medio	€46,9	€47 – €50	€48 – €50
<i>Hogares:</i>	<i>14.500.000</i>	<i>16.100.000</i>	<i>16.100.000</i>
<i>Penetración:</i>	<i>12,8%</i>	<i>15,5%</i>	<i>15,5%</i>

Fuente primeras viviendas: Instituto Nacional de Estadística

# Objetivos 2008

**DIGITAL +**

	Septiembre 2005	Estimación 2008 E	2008 Anterior
Margen EBITDA	25%	32%-36%	32%-34%
Margen FCF	13,7%	26%-30%	26%-28%



**cuatro°**

## **Expectativas operativas y económicas**



# Objetivos ambiciosos en la TV en abierto

- Participación en el negocio publicitario de la televisión en abierto.
- Mismas licencia y asignación de frecuencias que Antena 3 y Telecinco.
- Objetivos ambiciosos y realistas para maximizar los beneficios de la licencia de televisión.
- Vocación de rentabilidad. Oportunidad de rápida expansión para la aportación de valor.
- Idénticas condiciones que otros operadores para afrontar la migración a la TDT.



# Rápido posicionamiento en el mercado

- Frecuencia sintonizada en todos los hogares españoles.
- Crecimiento gradual de audiencia. Ingresos publicitarios con crecimiento sostenido.
- Favorable acogida de los principales actores del mercado.
- Entre €160m y €180m destinados a la adquisición de contenidos durante 2006.
- Costes operativos estimados en 2006: entre €225m y €250m.
- Sinergias adicionales con la actividad de televisión de pago.
- Rentabilidad altamente vinculada al margen bruto.

# Objetivos 2005-2007

**DIGITAL** +

2005

Share Audiencia: 5% - 6%

2006

Share Audiencia: 7% - 8% creciente

2007

Resultados Netos Operativos positivos



# Decidida apuesta por la cadena



## Escenario optimista:

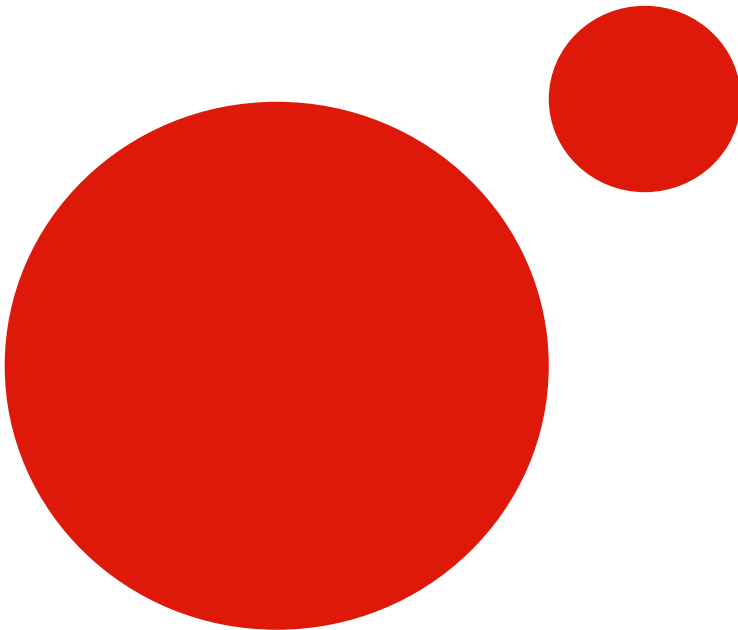
Rápido crecimiento de audiencia, márgenes del 25% y *cash-flow* positivo en 2007.  
EBITDA 2008: Entre €150m y €250m.

## Escenario intermedio:

Crecimiento gradual de audiencia y *cash-flow* positivo en 2007.  
EBITDA 2008: Entre €75m y €150m.

## Escenario conservador:

Crecimiento de audiencia, EBITDA positivo entre 2007 y 2008.  
EBITDA 2008: Entre €40m y €75m.





# Operador de televisión líder en España

- 2005E: 2.000.000 abonados digitales con ingreso medio superior a €43/mes.
- Actividad de televisión de pago con beneficios netos, con facturación y EBITDA crecientes e importante generación de *cash-flow*.
- Líder indiscutible de la televisión de pago en España en abonados, facturación y márgenes.
- Buenas perspectivas de crecimiento en abonados y rentabilidad en la televisión de pago.
- Contrastado equipo de profesionales al frente de las principales actividades.
- El mercado español de televisión en España (de pago y en abierto) es de los más atractivos de Europa.

**Sogecable**

# **Presentación Inversores y Analistas**

Jueves, 27 Octubre 2005