

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2016

1 de febrero 2016 a 31 de julio 2016

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 16% en el 1S2016.
- ♦ Las Ventas se situaron en 10.465 millones de €, un 11% superiores a las del 1S2015.
- ♦ Las ventas comparables aumentaron un 11%.
- ♦ El nuevo espacio en ubicaciones claves y los lanzamientos online están en línea con el programa previsto para 2016. En 1S2016 se han realizado aperturas en 38 mercados.
- ♦ El Margen bruto se situó en 5.945 millones de €, un 9% superior al del 1S2015, y representa el 56,8% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2016 se situó en 2.112 millones de €, un 7% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 1.606 millones de €, un incremento del 8%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 1.256 millones de € (0,404 € por acción), un 8% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ Inditex distribuirá 0,30 € por acción el 2 de noviembre 2016 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2015.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2016. Inditex lanzará la venta online para todos los conceptos en Turquía en octubre.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13% en el período desde el 1 de agosto hasta el 18 de septiembre de 2016.

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2016

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Fuerte desempeño operativo: Las Ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 16% en el 1S2016. Las Ventas se situaron en 10.465 millones de €, un 11% superiores a las del 1S2015.

Las ventas comparables de Inditex han aumentado un 11% en 1S2016. Las ventas comparables en 1S2016 suponen el 84% de la venta total.

El nuevo espacio en ubicaciones claves y los lanzamientos online están en línea con el programa previsto para 2016. En 1S2016 se han realizado aperturas en 38 mercados.

Al cierre del semestre Inditex operaba 7.096 tiendas en 91 mercados, lo que demuestra su alcance global. El anexo I incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Cadena	1S2016	1S2015	16/15
Zara	6.957	6.140	13%
Pull&Bear	681	641	6%
Massimo Dutti	720	669	8%
Bershka	893	839	6%
Stradivarius	607	595	2%
Oysho	229	211	8%
Zara Home	343	293	17%
Uterqüe	36	33	9%
Total	10.465	9.421	11%

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Area	1S2016	1S2015
Europa (sin España)	43%	43%
Asia y RdM	25%	25%
España	17%	17%
América	15%	15%
Total	100%	100%

El Margen bruto ascendió a 5.945 millones de €, un 9% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 56,8% de las ventas.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 9%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2016 se situó en 2.112 millones de €, un 7% superior al del mismo periodo del año anterior. El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 1.606 millones de €, un 8% superior al del mismo periodo del año anterior.

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2016 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.256 millones de €, un 8% superior al del mismo periodo del año anterior.

Inditex procedió al pago de 934 millones de €, 0,30 € por acción, el 3 de mayo de 2016 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2015 y distribuirá 0,30 € por acción el 2 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2016	31 julio 2015
Caja y equivalentes	3.551	4.117
Inversiones financieras temporales	1.498	248
Deuda financiera corriente	(126)	(10)
Deuda financiera no corriente	(1)	(1)
Posición financiera neta	4.923	4.354

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2016	31 julio 2015
Existencias	2.650	2.171
Deudores	695	670
Acreedores corrientes	(5.521)	(5.080)
Fondo de maniobra operativo	(2.176)	(2.239)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2016

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13% en el período desde el 1 de agosto hasta el 18 de septiembre de 2016.

La inversión ordinaria en el ejercicio 2016 se estima en torno a 1.500 millones de €.

Nuevos mercados

En el mes de septiembre Zara ha abierto su primera tienda en Vietnam en Ho Chi Minh con una gran acogida. En el mes de octubre Zara abrirá su primera tienda en Auckland, Nueva Zelanda.

El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2016. Inditex lanzará la venta online para todos los conceptos en Turquía en octubre.

* * * * *

Los Resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2016 se harán públicos el día 14 de diciembre de 2016.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2016 (mm€)		
	1S2016	1S2015
Ventas	10.465	9.421
Coste de ventas	(4.520)	(3.950)
Margen bruto	5.945	5.471
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,8%</i>	<i>58,1%</i>
Gastos de explotación	(3.830)	(3.502)
Otras ganancias y pérdidas netas	(3)	1
Resultado operativo (EBITDA)	2.112	1.970
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,2%</i>	<i>20,9%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(506)	(481)
Resultado de explotación (EBIT)	1.606	1.489
<i>Margen EBIT</i>	<i>15,3%</i>	<i>15,8%</i>
Resultados financieros	0	8
Resultados por puesta en equivalencia	23	29
Resultado antes de impuestos	1.628	1.526
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>15,6%</i>	<i>16,2%</i>
Impuesto sobre beneficios	(370)	(356)
Resultado neto	1.258	1.170
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	4
Resultado neto atribuido a la dominante	1.256	1.166
<i>Margen Neto</i>	<i>12,0%</i>	<i>12,4%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,404	0,375

(*) Cálculo BPA sobre 3.113.212.529 de acciones en 2016 y 3.113.152.000 de acciones en 2015

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2016 (mm€)

31 julio 2016 31 julio 2015

Activo

ACTIVOS NO CORRIENTES	9.191	8.789
Inmovilizado inmaterial	898	887
Inmovilizado material	6.827	6.491
Inversiones financieras	201	170
Otros	1.266	1.242
ACTIVOS CORRIENTES	8.717	7.569
Existencias	2.650	2.171
Deudores	695	670
Inversiones financieras temporales	1.498	248
Caja y equivalentes	3.551	4.117
Otros	323	363
TOTAL ACTIVO	17.909	16.359

Pasivo y Patrimonio Neto

PATRIMONIO NETO	10.848	9.953
Patrimonio neto atribuido a la dominante	10.812	9.915
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	35	39
PASIVOS NO CORRIENTES	1.328	1.225
Pasivos por impuestos diferidos	280	232
Deuda financiera	1	1
Otros pasivos a largo plazo	1.048	992
PASIVOS CORRIENTES	5.733	5.180
Deuda financiera	126	10
Acreedores	5.521	5.080
Otros	87	90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	17.909	16.359

Anexo I

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1S2016	1S2015	31 Julio 2016	31 Julio 2015
Zara	19	24	2.021	1.947
Zara Kids	(11)	0	149	162
Pull&Bear	17	7	953	905
Massimo Dutti	9	10	749	716
Bershka	9	4	1.053	1.010
Stradivarius	12	9	962	919
Oysho	8	11	615	586
Zara Home	22	25	524	462
Uterqüe	(2)	4	70	70
Total	83	94	7.096	6.777

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2016	1S2015
Ingresos (gastos) financieros netos	3	6
Diferencias de cambio netas	(3)	3
Total	0	8

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2015.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.