

## Service Point abre oficina en Moscú

**Barcelona, 15 de septiembre de 2011.**— Service Point ha establecido un centro propio de impresión para el sector financiero en Moscú, la capital de la Federación de Rusia, sumándose así a los centros de producción de Londres, Nueva York y Hong Kong. Con esta apertura SPS podrá servir a los clientes en una nueva localidad, tanto a nuevos como los existentes en otras ciudades, dándoles así un alto valor añadido. La capital rusa es un importante centro financiero que aglutina un gran número de bancos de inversión e inversores privados cuyo campo de actuación no se limita al mercado ruso, sino también están presentes en mercados emergentes como maduros.

Service Point reforzó de manera significativa su presencia en el negocio de impresión para el sector financiero con la adquisición de la compañía CFI en el Reino Unido que se realizó en el año 2008 y que ha sido plenamente satisfactoria. Service Point CFI ha presentado un crecimiento elevado y sostenido en ventas en el 2011, alrededor del 38% en el primer semestre del 2011 respecto al mismo periodo del año anterior. El grupo prevé la continuidad de esta evolución positiva gracias a, entre otros factores, las inversiones realizadas en la filial neoyorquina durante el primer trimestre de 2011, la buena actividad del negocio en Londres y la actual apertura en Moscú.

Para Service Point, el negocio de impresión para el sector financiero ha sido identificado como estratégico y ésta apertura forma parte de un plan de crecimiento basado en mercados y productos de alto crecimiento, como la impresión online, impresión bajo demanda, foto-álbumes y nuevos productos de valor añadido para el sector técnico (AEC), educación y editorial, servicios y corporaciones multinacionales.

Service Point CFI emplea actualmente aproximadamente a 100 personas, siendo Londres el centro más grande, con más de 70 empleados. CFI cuenta con cerca de 120 clientes a nivel mundial, entre ellos, muchas entidades de referencia en banca de inversión.

Según Juan José Nieto, Presidente de Service Point Solutions, *“las ventajas competitivas de Service Point, como nuestro alcance geográfico, nuestro enfoque en la seguridad y confidencialidad de los documentos de nuestros clientes y un compromiso fuerte a la calidad de nuestros productos y servicios, están plenamente apalancados en nuestra oferta al sector financiero. Esperamos seguir creciendo fuertemente, en negocio y cobertura geográfica, en un futuro inmediato. Rusia es una gran oportunidad, no la única.”*

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información  
Service Point Solutions, S.A.  
Pablo Divasson del Fraile  
[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)  
Tel +34 93 508 2400  
Fax +34 93 508 2442