

CONTENIDO

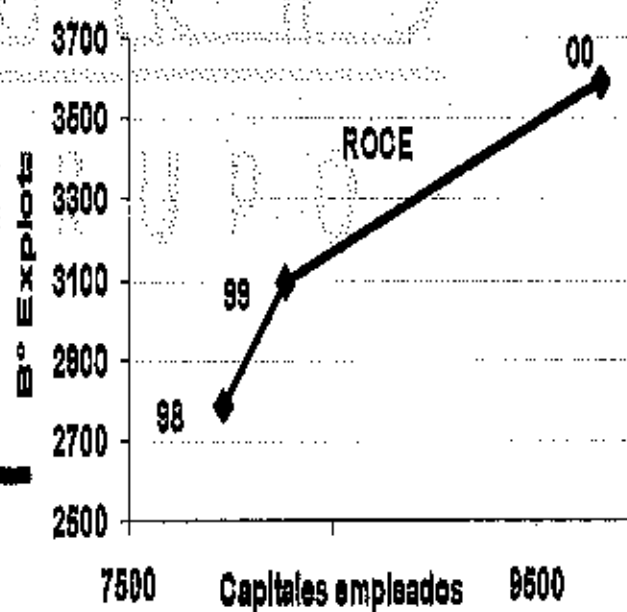
RESULTADOS 2000

MARCO REGULATORIO

I+D

ESTRATEGIA

(Millones de pesetas)					CAGR	00/99
	1997	1998	1999	2000	00/97	
VENTAS	17.044	18.148	20.023	22.253	9,3%	11,1%
EBITDA	3.387	3.466	3.949	4.695	11,5%	19%
% S/ Ventas	19,9 %	19,1%	19,7%	21,1%		
Bº NETO DE EXPLOTACIÓN	2.724	2.782	3.087	3.584	9,6%	16,1%
% S/ Ventas	15,9%	15,3%	15,4%	16,1%		
INGRESOS FINANCIEROS	1.153	3.179	3.086	1.690	13,6%	-45%
% S/ Ventas	6,8%	17,5%	15,4%	7,6%		
B.A.I.	4.136	5.288	5.673	4.725	4,5%	-16%
% S/ Ventas	24,3%	29,1%	28,3%	21,2%		
B.D.I.	3.354	4.286	4.344	3.431	0,8%	-21%
% S/ Ventas	19,7%	23,6%	21,7%	15,4%		

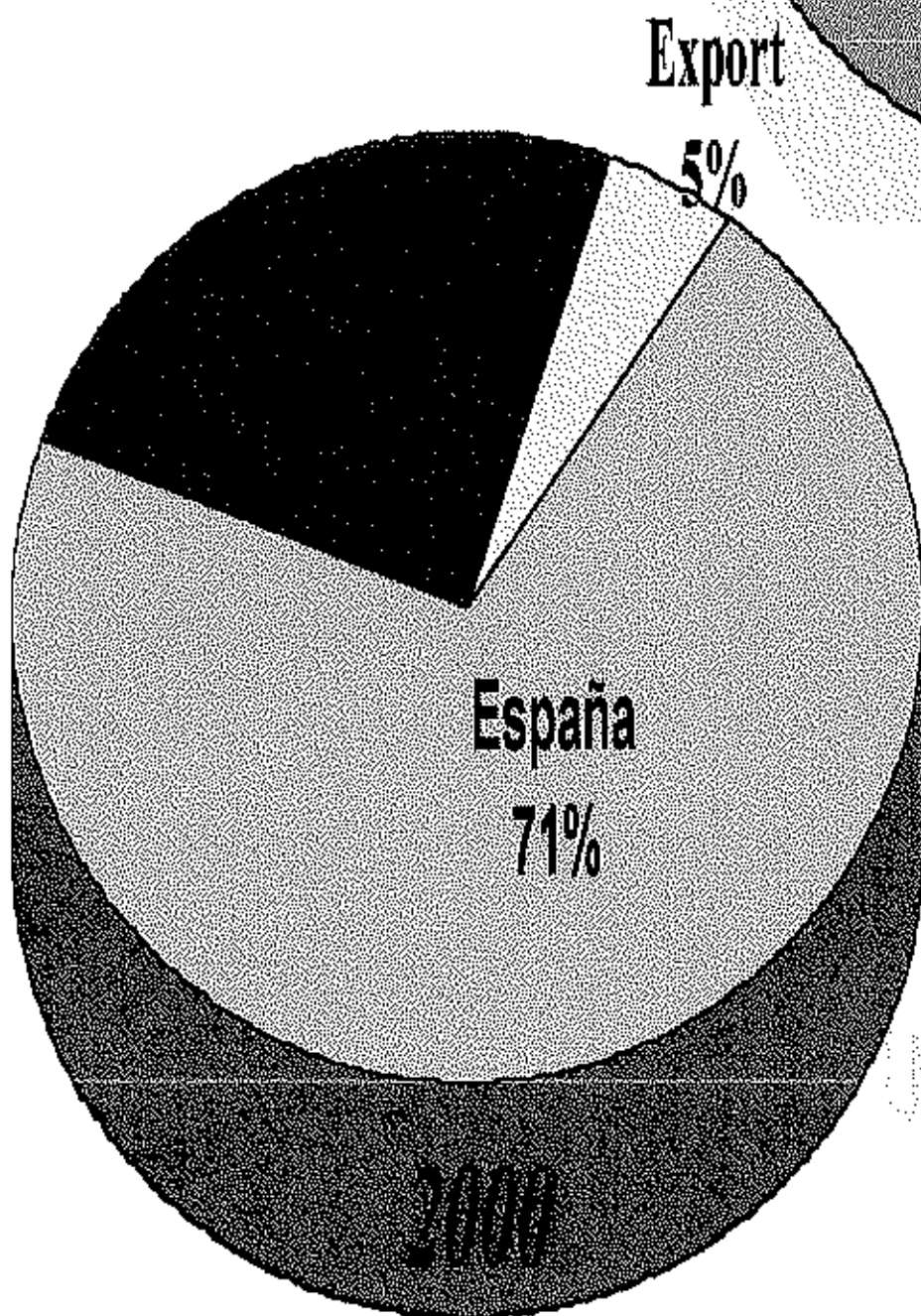
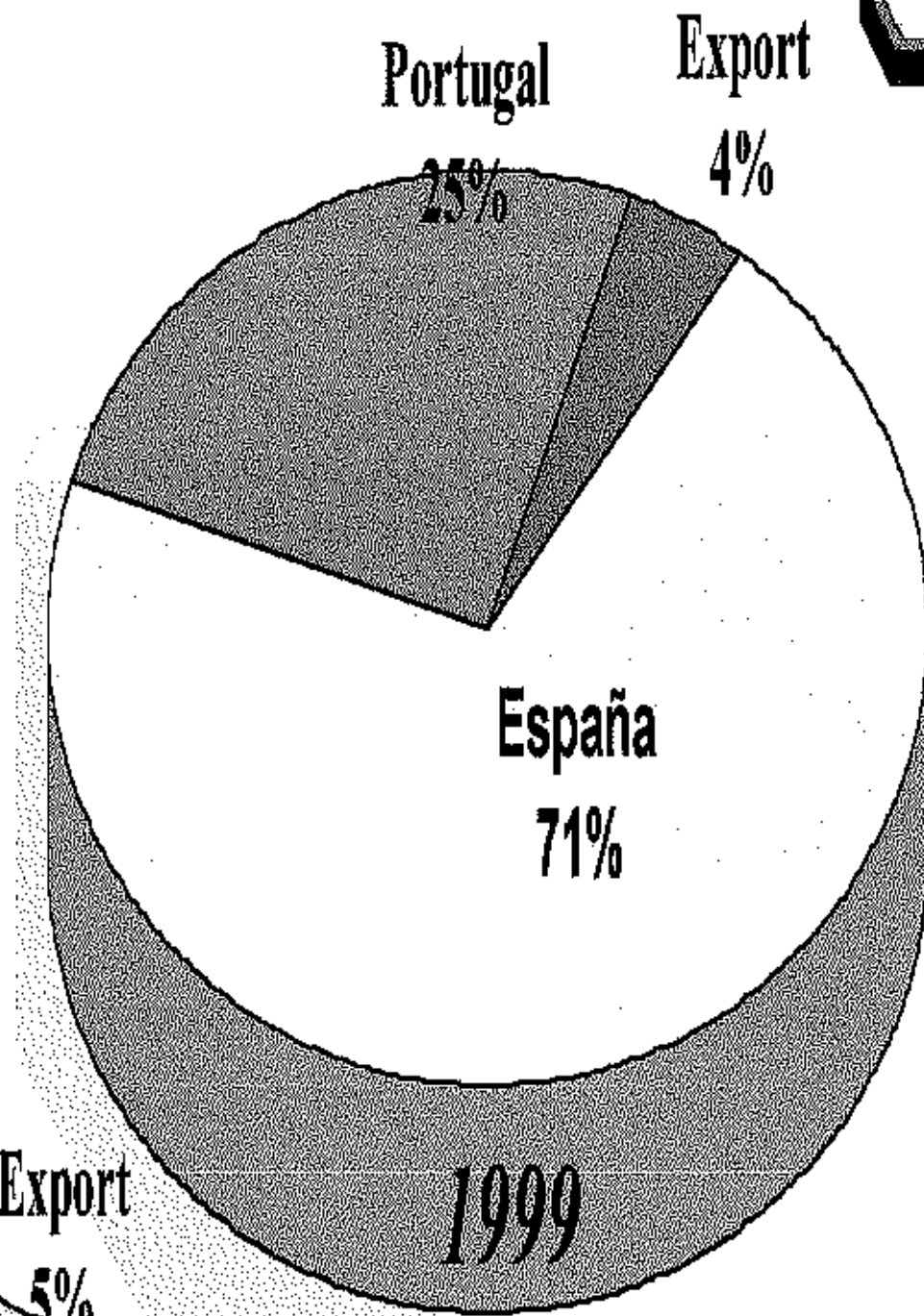


	1998		1999		2000	
	Mil. Pts.	%	Mil. Pts.	%	Mil. Pts.	%
PRESCRIPCIÓN	15.003	78,38	16.884	79,84	19.109	82,36
•Cardiovascular	4.226	22,08	4.604	21,77	4.566	19,68
•SNC	2.937	15,34	3.970	18,77	4.836	20,84
•Respiratorio	3.038	15,87	3.528	16,68	4.214	18,16
•Antiinflamatorios	1.145	5,98	1.191	5,63	1.110	4,78
•Antiinfecciosos	1.044	5,45	1.061	5,02	1.023	4,41
•Osteoporosis	864	4,51	883	4,18	902	3,89
•Sistema Digestivo	753	3,94	668	3,16	645	2,78
•Antigota	---	---	---	---	792	3,41
•Ginecología	---	---	---	---	54	0,23
•Otros	996	5,21	979	4,63	967	4,17
OTC - SEMIÉTICOS	2.892	15,11	2.747	12,99	2.682	11,56
MATERIAS PRIMAS	1.245	6,51	1.517	7,17	1.412	6,09
TOTAL	19.140	100,00	21.148	100,00	23.203	100,00
Ajustes	992		1.125		950	
VENTAS NETAS	18.148		20.023		22.253	

Evolución de las ventas de los principales productos por laboratorio

Laboratorio	Ventas 1998	Ventas 1999	Ventas 2000	CAGR 00/98
FAES - IQUINOSA (Mill Ptas)				
Línea éticos				
Motivan	1.311	1.552	1.852	18,9 %
Venosmil	1.571	1.600	1.607	1,1 %
Beglan	1.828	1.817	1.522	-8,8 %
Esberiven	1.107	1.147	1.133	1,2 %
Inalacor	681	1.109	1.068	25,2 %
Inaladúo	---	---	997	n/a
Labileno	492	671	954	39,2 %
Hidroferol + Veriscal	586	679	692	8,7 %
Zyloric	---	---	620	n/a
Sedotime	---	341	504	n/a
Línea OTC - semiéticos				
Positón	548	475	470	-7,4 %
VITORIA (Mill Escudos)				
Línea éticos				
Digassim	630	795	918	20,7 %
Ticlodix	702	712	689	-0,9 %
Penilan	221	323	407	35,7 %

Principales mercados



	1999	2000
España	14134	15850
Portugal	5022	5350
Exportaciones	867	1052

% licenciadores sobre total ventas de prescripción

Licenciadores	1998	1999	2000
Glaxo Wellcome	25,8%	26,6%	26,5%
SmithKline Beecham	7,6%	8,1%	8,7%
Aventis	3,9%	3,7%	1%
Sanofi-Synthélabo	3,4%	3,1%	---
Eli Lilly	3,0%	3,5%	0,3%
Merck, Sharp & Dohme	1,7%	1,4%	---
Otros	3,9%	3,8%	1,7%
SUMA	49,3%	50,2%	38,2%

Productos incorporados

Mercado / Producto <i>Millones de Pesetas</i>	Grupo Terapéutico	Fecha Incorporación	Ventas 2000	Previsión 2001
ESPAÑA				
Inaladúo	Respiratorio	Marzo 2000	997	1.900
Zyloric	Antigota	Mayo 2000	620	1.000
Diotul	Digestivo	Promoción Sept. 00	147	501
PORTUGAL (*)				
Optruma	Ginecología	Septiembre 2000	65	350
Zyloric	Antigota	Julio 2000	207	480

(*) Cifras en millones de escudos

España

■ 2000

✓ Repercusión del recorte de precios entre 4,6% y 10%

✓ Precios de referencia desde noviembre

Productos afectados:

Zyloric

Pressitan

Ranidín

Repercusión anual = 246 mill.

✓ Revisión anual del sistema

■ 1 enero 2001

✓ Libertad de precios de venta para productos desfinanciados

✓ Pendiente acuerdo sobre reparto de 5.500 mill de aportación de la industria farmacéutica al instituto Carlos III.

Portugal

■ No se ha definido por el momento ninguna medida de control

Recursos destinados a I+D

(mill ptas)

1998: 1.296

1999: 1.284

2000: 1.354

P 2001: 1.744

Proyectos en fase clínica

■ **Lerisetron** (*Antiemético*)

- ✓ **FASE III**
- ✓ **Fecha prevista
lanzamiento: 2003**
- ✓ **Mercado global 175.000
mill ptas.**
- ✓ **USA y Japón**
- ✓ **Europa: 52.000 mill ptas**

■ **Bilastina** (*Antihistamínico*)

- ✓ **FASE I**
- ✓ **Fecha prevista
lanzamiento: 2004**
- ✓ **Mercado global 1,1
billones ptas.**
- ✓ **USA y Japón**
- ✓ **Europa: 333.000 mill ptas**

Proyectos en fase preclínica

F-97013-GD (*Antipsicótico atípico*)

✓ Inicio FASE I: 2002

F-98214-TA (*Antidepresivo dual*)

✓ Inicio FASE I: 2002

Proyectos realizados en 2000



■ **Biotecnet:** creada para negociar acuerdos, productos y participaciones en el capital de empresas de biotecnología. Firmados ya cuatro convenios de colaboración con universidades (Cantabria, P. Vasco, Granada y Alcalá H.)

■ **Firma de una alianza europea** con laboratorios de Italia Grecia y Turquía para comercialización simultánea de productos.

■ **Internet:** se refuerza su uso como herramienta de marketing a través de nuestra página Web y portales de salud. Se descartan por ahora proyectos B2B

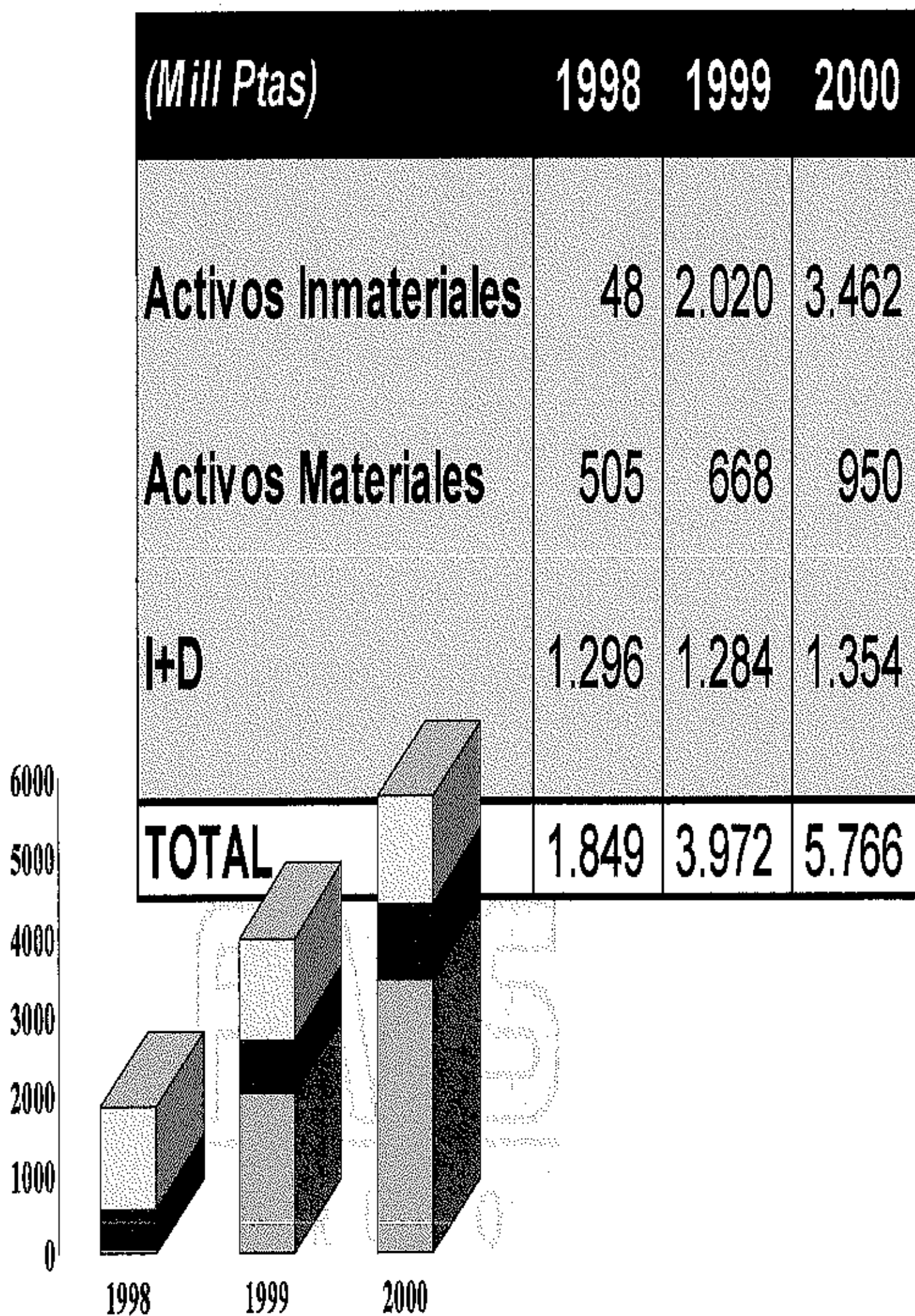
Lanzamientos 2001

Productos	Fecha de lanzamiento
ESPAÑA	
Ceviplex	2 Semestre 2001
Diotul N.P. (comprim)	2 Semestre 2001
PORTUGAL	
Diotul	2 Semestre 2001
Zyaxel	2 Semestre 2001
Inaladúo	4T 2001

■ **Crecimiento en Ventas en línea** con el mercado

■ **Crecimiento de EBITDA similar** al de ventas

'Inversiones' para el futuro



■ I. Inmaterial ■ I. Material ■ I+D

EJERCICIO 2000

Política con accionistas: datos económicos por acción

(Ptas)	1998	1999	2000
Dividendo	80	98,6	75 (*)
Devolución Capital	54,5	24	---
Precio Medio Derecho	216	203	176
Incremento anual cotización	605	-696	542
TOTAL	955,5	-370,4	793

(*)Provisional. Pendiente dividendo complementario

EJERCICIO 2000

Algunos datos bursátiles

<i>(Euros)</i>	1998	1999	2000	Media Sector
Cotización 31 de Diciembre	13,82	9,64	12,9	
PER	14,7	11	21	33,8
Multiplicador EBITDA	18,1	12,2	15,1	18
Yield	5%	8,7%	4,7%	2% <i>aprox</i>