

El acto se celebra hoy en el domicilio social de la compañía sito en Dueñas (Palencia)

EUROPAC PRESENTA LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DEL EJERCICIO 2000 A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

- **En este período, los beneficios netos de EUROPAC fueron de 2.002 millones pesetas (12,032 millones de euros), un 128% más que el año anterior, mientras que la cifra de negocio ascendió a 26.803 millones de pesetas (161,09 millones de euros)**
- **Entre los hechos más relevantes del ejercicio 2000 destacan la adquisición de la participación del 32,5% en el grupo público portugués de papel y embalaje de cartón ondulado Gescartao y del 100% del fabricante integrado de cartón ondulado Fábrica de Papel Do Ave, S.A., operaciones que han permitido a EUROPAC situarse en el segundo puesto del ranking ibérico del sector**
- **En el primer trimestre de 2001, el beneficio neto de EUROPAC alcanzó los 584 millones de pesetas (3,508 millones de euros), lo que supone un aumento del 55% respecto del mismo período del año anterior. Las ventas se situaron en 7.198 millones de pesetas (43,260 millones de euros), un 13% más**

Dueñas (Palencia), 11 de junio de 2001.- El Consejo de Administración de **EUROPAC** ha presentado durante la Junta General de Accionistas que se celebra hoy en el domicilio social de la compañía, sito en Dueñas (Palencia), los resultados correspondientes al ejercicio económico de 2000. Entre éstos cabe destacar unos beneficios netos consolidados de 2.002 millones pesetas (12,032 millones de euros), lo que supone un aumento del 128% con respecto a los 878 millones de pesetas de 1999.

Durante el pasado ejercicio económico, la facturación de **EUROPAC** alcanzó los 26.803 millones de pesetas (161,09 millones de euros), un 118% más que en 1999, ejercicio en el que la cifra de ventas se situó en 12.313 millones de pesetas (74 millones de euros). El cash-flow neto consolidado ascendió a 4.376 millones de pesetas (26,3 millones de euros), un 125 por ciento superior a los 1.926 millones logrados en el ejercicio anterior.

Por áreas de actividad, 12.038 millones de pesetas (72,35 millones de euros) corresponden a papel, 14.122 millones de pesetas (84,87 millones de euros) a cartón ondulado y embalaje, y el resto, 643 millones de pesetas (3,86 millones de euros), se refieren a otras actividades, entre las que destaca la venta de energía eléctrica de cogeneración con 226 millones de pesetas (1,36 millones de euros).

El año 2000 ha marcado un perfil muy positivo para los mercados en los que se desenvuelve **EUROPAC**. Independientemente del efecto de las nuevas adquisiciones realizadas en el año 2000, los incrementos de precios de venta explican sólo en parte el fuerte crecimiento de la cifra de negocio, ya que es en el crecimiento de la producción donde radica la principal causa del incremento de resultados experimentado por la compañía.

Una de las decisiones tomadas por el Consejo de Administración celebrado con anterioridad a la Junta ha sido la de proponer a los accionistas la distribución de 150 millones de pesetas a cuenta de dividendo sobre el ejercicio 2000.

Cartera de valores

EUROPAC realizó durante el ejercicio 2000 dos operaciones que han afectado al número de acciones en circulación y cuyo fin fundamental era crear valor para el accionista. La primera fue la ampliación de capital de una por cuatro acciones a mediados del mes de octubre. Posteriormente redujo capital por amortización del 5% de su autocartera, por lo que el número de acciones ha pasado de 27,79 millones en 1999 a 33 millones en el año 2000.

El máximo anual de la compañía fue de 2,13 euros por acción, cerrando el año en 1,36 euros, que corregidos por los efectos de la ampliación liberada, la situaría en 1,7 euros. Actualmente, la evolución del mercado ha fijado el precio de la acción en 1,97 euros, que corregidos por los efectos antes mencionados, pasaría a ser de 2,46 euros. Desde el 31 de diciembre de 2000 hasta el 8 de junio de 2001 la acción se ha revalorizado un 45%. Actualmente **EUROPAC** tiene una autocartera del 1,40%. La política de la sociedad es seguir comprando acciones propias mientras su precio en el mercado siga siendo tan atractivo (un 35 /40% de descuento sobre el Valor Teórico Contable), con la posibilidad de proponer a la Junta futuras reducciones de capital.

Inversiones

EUROPAC realizó el año pasado inversiones industriales que alcanzaron un volumen de 1.585 millones de pesetas (9,526 millones de euros) y que se destinaron en concreto a las instalaciones de Trasloga, Fabrica de Papel Do Ave y Gescartao.

El objetivo de la compañía de convertirse en un fabricante no sólo de papel, sino también de embalaje de cartón ondulado, se ha visto fuertemente impulsado con la participación de un 32,59% llevada a cabo en el pasado ejercicio en el grupo público portugués de papel y embalaje de cartón ondulado Gescartao. La filial portuguesa cerró el año con 2.609 millones de escudos (13,01 millones de euros) de resultado neto consolidado. **EUROPAC** mantiene la opción para llegar a una participación del 50% en Gescartao, la cual previsiblemente podría llegar a ejercitarse a lo largo del presente ejercicio.

Las inversiones realizadas por **EUROPAC** en Portugal se complementaron con la adquisición en el mes de febrero de 2000 del 100% del capital del fabricante integrado de cartón ondulado Fábrica de Papel Do Ave, S.A., lo que supuso una inversión de 233 millones de pesetas (1,4 millones de euros). Ambas operaciones han permitido situar a **EUROPAC** en el segundo puesto del ranking ibérico del sector.

Además de las inversiones en Portugal, en España el Grupo ha seguido ampliando sus participaciones en empresas y dirigiendo sus esfuerzos hacia una mejora en la calidad de sus producciones. En el mes de septiembre, **EUROPAC** adquirió hasta el 100% de la empresa Trasloga, S.L., de la que ya poseía el 76,69%, por cerca de 591 millones de pesetas (3,55 millones de euros). Esta compañía, situada en Dueñas (Palencia), se dedica a la fabricación de embalaje de cartón ondulado.

Primer trimestre del año 2001

En los tres primeros meses del año, **EUROPAC** obtuvo un resultado neto consolidado de 584 millones de pesetas (3,508 millones de euros), lo que supone un aumento del 55% con respecto a los 377 millones de pesetas (2,26 millones de euros) alcanzados en el primer trimestre de 2000.

En ese mismo período, la facturación del Grupo alcanzó los 7.198 millones de pesetas (43,260 millones de euros), un 13% más que en los tres primeros meses de 2000, trimestre en el que la cifra de ventas se situó en 6.374 millones de pesetas (38,3 millones de euros).

Para la compañía, la obtención de estos valores es la consecuencia directa de la política de integración de actividades y sinergias derivadas de acciones corporativas, junto a un objetivo decidido de crecimiento a través de la adquisición de participaciones en empresas del sector en España y Portugal. De hecho, en el mes de marzo de 2001 **EUROPAC** adquirió el 40% de la compañía portuguesa dedicada a la transformación de cartón ondulado Marimbal, lo que supuso una inversión de 200 millones de escudos (985.650 euros).

Proyectos del Grupo

Respecto a la estrategia definida por el Grupo, su propósito es introducirse plenamente en el mercado del *packaging*, relacionado 100% con el consumo. En este sentido, la compañía está realizando fuertes inversiones en instalaciones y en adquisiciones de compañías de cartón ondulado, con objeto absorber la mayor parte del valor añadido que existe a lo largo de la cadena de producción, hasta llegar al consumidor final. **EUROPAC** pretende de esta forma conseguir asegurar su propio mercado, expandir la base de sus clientes y obtener un margen más alto y más estable.

Igualmente, **EUROPAC** persigue convertirse en una compañía de referencia en un área geográfica determinada: la península ibérica y su entorno --sur de Francia y norte de África-- debido fundamentalmente a razones de carácter logístico, elemento clave en este sector.

Por lo que respecta al ámbito bursátil, la intención de la empresa para el presente ejercicio es la de continuar en la línea de crecer y crear valor para el accionista, priorizando el logro de una cuenta de resultados estable y con una trayectoria ascendente y consolidada periodo a periodo. De hecho, la compañía ha marcado una tendencia alcista desde el comienzo del año, aumentando su volumen de contratación y revalorizándose en algo más del 45% en lo que llevamos de año.

Para más información:
Ana Rey (Europac)
Teléfono: 627 595 736