



BBVA

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), de conformidad con lo establecido en la legislación de Mercado de Valores, comunica la siguiente:

INFORMACION RELEVANTE

Se adjunta nota de prensa en la que se informa de un relevo y ampliación en el comité de dirección de BBVA.

Madrid, 6 de noviembre de 2012

Relevo y ampliación en el comité de dirección de BBVA

Ignacio Moliner Robredo y Ricardo Gómez Barredo, nuevos miembros del comité de dirección de BBVA

- **Ignacio Moliner Robredo** es el nuevo director de Comunicación y Marca del Grupo en sustitución de Gregorio Panadero, que deja BBVA por decisión personal basada en motivos de salud
- **Contabilidad Global e Información de Gestión**, área liderada por **Ricardo Gómez Barredo**, accede al comité de dirección del banco
- **El comité de dirección** del Grupo BBVA pasa a tener 15 miembros

Ignacio Moliner Robredo, de 44 años, ha sido nombrado director de Comunicación y Marca del Grupo BBVA y nuevo miembro del comité de dirección. Ignacio Moliner sustituye a Gregorio Panadero, que ostentaba el cargo desde 2009. Por su parte, Ricardo Gómez Barredo, de 48 años, accede al comité de dirección al elevar la función de Contabilidad Global e Información de Gestión al máximo órgano directivo del banco.

Francisco González, presidente de BBVA, ha subrayado “el esfuerzo, la dedicación y la inmensa aportación que Goyo ha hecho a este grupo” y ha señalado también que Ignacio Moliner “tiene el reto de gestionar la comunicación y la marca en un mundo más digital y global”. El presidente de BBVA ha valorado la incorporación de Ricardo Gómez Barredo al comité de dirección “como un ejemplo más de la creciente globalidad y transversalidad de BBVA”. Con los nuevos nombramientos, el comité de dirección del Grupo BBVA pasa a tener 15 miembros.

Ignacio Moliner es licenciado en Económicas y MBA por IESE. Inició su carrera profesional en Citibank y se incorporó al Grupo en 1994 como responsable de Mercados de Capitales de Renta Variable. Posteriormente ha ocupado posiciones de Director Financiero y de Contenidos de Uno-e, Director Financiero de Finanzia, Director de Expansión Corporativa y Consejero Delegado de Uno-e y Financiación al Consumo. En 2010 asumió la dirección de Comunicación Corporativa Global del Grupo BBVA y, a continuación, fue nombrado director adjunto del área de Comunicación y Marca.

En su nueva posición, Ignacio Moliner tendrá responsabilidad sobre la comunicación corporativa, la estrategia de marca, el marketing y publicidad globales así como la política de patrocinios y la responsabilidad corporativa del Grupo BBVA.

Ricardo Gómez Barredo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Asesoría Fiscal por la Universidad Pontificia de Comillas. Inició su carrera profesional en PricewaterhouseCoopers. Su carrera en banca comenzó en 1994 como director de la Asesoría Fiscal en el Banco Hipotecario. A partir de ahí, ocupó diferentes cargos de responsabilidad en el área de Asesoría Fiscal y Legal del Grupo. En 2003 fue nombrado director de Planificación y Análisis Estratégico y en marzo de 2011 asumió su actual puesto como director de Contabilidad Global e Información de Gestión.

Gómez Barredo, desde su nueva posición en el comité de dirección, seguirá al frente de labores tan críticas para BBVA como son la interlocución con reguladores y supervisores del sector financiero, y la elaboración y control de la información financiera y de gestión del Grupo.

Contacto:**Comunicación Corporativa**

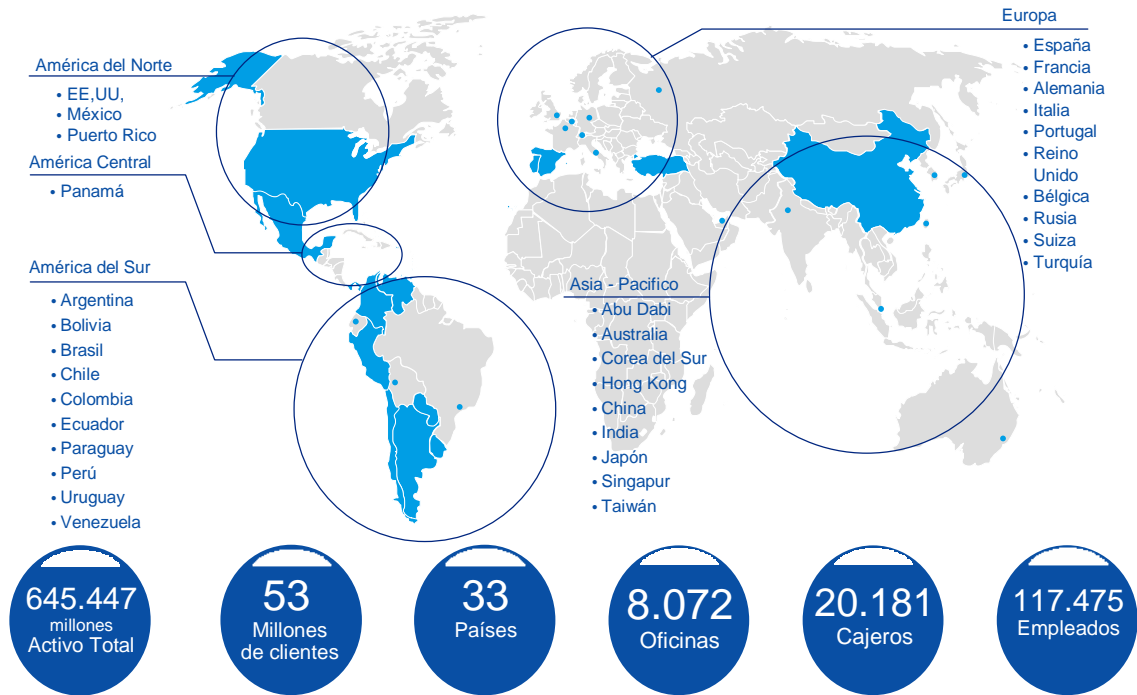
Tel. +34 91 537 67 51

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<http://accionistaseinversores.bbva.com>Para más información de BBVA ir a: <http://prensa.bbva.com/>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. BBVA es uno de los primeros bancos de la eurozona por rentabilidad de los recursos propios (ROE) y eficiencia. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación científica y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.