
**Iberica.com, el portal de turismo y ocio del Grupo Picking Pack,
firma un acuerdo con Telefónica Móviles para incorporar
su guía de turismo online en e-moción**

- El menú “e-moción” integrará la guía de Iberica.com en los teléfonos móviles WAP de Telefónica MoviStar.
- Iberica.com refuerza de esta manera su estrategia de colaboración con empresas nacionales e internacionales para favorecer su presencia en Internet, con el fin de aportar servicios e informaciones útiles y específicos a los usuarios de las tecnologías más avanzadas.
- “e-moción” contará entre sus contenidos con la mayor guía de turismo y ocio de España on line, y permitirá a sus usuarios obtener información sobre rutas turísticas, restaurantes, hoteles, o cualquier otro aspecto relacionado con el turismo y con el ocio en cualquier lugar y a cualquier hora.
- El portal de turismo y ocio se convirtió en el mes de marzo en el primer portal del sector accesible a través de tecnología WAP en España.

Madrid, 20 de julio de 2000.- Iberica.com, la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet, ha alcanzado un acuerdo con **Telefónica Móviles**, el operador de telefonía móvil líder en España, para permitir el acceso a su información desde teléfonos móviles a través de “e-moción”, el servicio de acceso a Internet de Telefónica MoviStar.

Esta alianza firmada entre ambas compañías permitirá a cualquier persona tener al alcance de la mano, a través de “e-moción”, la información más amplia disponible en Internet sobre turismo y ocio en España, procedente de la guía de **Iberica.com**. Sólo es necesario disponer de un teléfono móvil de Telefónica MoviStar con tecnología WAP.

Iberica.com refuerza de esta manera su estrategia de colaboración con empresas nacionales e internacionales para favorecer su presencia en Internet, con el fin de aportar servicios e informaciones útiles y específicos a los usuarios de las tecnologías más avanzadas. Con este nuevo acuerdo, **Iberica.com** fomenta su política de colaboración con otras empresas con las que pueda compartir contenidos con el fin de ofrecer informaciones más útiles y precisas a los usuarios que optan por este portal a la hora de planificar sus viajes.

Por su parte, “e-moción” contará entre sus contenidos con la mayor guía de turismo y ocio de España on line, y permitirá a sus usuarios obtener información sobre rutas turísticas, restaurantes, hoteles, o cualquier otro aspecto relacionado con el turismo y con el ocio desde cualquier lugar en el que se encuentren y a cualquier hora, sin la necesidad de disponer de un ordenador.

Tecnología WAP

La tecnología WAP (Wireless Application Protocol) es una especificación abierta que permite acceder, fácilmente y al instante, a numerosas informaciones y servicios a través del teléfono móvil. De esta manera, la propuesta de WAP es que los usuarios de móviles dispongan de toda la información y servicios actualmente disponibles en Internet, sin necesidad de conectarse a un ordenador.

Para ello, bastará con introducir una dirección de Internet donde se ofrezca un servicio de este tipo para que lleguen los datos hasta el terminal.

Este protocolo será utilizado por todos aquellos dispositivos digitales de mano que sean inalámbricos como teléfonos móviles, buscapersonas, radios de doble sentido, smartphones y comunicadores tanto de gama alta como baja.

Cabe destacar, **Iberica.com** se convirtió, en el mes de marzo, en el primera portal de turismo y ocio de España accesible a través de tecnología WAP.

Para **Julio Casal**, Director General de **Iberica.com** *"nosotros queremos que todos los caminos conduzcan a Iberica.com. El hecho de alcanzar una acuerdo con Telefónica Móviles para que sus teléfonos WAP incluyan en su menú a Iberica.com, es poner al alcance de la mano de millones de usuarios la posibilidad de acceder a nuestra guía de turismo y ocio a través del teléfono"*.

Iberica.com, núcleo de la División de Contenidos de **Ola Internet**, filial de **Grupo Picking Pack**, es la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet, con cerca de 1 millón de referencias de todas las provincias españolas. En pocos meses, ha superado los 1,6 millones de páginas visitadas y contiene 200.000 páginas publicadas, centradas fundamentalmente en contenidos de carácter turístico, histórico y cultural.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.