



Ref.38/00  
Junio, 2000

## LA UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA Y SOL MELIÁ FIRMAN UN ACUERDO ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR PROYECTOS CONJUNTAMENTE

**Esta alianza contempla, entre otros puntos, la gestión del hotel del Campus Universitario por parte de la compañía hotelera**

El Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Carles Solá, y el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, han suscrito hoy miércoles día 7 de junio un acuerdo estratégico, cuyo principal objetivo es el desarrollo conjunto de proyectos para mejorar la formación universitaria de los futuros profesionales del mundo del turismo y la hostelería.

Así, el convenio incluye, entre otras acciones, la colaboración en materia docente con el fin de constituir un modelo de formación turística integral que cubra todos los ciclos educativos - formación profesional, diplomatura, licenciatura y postgrados- y que compagine la enseñanza práctica con la teórica. A este respecto, cabe destacar que todos los alumnos de la Escuela Superior de Hostelería de Calaluña, adscrita a la UAB, realizarán prácticas en el hotel del Campus Universitario que, en cumplimiento del acuerdo, pasa a ser gestionado por Sol Meliá.

Con esta unión de dos instituciones líderes en sus respectivas áreas de actuación, se pretende aprovechar las diferentes sinergias para crear un modelo de enseñanza turística moderno y global, reforzado por la utilización de las más avanzadas tecnologías. De esta manera se quiere mejorar la calidad de la formación para poder hacer frente a las necesidades del sector turístico nacional e internacional, cuya expansión ha generado un fuerte incremento de la demanda de profesionales cualificados, tanto en personal de base, como de mandos intermedios y directivos. El acuerdo contempla, también, la voluntad de expandir el modelo de formación turística en el ámbito internacional, en consonancia con la creciente globalización de los mercados turísticos y aprovechando la fuerte implantación internacional del grupo Sol Meliá.

Según Carles Solá, "esta alianza supone potenciar la formación de los alumnos de turismo, tanto desde el punto de vista básico e integral, como por la adecuación a las necesidades del sector en el ámbito internacional".

Por su parte, Sebastián Escarrer explica que "este acuerdo estratégico se enmarca dentro de nuestra política de acercamiento a las administraciones públicas con el fin de conseguir una estrecha colaboración con partners institucionales". En este sentido, señala, "tenemos acuerdos de colaboración con varias Universidades, en especial con la Universitat de les Illes Balears (UIB) y últimamente hemos participado en proyectos tripartitos donde también participa la Universidad de Wisconsin-Stout (EE.UU)".



## Sol Meliá incorpora su cuarto establecimiento en Barcelona: el Meliá Confort Campus

El acuerdo suscrito por la UAB y por Sol Meliá contempla la creación de una entidad conjunta que será la titular del Hotel Escuela, mientras que el hotel pasará a ser gestionado por Sol Meliá. El Meliá Confort Campus se haya en el mismo edificio que las Escuelas Universitarias de Turismo y Dirección Hotelera. Una vez finalizada la ampliación de sus instalaciones, este establecimiento dispondrá de un total de 103 habitaciones. Además, cuenta con dos restaurantes, un bar y con más de 2.500 metros cuadrados distribuidos en 10 salas de reuniones, con capacidad para albergar eventos y congresos para 1.000 personas.

El modelo docente de Turismo y Hostelería de la UAB se inició en 1993 con la creación de la Escuela Superior de Hostelería de Cataluña, un centro universitario de enseñanza superior adscrito a la Universidad. Cuatro años más tarde, este modelo se completó con el nacimiento de la Escuela Universitaria de Turismo. Esta formación, única en nuestro país y de las pocas que existen en el mundo, permite un alto grado de especialización y refuerza el carácter pionero y de prestigio que la UAB ha ido consolidando en los últimos años, al mismo tiempo que refuerza el compromiso de esta universidad con la formación en este capital sector tan importante de nuestra economía. En la actualidad, sendos centros, que desde 1999 dependen de una misma dirección, cuentan con más de 800 alumnos. Su éxito ha sido avalado por la concesión del certificado de calidad ISO 9002, siendo este el único centro universitario que cuenta con dicha homologación.

Sol Meliá, compañía hotelera líder en nuestro país y la segunda de Europa, cuenta entre sus objetivos prioritarios la mejora de la calidad de sus productos y servicios. Para reforzar esta política y potenciar la formación de los futuros profesionales del sector, la compañía hotelera mantiene acuerdos de colaboración con diferentes Universidades como la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat de les Illes Balears (UIB) y la Universidad de Wisconsin-Stout (EE.UU).

Sol Meliá cuenta con más de 260 hoteles distribuidos en 27 países de 4 continentes.