



Grupo DIA registra unas ventas brutas bajo enseña de 2.503 millones de euros en el primer trimestre, un 2,9% más que hace un año

/ Las ventas comparables crecen entre enero y marzo un 4,1%.

/ El EBITDA ajustado alcanza los 123 millones de euros con un repunte del 1,9%.

Madrid, 11 de mayo de 2017. Grupo DIA registra en el primer trimestre de 2017 unas ventas brutas bajo enseña de 2.503 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2,9% en moneda local con respecto al mismo periodo del año anterior y del 6,8% en euros. Argentina y Brasil han contribuido con un crecimiento de las ventas brutas en moneda local del 13% hasta los 933 millones de euros.

Entre enero y marzo, las ventas comparables repuntan un 4,1%, con una aportación del 0,8% de Iberia y del 10% de Argentina y Brasil.

En España, las ventas brutas bajo enseña descienden un 2% hasta los 1.376 millones de euros debido al saneamiento de la red de tiendas con el cierre de establecimientos no rentables.

"Tras los resultados del primer trimestre, estamos en vías de alcanzar los objetivos fijados para el año 2017. En Iberia, el crecimiento de las ventas comparables se mantuvo en terreno positivo con un like-for-like, excluido efecto calendario, del 1,4% en los primeros 4 meses de 2017. Los primeros test de los nuevos formatos DIA Market y la Plaza de Día mostraron resultados alentadores. Mientras en Argentina se mantuvo la tendencia de crecimiento de la venta por encima de la media de mercado, en Brasil se produjo una cierta ralentización debida a las complicadas condiciones de mercado. Estamos confiados en que nuestra inmediata reacción servirá para impulsar la evolución de las ventas en Brasil en los próximos meses", declaró Ricardo Currás, consejero delegado de Grupo DIA.

El EBITDA ajustado se sitúa en los 123 millones de euros, un 1,9% más en moneda local. Al cierre del mes de marzo, Grupo DIA contaba con una red de 7.398 tiendas.

Por su parte, el beneficio neto ajustado registra un descenso del 6,4% en moneda local hasta los 39 millones de euros debido a los mayores gastos financieros procedentes de Emergentes.

Grupo DIA ha abierto un proceso para explorar alternativas estratégicas en su negocio en China.

Sumario Resultados 1T 2017

(€m)	1T 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
Ventas netas	2.096,0	100,0%	6,2%	4,0%	2,2%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	123,0	5,9%	4,2%	2,3%	1,9%
Amortización	-57,8	-2,8%	8,3%	4,1%	4,2%
EBIT ajustado ⁽¹⁾	65,2	3,1%	0,8%	0,8%	0,0%
Elementos no recurrentes	-12,5	-0,6%	-20,7%	1,2%	-22,0%
<i>Elementos no recurrentes de caja</i>	-12,8	-0,6%	21,9%	-	-
<i>Planes de incentivos</i>	2,7	0,1%	-	-	-
<i>Otros elementos no recurrentes</i>	-2,4	-0,1%	-16,4%	-	-
EBIT	52,7	2,5%	7,7%	0,7%	7,0%
Resultado neto de act. continuadas	25,8	1,2%	-9,8%	0,3%	-10,1%
Resultado neto ajustado	39,0	1,9%	-5,9%	0,5%	-6,4%

(1) Ajustado por elementos no recurrentes

Ventas brutas bajo enseña

(€m)	1T 2017	%	Cambio	Efecto divisa	Cambio (ex-FX)
España	1.376,5	55,0%	-2,1%	-	-2,1%
Portugal	193,6	7,7%	0,3%	-	0,3%
IBERIA	1.570,2	62,7%	-1,8%	-	-1,8%
Argentina	429,5	17,2%	18,1%	-5,8%	23,9%
Brasil	503,2	20,1%	32,0%	29,1%	2,9%
EMERGENTES	932,7	37,3%	25,2%	12,1%	13,1%
TOTAL DIA	2.502,8	100,0%	6,8%	3,8%	2,9%

/ GLOSARIO

- / **Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.
- / **Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.
- / **Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas que hayan estado operando por un periodo superior a trece meses bajo las mismas condiciones.
- / **EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.
- / **Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.
- / **BPA reportado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio neto atribuible dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **BPA ajustado:** fracción de resultados de la compañía calculada como beneficio ajustado dividido entre el número de acciones medias ponderadas del ejercicio.
- / **Caja de operaciones:** EBITDA ajustado menos elementos no recurrentes de caja e inversión recurrente en inmovilizado.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2016, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.550 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.799 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

comunicacion@diagroup.com