

Presentación de Resultados Tercer Trimestre de 2011

GRUPO BAVIERA FACTURA 69 MILLONES DE EUROS DURANTE LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2011, UN 4% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2010

Este incremento se debe a la buena marcha del negocio internacional y al crecimiento constante del Grupo en España

Madrid, 7 de noviembre de 2011.- El Grupo Baviera ha presentado hoy, a cierre de mercado, los resultados registrados desde enero hasta septiembre de 2011. **La facturación del Grupo en este periodo ha alcanzado una cifra aproximada de 69 millones de euros (68,9 millones), lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo periodo de 2010.** Estos buenos resultados se deben, por un lado, a la buena evolución de las clínicas de la Unidad de Negocio Internacional, que han registrado un crecimiento del 8% en su facturación, y, también, al negocio en España, que ha sido capaz de crecer un 4% a pesar de la situación macroeconómica del país.

En estos nueve primeros meses del año, **el resultado operativo** (EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos y amortización) **ha alcanzado los 10,7 millones de euros. Cabe señalar que el margen de EBITDA del Grupo ha alcanzado el 15,6%, siendo especialmente destacables los márgenes de Oftalmología España (21,4%) y Oftalmología Internacional (10,9%).** (Margen de EBITDA: Resultado de dividir el resultado operativo entre la cifra de negocio).

Oftalmología España

Gracias a sus 44 clínicas oftalmológicas, el Grupo está prácticamente presente en toda España. **De esta unidad de negocio destaca el crecimiento de la facturación en un 3,7%, con casi 44,5 millones de euros facturados. También destaca la fortaleza de los márgenes de EBITDA, situándose en el 21,4%,** lo que demuestra la solidez de su modelo de negocio.

A lo largo de los nueve primeros meses de 2011, Grupo Baviera ha abierto dos nuevas clínicas de consulta oftalmológica en Lugo y Girona y se ha trasladado la clínica quirúrgica de Bilbao a una nueva localización.

Oftalmología internacional

A nivel internacional, el Grupo Baviera posee 22 clínicas repartidas entre Alemania, Holanda, Austria e Italia. En los nueve primeros meses del año, se ha producido **la apertura de cinco nuevos centros en Turín (Italia), Ámsterdam (Holanda), Mainz (Alemania), Heilbronn (Alemania) y Rosenheim (Alemania).**

La tasa de crecimiento de los negocios fuera de España ha ascendido al 8%, logrando una facturación de más de 13 millones de euros (lo que representa un 19% del total de las ventas del Grupo). Asimismo, destacan sus márgenes de EBITDA que han alcanzado un 10,9% en los nueve primeros meses del año.

Cirugía y medicina estética -Clínica Londres-

Con 14 clínicas en España, Clínica Londres es la división de medicina y cirugía estética del Grupo Baviera. **Su facturación ha aumentado en un 2,5%** y representa el 16% de la facturación total del Grupo. Destaca la apertura de un nuevo centro en Bilbao.

***Más información Departamento de Comunicación: 91.781.98.80**