

SOL MELIÁ REPARTIRÁ UN DIVIDENDO DE 0,066 EUROS BRUTOS POR ACCIÓN, UN 40% MÁS QUE EN 2003

Palma de Mallorca, 5 de mayo de 2005.- El último Consejo de Administración de Sol Meliá Hotels & Resorts celebrado el pasado 30 de marzo, ha aprobado la propuesta de reparto de dividendos correspondiente al ejercicio 2004. Ésta consistirá en el pago de un dividendo bruto por acción de 0,066 euros, un 40% por encima del dividendo repartido en el año anterior. La propuesta se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas a celebrar el próximo 7 de junio en Palma de Mallorca.

El ratio de reparto de dividendos ha resultado ser de un 20%. Sol Meliá continúa, por tanto, con su política de dividendos consistente en repartir entre un 20% y un 25% del resultado del grupo consolidado después de impuestos.

Durante el ejercicio 2004 la acción de Sol Meliá se revalorizó en un 28% pasando de 5,71 euros a 31/12/03 a 7,3 euros a 31/12/04, configurándose como uno de los valores de mayor crecimiento del mercado bursátil español, aunque todavía está lejos de su máximo histórico alcanzado en 2000 de 14,28, y lejos del valor actualizado neto de sus activos, que situaría el valor de la acción en 15,4 euros.

En los primeros meses de 2005, la acción ha continuado con su tendencia alcista revalorizándose desde el 01/01/05 al 04/05/05 en un 14%.

Sol Meliá, fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), es la cadena hotelera vacacional más grande del mundo, además de líder absoluto del mercado español, tanto en el ámbito de ocio como en el de negocio. En la actualidad dispone de **350 hoteles** distribuidos en 30 países de 4 continentes, y cuenta con una plantilla de **36.000 empleados**. Las marcas bajo las que comercializa sus productos son **Meliá, Tryp, Sol, Paradisus** y **Hard Rock**.

Para más información: comunicacion@solmelia.com

Ref 24/05