

El Grupo Agbar aumenta su beneficio en el primer semestre del año en un 70,1% y alcanza los 91.899 miles de euros

El Grupo Agbar ha incrementado su beneficio en el primer semestre de 2002 en un 70,1% en relación con el mismo periodo del año anterior. El resultado se sitúa en 91.899 miles de euros e incluye tanto la plusvalía por la venta del 24,6% de Adeslas al grupo francés Médéric, como el saneamiento de sus inversiones en Argentina.

Una vez incorporado el efecto de la devaluación del peso argentino, los ingresos de explotación consolidados ascienden a 1.321.638 miles de euros, con un incremento del 2,0%.

La caída del Resultado procedente de Sociedades Puestas en Equivalencia es de 21.540 miles de euros respecto del mismo periodo del ejercicio anterior, como consecuencia de la aportación negativa de las sociedades argentinas debido a la crisis económico-financiera que vive el país.

Por todo ello se llega a un Resultado Ordinario de 80.741 miles de euros, frente a los 112.916 miles de euros registrados en junio del año anterior. Sin el efecto de la disminución de resultados de las sociedades argentinas mencionado y de plusvalías incluidas en el resultado financiero en el pasado ejercicio, se registra un crecimiento en el Resultado Ordinario del 8,7%.

Dentro del resultado extraordinario positivo destaca la plusvalía en consolidado por la venta del 24,6% de Adeslas, que asciende a 162.309 miles de euros, antes de impuestos.

Como consecuencia de la devaluación del peso argentino, se han registrado dentro del epígrafe de resultados extraordinarios negativos unas diferencias negativas de cambio por los préstamos en USD de las filiales argentinas, a tipo

de cambio de cierre de 1 USD = 3,8 ARS, por un importe de -88.466 miles de euros. Al mismo tiempo, a la vista de la profundización de la crisis, se han cancelado de forma extraordinaria el 100% de los fondos de comercio sobre las filiales argentinas por un importe de -58.074 miles de euros. El impacto de dichos efectos, tras la deducción de impuestos y la imputación a minoritarios, asciende a -106.454 miles de euros. Con ello, el Grupo Agbar ha saneado la totalidad de las inversiones directas e indirectas en Argentina y dispone, adicionalmente, de 100 millones de euros para cubrir eventuales contingencias.

El resultado neto atribuido al Grupo después de impuestos y de la imputación a minoritarios, asciende a 91.899 miles de euros, con un crecimiento del 70,1% respecto del mismo periodo del ejercicio precedente.

Barcelona, 31 de julio de 2002