



## **GRUPO CAMPOFRÍO PRESENTA UN BALANCE POSITIVO DE SU PRIMER AÑO DE FUSIÓN**

**La nueva dimensión empresarial permitirá al Grupo facturar 2.000 millones de euros en el ejercicio de 2004**

**Madrid, 27 de junio de 2001.**- El Grupo Campofrío ha presentado hoy ante su Junta General de Accionistas, reunida para aprobar la cuentas y el informe de gestión correspondientes al ejercicio 2000, un balance satisfactorio del primer año de su fusión con Navidul y de la adquisición de Omsa Alimentación, operaciones que han dotado al Grupo de una nueva dimensión empresarial.

En el transcurso de la Junta, el presidente de Campofrío, Pedro Ballvé, ha manifestado que será a lo largo del presente ejercicio cuando se logre la integración efectiva de estas adquisiciones, que ayudarán a reforzar la posición de liderazgo de Campofrío en Europa a través de un crecimiento consistente y rentable. A este respecto, Campofrío ha anunciado que la nueva dimensión permitirá a la compañía alcanzar una facturación de 2000 millones de euros (más de 332.000 millones de pesetas) en el ejercicio de 2004.

Por otra parte, los accionistas de Campofrío han aprobado el pago de un dividendo de 44 pesetas brutas por acción con cargo al ejercicio pasado y el reparto gratuito de 15 acciones de la empresa cárnica a cada empleado del Grupo en España, lo que supondrá la emisión de un volumen cercano a las 68.000 acciones. Con este reparto de acciones, el Grupo Campofrío quiere reconocer el importante esfuerzo que los empleados de la compañía en España han realizado con motivo del proceso de integración acometido durante el ejercicio 2000.