

++++ PRENSA +++++ PRENSA++++

Bayer adquiere el negocio Consumer Health de Roche

- Bayer se sitúa así entre las tres empresas líderes del mercado mundial de medicamentos sin receta.
- El precio de compra asciende a 2.380 millones de euros, incluyendo la participación en el actual «joint venture» estadounidense.

Leverkusen. Bayer ha anunciado la próxima adquisición del negocio de Consumer Health de Roche. Con esta compra, Bayer se ubicará entre los tres líderes mundiales de medicamentos sin receta (OTC). Adicionalmente Bayer adquirirá la otra mitad de la participación en la empresa de riesgo compartido («joint venture») que Bayer y Roche fundaron en 1997 en los Estados Unidos (esta adquisición no estaba al principio incluida dentro de la oferta de Roche). Bayer se hará cargo de las cinco fábricas de Roche situadas en Grenzach (Alemania), Gaillard (Francia), Pilar (Argentina), Casablanca

(Marruecos) y Yakarta (Indonesia). No se encuentran incluidas en la transacción, en cambio, las actividades de Chugai, una empresa japonesa de productos OTC en la que Roche tiene una participación mayoritaria. Los negocios que se adquieren tienen un volumen anual de facturación de aproximadamente 1.000 millones de euros. La adquisición, cuyo precio total ascenderá a 2.380 millones de euros, todavía está pendiente del visto bueno por parte de las autoridades antitrust.

«Nuestro objetivo declarado es seguir expandiendo nuestros negocios de medicamentos sin receta y convertirnos en el número uno a nivel mundial. Con esta adquisición hemos dado un gran paso hacia delante en esa dirección», explicó Werner Wenning, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG. «Combinando las actividades de ambas empresas podemos aprovechar importantes sinergias. Y eso sin olvidar que el negocio que ahora adquirimos posee un considerable potencial, además de que la cartera de productos que tenemos y la nueva se complementan de forma ideal con sus fuertes marcas. Esta adquisición nos proporciona crecimiento y márgenes de rendimiento en un ámbito del mercado de productos para la salud que es sumamente interesante para nosotros. Y es que al tiempo que aumenta la consciencia del consumidor con respecto a su salud, también crece su interés por los medicamentos sin receta. Nosotros queremos estar presentes con nuestros productos para responder a ese interés.»

Tanto la división Consumer Care (CC), integrada en Bayer HealthCare AG, como Roche Consumer Health disponen de una experiencia fructífera de muchos años en productos de marca. Ambas distribuyen conocidos analgésicos, productos dermatológicos, gástricos e intestinales, así como preparados de vitaminas y minerales con excelentes oportunidades de crecimiento. Entre las marcas más conocidas figuran Aspirina®, Alka-Seltzer®, Canesten®, Midol® y One-A-Day® de Bayer, así como Aleve®, Bepanthen®, Berocca®, Redoxon®, Rennie® y Supradyn® de Roche.

Las buenas posiciones de mercado de ambas compañías tanto en Europa como en América se ven reforzadas por la combinación de las respectivas actividades, en gran medida complementarias. Además, Bayer HealthCare mejora su presencia en la región de Asia-Pacífico con la compra. «Con esta adquisición queremos desarrollar nuestra capacidad, el prestigio y la fuerza de las distintas marcas, y mejorar claramente nuestra posición en el terreno de los medicamentos sin receta», manifestó Arthur Higgins, presidente del Comité Ejecutivo de Bayer HealthCare. «Así nos colocamos en una posición idónea para beneficiarnos del crecimiento que se le pronostica al mercado OTC. Además, nuestro futuro tamaño hará que estemos bien situados para adquirir productos en los que deje de exigirse receta y que puedan pasar a ser distribuidos como OTC.»

La transacción se habrá cerrado a finales del 2004 o principios del 2005. Además de unos gastos que ascenderán a 300 millones de euros, Bayer cuenta con una reducción de aproximadamente 0,25 euros en el beneficio por acción en el 2005, y de un resultado positivo ya a partir del 2006. Se estima que el potencial sinérgico será de entre 100 y 120 millones de euros anuales, aproximadamente; esta suma tendrá una realización escalonada a lo largo de un periodo de tres años.

Está previsto financiar la adquisición a través de los medios financieros disponibles. A finales del primer trimestre del 2004, Bayer disponía de liquidez por valor de 2.600 millones de euros, que suponen una sólida base para financiar la transacción.

Una vez fusionados, los negocios tendrán un volumen total de ventas de 2.400 millones de euros y contarán con 6.700 empleados en 120 países. La persona que dirigirá estas actividades será Gary Balkema, actual responsable de la división Consumer Care de Bayer HealthCare, que tiene su sede en Morristown (Nueva Jersey, Estados Unidos). Balkema cuenta con gran experiencia de gestión en el mercado OTC. El área que él dirige ha registrado durante los últimos cinco años un crecimiento superior a la media. La central europea será trasladada de Alemania a Suiza, en los alrededores de Basilea. Los centros de investigación y desarrollo se localizarán en el futuro en la misma sede de Bayer Consumer Care en Morristown y en la fábrica francesa de Gaillard.

Bayer

Bayer es una empresa internacional orientada a la investigación y al crecimiento cuyas competencias principales se sitúan en los ámbitos de la salud, la alimentación y la fabricación de materiales de gran valor. En el ejercicio 2003 Bayer empleó alrededor de 115.400 personas y alcanzó una facturación de 28.600 millones de euros. En el presente ejercicio se destinarán a inversiones en inmovilizado 1.800 millones de euros, en tanto que 2.300 millones serán destinados a la investigación y desarrollo. El grupo se identifica con una línea de desarrollo sostenible: economía, protección del medio ambiente y responsabilidad social ocupan la misma destacada posición en todas las actividades de la empresa a nivel mundial. Pueden encontrar más información sobre Bayer en Internet: www.bayer.de.

Bayer HealthCare AG

Bayer HealthCare AG es una sociedad operativa de Bayer AG que se encuentra entre las empresas líderes mundiales en el ámbito de la salud y la fabricación de medicamentos y productos médicos. En el ejercicio 2003 su facturación ascendió a casi 8.900 millones de euros. La empresa engloba las actividades de las divisiones Sanidad Animal, Productos Biológicos, Consumer Care, Productos para el Diagnóstico, Sistemas Profesionales de Análisis, Autoanálisis Diagnóstico y Farma. Emplea 34.600 personas distribuidas por todo el mundo. El objetivo de la empresa es investigar, desarrollar, fabricar y distribuir por todo el mundo productos innovadores que contribuyan a mejorar la salud del ser humano y de los animales. Estos productos sirven para el diagnóstico, la prevención y el tratamiento de enfermedades, y prestan una contribución a mejorar la calidad de vida. Pueden encontrar más información sobre Bayer HealthCare en www.bayerhealthcare.de.

Roche

Roche tiene su sede en Basilea (Suiza) y es una empresa líder mundial del ámbito de la salud que está orientada hacia la innovación, cuyos ámbitos principales son los productos farmacéuticos y los productos para diagnóstico. Roche ocupa el número uno a nivel

mundial en el campo de los productos para diagnóstico y la oncología, y es además uno de los líderes en virología y trasplantes. Con sus productos y prestaciones destinados a prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, la empresa presta una generosa contribución a mejorar la salud y la calidad de vida de los seres humanos. Roche emplea 65.000 personas en más de 150 países del mundo. La empresa tiene alianzas, proyectos de investigación y cooperaciones para el desarrollo con numerosas entidades. Entre estos proyectos se cuenta su participación mayoritaria en las empresas Genentech y Chugai.

Nota para los redactores

Podrán encontrar y descargar material gráfico sobre la futura cartera de marcas de Bayer HealthCare en nuestro servidor de prensa en Internet: www.presse.bayer.de.

Leverkusen, 19 de julio del 2004
fo/ms (2004-0448)

Contactos:

Bayer AG

Günter Forneck: Tel. +49 214 30 50446

Correo electrónico: gunter.forneck.gf@bayer-ag.de

Bayer HealthCare Communications

Helmut Schaefers: Tel. +49 214 30 58308

Meredith Fischer: Tel. +1 203 812-6485

Mark Ryan: Tel. +1 412 777-5772

Roche Group Media Relations:

Daniel Piller, Head Media Office: Tel. +41 (0)61 688 88 88

Alexander Klauser, portavoz ante los medios de comunicación

Correo electrónico: basel.mediaoffice@roche.com

Afirmaciones de carácter prospectivo

La presente nota de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.