

Resultados del primer trimestre de 2010

EL BENEFICIO NETO DE ENDESA ASCENDIÓ A 1.535 MILLONES, 1.026 MILLONES MÁS QUE EN 2009

- Este incremento se ha debido, fundamentalmente, a la política de integración y sinergias logradas entre Endesa y Enel, que aportaron al resultado 124 millones de euros.
- La operación de integración de Endesa Cogeneración y Renovables (Ecyr) en Enel Green Power, que ha generado 881 millones de euros, y la venta del 1% de Red Eléctrica hacen que el resultado neto haya aumentado un 202%. Sin tener en cuenta estas operaciones, el beneficio ha aumentado el 22%.
- A pesar de la disminución en la generación de electricidad, el ebitda ha sido superior en un 8,7%, situándose en 1.879 millones de euros, gracias a las políticas de eficiencia, sinergias y reducción de costes y a los buenos resultados de la estrategia combinada de ventas, generación y compra de energía.
- El ebitda del Negocio de España y Portugal (que incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) ascendió a 1.174 millones de euros, un 17,3% mayor, y el ebit a 867 millones de euros, con un aumento del 37,4%.
- Endesa ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español, con una cuota del 27,7% en generación total en régimen ordinario, del 41,5% en distribución y del 39,4% en ventas a clientes del mercado liberalizado.
- El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 171 millones, lo que supone un crecimiento del 32,6%.

Madrid, 11 de mayo de 2010.- Endesa obtuvo en el primer trimestre de 2010 un beneficio neto de 1.535 millones de euros, 1.026 millones más que en 2009, gracias a la integración y las sinergias logradas entre Endesa y Enel, que aportaron al resultado en el primer trimestre de 2010 124 millones de euros.

Este incremento se ha debido al resultado de 881 millones de euros generado por la operación de integración de Endesa Cogeneración y Renovables (Ecyr) en Enel Green Power, filial de Enel. Sin tener en cuenta esta operación, así como la venta del 1% de Red Eléctrica, el resultado neto ha aumentado más de un 22%.

La generación de electricidad de Endesa en el periodo ascendió a 31.965 GWh, un 13,9% inferior al primer trimestre de 2009. Las ventas de electricidad se situaron en 44.712 GWh, con un aumento del 5,2%.

A pesar de la disminución en la generación de electricidad, el resultado bruto de explotación (ebitda) ha sido superior en un 8,7%, situándose en 1.879 millones de euros, gracias al aumento de la energía vendida y del margen de contribución: los ingresos han aumentado un 27,5% (1.659 millones de euros), mientras que el incremento de los costes ha sido más contenido (los costes variables se han incrementado un 43,7%, pero los costes fijos han aumentado tan sólo un 0,9%). Por su parte, el ebit ha ascendido a 1.403 millones de euros, con un incremento del 14,7%.

En marzo, el Grupo Enel ha procedido a integrar las actividades de Endesa y Enel Green Power (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100% por Enel. Como consecuencia de esta operación, Endesa ha dejado de tener el control sobre la filial de energías renovables Ecyr, y su participación se ha diluido hasta un 40%. En el conjunto de la operación, Endesa ha obtenido un resultado neto de 881 millones de euros. Por otra parte, se ha completado la desinversión de la participación del 1% de Red Eléctrica, con una plusvalía neta de 34 millones de euros.

Los recursos generados por las operaciones fueron de 1.097 millones, con una reducción del 7%, y las inversiones se situaron en 441 millones de euros. De esta cifra, 397 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 44 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

La deuda financiera neta de Endesa se situó en 18.506 millones de euros a 31 de marzo de 2010, con una disminución de 38 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2009.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de Endesa hay que tener en cuenta que, a 31 de marzo de 2010, la compañía tenía acumulado un derecho de cobro de 7.019 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 4.816 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas; y 2.203 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Estas partidas, previsiblemente, podrán titulizarse en los

próximos meses una vez que se completen todos los trámites necesarios. Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa al término del mes de marzo de 2010 se sitúa en 11.487 millones de euros.

La evolución del patrimonio neto del Grupo (20.710 millones, 1.750 millones más que a 31 de diciembre de 2009) y de la deuda financiera neta han situado el ratio de apalancamiento en un 89,4%.

El Negocio de España y Portugal

El beneficio neto del negocio de España y Portugal (que incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) fue de 1.364 millones de euros, 984 millones de euros superior al del mismo periodo de 2009, con una contribución del 88,9% al resultado neto total de la compañía. De este resultado, 881 millones de euros corresponden a la operación de renovables antes mencionada. Sin considerar este resultado ni la operación de venta de Red Eléctrica, el beneficio neto de este Negocio ha tenido un incremento del 18,8%.

El ebitda ascendió a 1.174 millones de euros, un 17,3% mayor, y el ebit a 867 millones de euros, con un aumento del 37,4%. Los ingresos se situaron en 5.609 millones de euros, un 42,4% más. De esta cantidad, 5.236 millones de euros corresponden a la cifra de ventas, importe un 53,4% mayor que la de enero-marzo de 2009.

Tras la caída de la demanda de electricidad que se produjo en el año 2009, en el primer trimestre de 2010 se ha producido una recuperación de la misma del 4,7%. Por otra parte, ha continuado la tendencia de bajada del precio de la electricidad en los mercados mayoristas, con un descenso del 32% respecto del primer trimestre de 2009.

En este contexto, Endesa ha conseguido aumentar su margen de contribución un 9,6% gracias, entre otros factores, al aumento significativo del volumen de electricidad vendida a clientes liberalizados, al menor precio de compra de energía a terceros y al mejor mix de producción debido al aumento de la producción hidráulica y la disminución de la térmica.

Endesa ha mantenido su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español. Alcanzó una cuota de mercado del 27,7% en generación total en régimen ordinario, del 41,5% en distribución y del 39,4% en ventas a clientes del mercado liberalizado.

La producción eléctrica de Endesa fue de 17.306 GWh, lo que supone una reducción del 17,7% respecto del mismo periodo del año anterior. De esta cifra,

16.830 GWh corresponden a España (-15,8%), 140 GWh a Portugal (-71%) y 336 GWh al resto del segmento (-38,9%). Destaca el hecho de que la energía nuclear y la hidroeléctrica representaron el 75,4% del “mix” de generación peninsular de Endesa en régimen ordinario, frente al 55,3% del resto del sector. Esto significa que en la generación peninsular, el 75,4% de la producción de Endesa se realizó sin emisiones de CO₂.

A pesar de la disminución del 17,7% en la generación eléctrica, los ingresos por ventas de electricidad han aumentado un 74% debido al menor mix de ventas en el “pool” que se han sustituido por mayores ventas a clientes liberalizados, y, sobre todo, al efecto del cambio regulatorio aplicado desde el 1 de julio de 2009 con el inicio de la comercialización de último recurso.

Los recursos generados por las operaciones ascendieron a 629 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,3%, y las inversiones fueron de 264 millones de euros.

El Negocio de Latinoamérica

El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 171 millones de euros en el primer trimestre de 2010, lo que supone un crecimiento del 32,6%. Por su parte el ebitda ha sido de 705 millones de euros lo que supone una reducción del 3,2%, y el ebit ha ascendido a 536 millones de euros, un 9,5% menor en comparación con enero-marzo de 2009.

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de Endesa se ha caracterizado por una evolución positiva de la demanda de electricidad durante el primer trimestre de 2010. Destaca, particularmente, el incremento de la demanda en Brasil, con un aumento del 10,2% debido a las altas temperaturas, del 6,9% en Perú, del 6,6% en Argentina y del 5,1% en Colombia, que compensan la reducción registrada en la evolución de la demanda en Chile (-2,4%) como consecuencia del terremoto ocurrido el pasado 27 de febrero.

En ese entorno, las ventas de distribución se situaron en 16.649 GWh, con un incremento del 5,2%. Por países, hay que destacar los incrementos registrados en Brasil (+9,8%), Perú (+6,2%), Argentina (+5,8%) y Colombia (+3,6%). En Chile, la caída registrada durante el periodo ha sido del 1%.

Por lo que respecta al negocio de generación de Endesa, éste se ha visto afectado por efectos extraordinarios que han provocado una disminución de la producción del 8,9%, hasta los 14.659 GWh. Por países, hay que destacar la reducción de la producción en Colombia (-30,2%) afectada por la sequía que produce el fenómeno de “El Niño”; Perú (-9,3%), por mantenimiento programado; Argentina (-8,1%), por menor generación térmica; y Chile (-4%),

ésta última como consecuencia del terremoto ya mencionado. En sentido contrario, destaca el aumento de la producción en Brasil (+55,1%), por una mayor generación hidráulica.

En el primer trimestre del año 2010 continúa el avance en la construcción de la central de carbón Bocamina II (Chile) de 370 MW, aunque su puesta en marcha se retrasará hasta mediados de 2011 al haberse visto afectada por el terremoto.

Los recursos generados por las operaciones del negocio latinoamericano ascendieron a 468 millones de euros en enero-marzo de 2010, con una reducción del 15,2%, y las inversiones fueron de 177 millones de euros.