



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

DECLARACIÓN INTERMEDIA
3ER TRIMESTRE 2017



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

DECLARACIÓN INTERMEDIA 3ER TRIMESTRE 2017

- ✓ La cifra neta de negocios muestra un crecimiento del 3,4%. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos en 17.247 miles de euros.
- ✓ Continúa la tendencia alcista de la venta de productos mostrando un incremento del 2,4%.
- ✓ Los ingresos por prestación de servicios de I+D y calidad experimentan un crecimiento del 27,8%.
- ✓ El EBITDA del periodo alcanza los 2.680 miles de €, que representa un 15,5% sobre la cifra neta de negocio. El efecto positivo alcanzado por el mayor volumen de ventas neutraliza el efecto del mix desfavorable .
- ✓ El BAI mejora considerablemente hasta alcanzar 1.104 miles de euros. El incremento respecto al año anterior se debe, por un lado a la disminución de los gastos financieros, y por otro lado, a la menor dotación por amortización del fondo de comercio de extractos.

CNN	17.247 m€
	+3,4 %
Venta Productos	16.397 m€
	+2,4 %
Servicios	850 m€
	+27,8 %
EBITDA	2.680 m€
	+0,1 %
BAI	1.104 m€
	+327,9 %
EBITDA/CNN	15,5%

DECLARACIÓN INTERMEDIA 3ER TRIMESTRE 2017

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- ✓ Se mantiene la tendencia alcista en el mercado europeo originada por el crecimiento de las ventas de los productos de la gama de lípidos destinados al mercado de nutrición infantil.
- ✓ Se contraen las ventas en EEUU así como en el mercado doméstico.
- ✓ Fuerte crecimiento de las ventas en países asiáticos de productos orientados a la salud de la mujer (Caronositol®). Las ventas de la gama de productos Hereditum® crecen a doble dígito en países como China y Australia.

España 4.779 m€

-10,6%

UE 8.544 m€

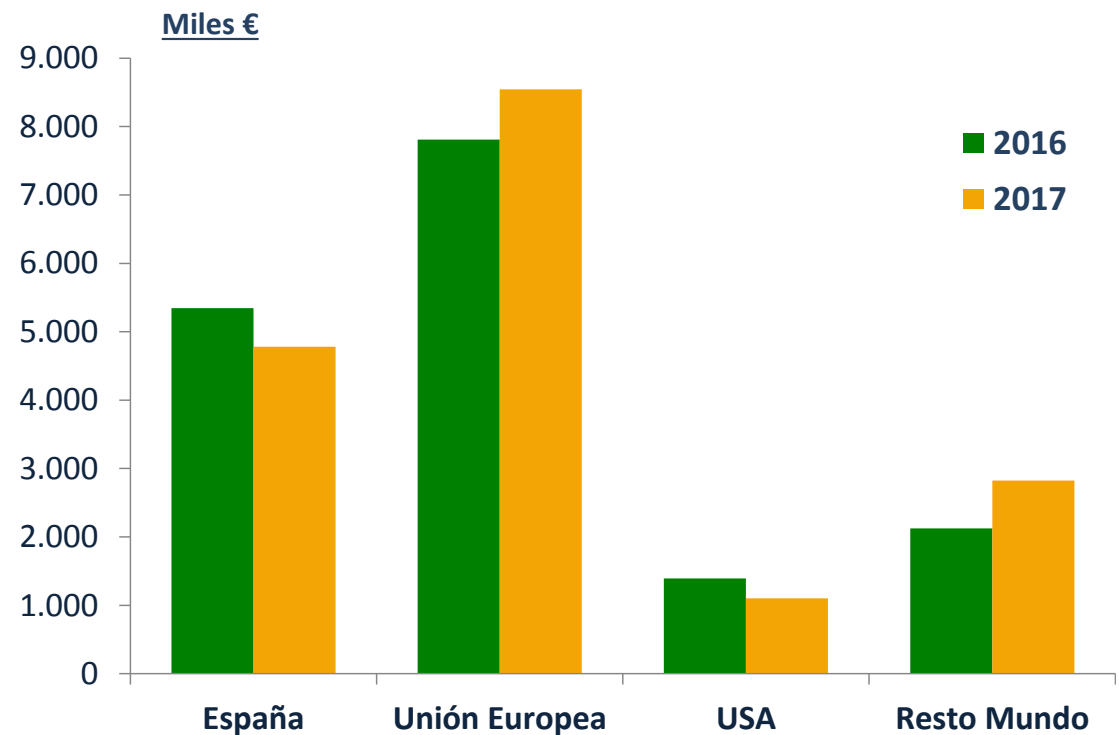
+9,4%

USA 1.101 m€

-20,9%

Resto Mundo 2.823 m€

+32,8%

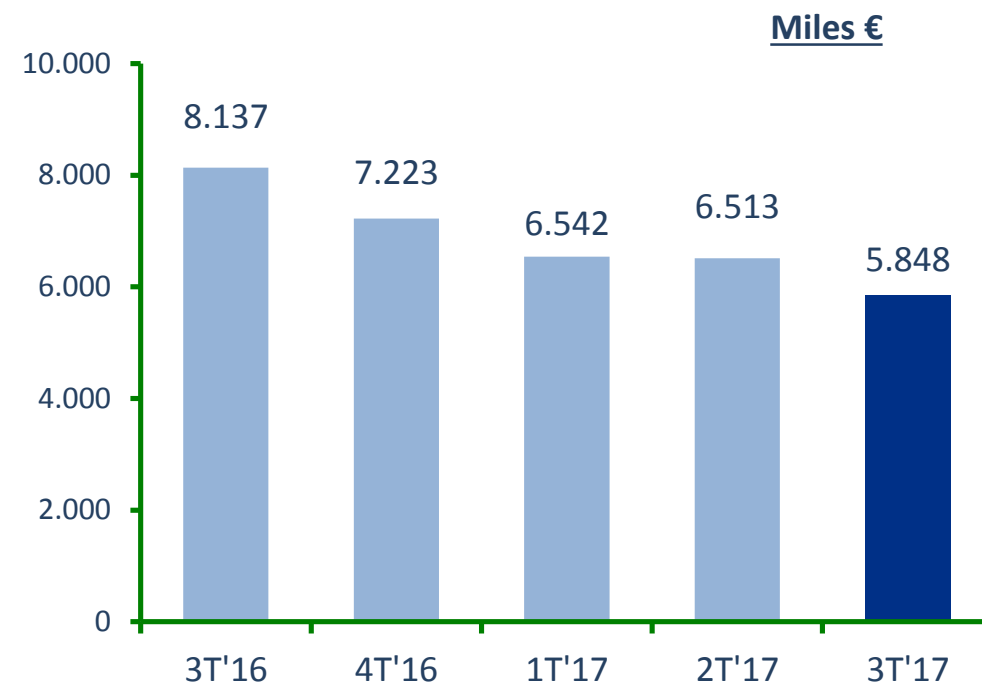


EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Se reduce la deuda financiera neta en 2.289 miles de euros respecto al periodo anterior.
- ✓ La deuda financiera neta incluye 1.538 miles de euros correspondiente al capital pendiente de amortizar de dos préstamos concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.
- ✓ Durante el ejercicio 2017, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 1.374 miles de euros.
- ✓ El gasto financiero se reduce un 60,5% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta, así como por la aplicación de unos tipos de interés más reducidos.

Reducción
Endeudamiento **-2.289m€**
Respecto 2016 **-28,1%**

Reducción
Gasto
Financiero **-156 m€**
-60,5%



DECLARACIÓN INTERMEDIA 3ER TRIMESTRE 2017

**Total
Balance
30.487 m€**

**Patrimonio
Neto**

19.481 m€

**Activos No
Corrientes
17.597 m€**

**Pasivos No
Corrientes**

4.357 m€

**Activos
Corrientes
12.890 m€**

**Pasivos
Corrientes**

6.649 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working Capital	8.732 m€ 87 días
--------------------------------	-----------------------------

ROCE	6,2%
-------------	-------------



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **3,5%**

+296m€

Fuerte crecimiento a nivel europeo de las ventas de los productos Eupoly-3[®] destinados a fórmulas infantiles. Asimismo, los recientes lanzamientos en el mercado Chino con probióticos incorporados a fórmulas infantiles empiezan a contribuir de forma muy positiva.

Nutrac. **-1,3%**

-63m€

El negocio de extractos experimenta un crecimiento sostenido con mayor incidencia en Estados Unidos y en mercados europeos, mientras que continúa su contracción en el mercado nacional. El crecimiento negativo en el conjunto está afectado por un proyecto destinado a rentabilizar la capacidad industrial disponible en extractos durante el ejercicio anterior y que no ha tenido continuidad en el actual.

Farma **10,8%**

+304m€

Significativo avance los productos orientados a la salud de la mujer (Caronositol[®]) en los mercados asiáticos.

Incremento sustancial de las ventas de la línea Hereditum[®] en el mercado australiano, que es una importante plataforma para fabricantes de productos con destino comercial en los países asiáticos.

Lípidos +5,5%
+308m€

Continúa la tendencia creciente principalmente en el mercado europeo originado por las ventas dirigidas a nutrición Infantil donde DHA Eupoly-3[®], se presenta líder en las aplicaciones en fórmulas infantiles. Este crecimiento compensa la modesta evolución de las ventas en el mercado de lácteos funcionales.

La compañía está trabajando en generar referencias para atender las nuevas necesidades del mercado en el negocio de lípidos con origen vegetal.

Probióticos +6,3%
+213m€

El crecimiento se origina en países como China y Australia, donde la gama Hereditum[®] tiene un posicionamiento único por el origen de sus cepas y su aval clínico, tanto para nutrición infantil como para salud de la mujer.

Se está reforzando la actividad comercial en aquellos proyectos para Europa, Estados Unidos y Asia, que contribuirán positivamente en la evolución del negocio. Asimismo, el mercado chino aporta una magnífica oportunidad para la gama de cepas con las que cuenta la compañía en sus distintas aplicaciones.

Extractos +0,2%
+16m€

Significativo crecimiento a nivel internacional, principalmente Asia, por las ventas del producto Caronositol[®] orientado a la salud de la mujer, concretamente a los síntomas asociados al síndrome de ovario poliquístico.

Crecimiento sostenido a nivel internacional que compensa la disminución de las ventas a nivel nacional de aquellos productos menos diferenciados.

El cifra de crecimiento de los extractos respecto al año anterior se contrae debido a un proyecto que se llevó a cabo en 2016 para incrementar la capacidad productiva de la fábrica de Talayuela.



III. RECURSOS HUMANOS

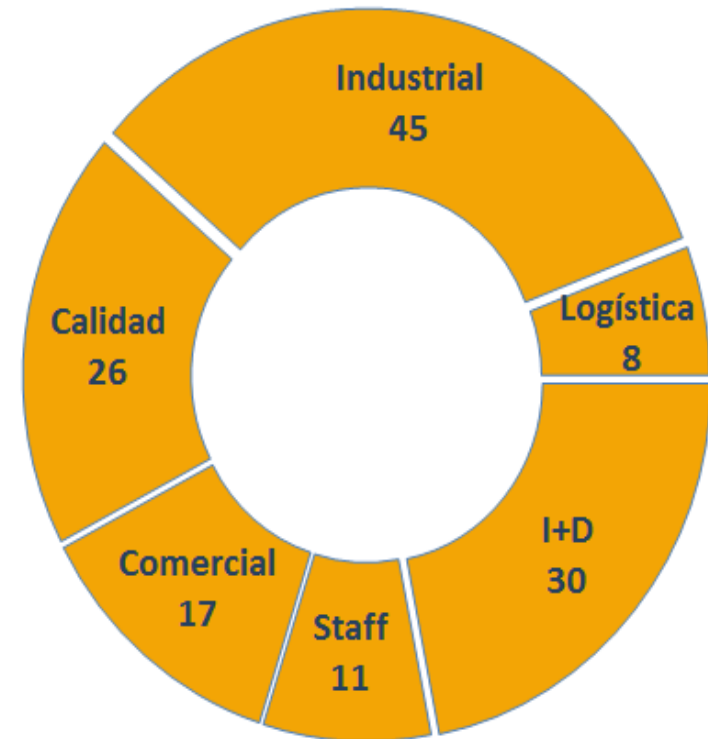
DECLARACIÓN INTERMEDIA 3ER TRIMESTRE 2017

La plantilla media de la compañía a 30.09.2017 asciende a 137 personas.



La distribución de la **plantilla media** por áreas funcionales, se muestra a continuación:

Plantilla Media **137** **+1,3%**





BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

IV. OTRA INFORMACIÓN



AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ En junio de 2016, Biosearch obtuvo la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto supone una nueva oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.
- ✓ La FDA ha autorizado la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ **En 2017 Biosearch ha obtenido el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales.**
- ✓ **Asimismo, Biosearch ha renovado el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.**

Certificaciones de Calidad y Regulatorias



AVANCES EN I+D

En el transcurso del ejercicio 2017, se ha continuado trabajado en el marco de dos proyectos objeto de concesión de una ayuda por parte del CDTI.

Las actividades que se están llevando a cabo en estos proyectos van dirigidas a ampliar la oferta de ingredientes para las tres plataformas de productos: extractos, lípidos y probióticos.

En la línea de mejora continua de nuestros productos, en la gama de probióticos, la Comisión Europea ha aprobado la propuesta del proyecto PREMIUM: “Preservación de microorganismos mediante la comprensión de los mecanismos de protección de los oligosacáridos”, presentada en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017.

Respecto a desarrollos propios, se han implantado mejoras industriales en los procesos de producción de nuestras cepas probióticas que consiguen estabilizar su reología durante mucho más tiempo, abriendo nuevas oportunidades de aplicación y mejorando la calidad del producto. Esta mejora se irá extendiendo a todo el catálogo de cepas a lo largo del año.

Asimismo, se está implantando un nuevo proceso en la fabricación de extractos que garantiza el cumplimiento de los requerimientos legales más restrictivos en materia de PAH's y en particular, referente a Benzopirenos. Esta innovación permite mejorar la competitividad de la marca Exxentia en el mercado.

