



Información para Prensa

Werner Wenning, en la Junta General de Accionistas en Colonia
El primer trimestre de 2004 da pie al optimismo

30 Abril 2004

- La facturación aumentó un 9% una vez descontados los efectos de los tipos de cambio y las modificaciones de la cartera de negocio
- El EBIT antes de extraordinarios continúa en el elevado nivel del ejercicio anterior
- El margen EBITDA se pretende mejorar casi un 60% de aquí a 2006

Leverkusen. Con un incremento de la facturación del 9% después de descontar los efectos de los tipos de cambio y las modificaciones en la cartera de negocio, y unas previsiones para el EBIT antes de extraordinarios que se mantienen en el elevado nivel del primer trimestre del año anterior (833 millones de euros), el primer trimestre de 2004 ha supuesto para el Grupo Bayer un buen comienzo de ejercicio. "La evolución positiva de los meses de enero y febrero se ha mantenido también en marzo", manifestó el viernes el presidente del Consejo de Dirección, Werner Wenning, ante la junta general de accionistas del Grupo reunida en Colonia, que estuvo conducida por el presidente del Consejo de Supervisión Dr. Manfred Schneider. "Globalmente, la evolución del negocio en los tres primeros meses confirma nuestro pronóstico positivo y da pie al optimismo". Siempre que el marco actual de condiciones no empeore, Bayer prevé para el 2004 un incremento de más del 10% tanto en el EBITDA como en el resultado operativo (excluidos extraordinarios).

Con 7.400 millones de euros, la facturación del Grupo se mantuvo durante el primer trimestre de 2004 a la altura del ejercicio anterior. Tras los ajustes por tipos de cambio, todas las áreas, incluida Lanxess, experimentaron un crecimiento. Según el máximo responsable de Bayer, también está siendo positiva la evolución del resultado operativo, tanto en las áreas de ciencias de la vida de HealthCare y CropScience como



Página 2 de 7

en el negocio industrial, Lanxess incluida. "Por lo tanto, el año ha empezado bien, y queremos avanzar sobre esa base", subrayó. En su intervención ante los accionistas, Wenning señaló que el Grupo ha experimentado una reorientación radical en los últimos dos años, "en un enorme esfuerzo" destinado, en palabras del jefe de Bayer, "a preparar al Grupo para el futuro, crear valor para nuestros accionistas, y presentar a nuestros empleados una perspectiva de futuro clara". Wenning aseguró que se ha aprovechado el tiempo de forma sistemática para concentrar la cartera de negocio en actividades innovadoras orientadas al crecimiento. Según él, la transformación del Grupo puede considerarse prácticamente concluida, y se han alcanzado los objetivos marcados. En particular, la reorganización de la empresa –"probablemente, el mayor proceso de reestructuración de la historia de Bayer"– se completó íntegramente el pasado año. Ahora, aseguró, la empresa dispone de sociedades operativas potentes y autónomas que pueden adaptarse óptimamente a sus respectivos mercados, apoyadas por sociedades de servicios competentes.

Además, a finales del 2003, con la prevista separación de la nueva sociedad Lanxess, que incluirá la mayor parte de las actividades químicas y aproximadamente un tercio del negocio de polímeros, se inicia la reorientación de la cartera de negocio. Según Wenning, Bayer se concentrará en el futuro en las áreas de salud, agricultura y materiales de altas prestaciones. "El telón de fondo de la nueva estrategia es nuestra focalización clara en dos elementos esenciales: innovación y crecimiento. De este modo, como empresa de inventores, queremos construir el futuro y trabajar de forma innovadora para el bienestar de las personas".

Mayor Foco en Innovación y Crecimiento

Esos objetivos, aseguró, se reflejan en los productos de la empresa. "Nuestros productos deben contribuir a que la vida de la gente sea más sana, más fácil y más agradable: en una palabra, mejor. Por eso, nuestro nuevo lema internacional es: Bayer – Science For A Better Life".



El presidente del Consejo de Dirección expresó su confianza en el futuro ulterior del Grupo Bayer. "Como empresa con aproximadamente 140 años de tradición, creemos que es nuestra responsabilidad reflexionar ya desde hoy sobre el largo plazo". En su opinión, la concentración de los recursos en las plataformas de crecimiento de las áreas innovadoras de Salud, Agroquímica y Materiales de altas prestaciones constituye la base para un crecimiento sostenible a largo plazo; dentro de ese marco, se cree que supone oportunidades especialmente buenas el empleo en todo el Grupo de las diversas tecnologías propias. "Imaginen las posibilidades que podrían derivarse del uso de plantas como biorreactores, o de la combinación de nuevos materiales y principios activos en la tecnología médica". Aunque afirmó que aún tendrá que pasar mucho tiempo para lograr una facturación de miles de millones en esos mercados, Wenning se mostró convencido de que Bayer reúne buenas condiciones para beneficiarse del enorme potencial que ofrecen.

Mejora del Rendimiento como Barómetro del Éxito

Sin embargo, aseguró que el barómetro del éxito sería la mejora del rendimiento, algo imprescindible para la creación sostenible de valor añadido. Por ello, en el marco de la reorientación Bayer ha redefinido sus objetivos de rentabilidad, dando más protagonismo al EBITDA ya que esa magnitud se está convirtiendo cada vez más en la referencia utilizada para las comparaciones tanto en Alemania como internacionalmente. De acuerdo con el potencial a largo plazo, informó Wenning, se ha fijado un objetivo de rentabilidad para todo el grupo de un 22%. Como paso intermedio, tras la separación de Lanxess se pretende alcanzar un margen EBITDA del 19% de aquí a 2006. Por consiguiente, Bayer quiere incrementar casi un 60% el margen EBITDA del 2003, que fue del 12%.

"Somos conscientes", continuó el presidente del Consejo de Dirección, "de que nuestros objetivos son ambiciosos. Sin embargo, desde nuestro



Página 4 de 7

punto de vista reflejan una hipótesis realista para nuestra estrategia". Por ejemplo, en el caso de Bayer HealthCare, la empresa está bien posicionada en Sanidad Animal, Productos Biológicos, Productos para el Diagnóstico y Consumer Care, es decir, en cuatro de las cinco divisiones. Wenning aseguró que estaba previsto crecer por encima de la media del mercado en estas áreas en los próximos años, una vez descontados los efectos de los tipos de cambio.

A mediano plazo, se pretende que la división Farma alcance un crecimiento y una rentabilidad comparable a la de otros competidores con un tamaño similar. Para ello se apuesta por la cartera de antiinfecciosos, la sólida base de negocio existente en el campo de la gestión del riesgo cardiovascular, el buen arranque de Levitra, los recortes de gastos adicionales y sobre todo por la línea de investigación y desarrollo que, en palabras de Wenning, "permite esperar muchas cosas para el futuro". Como ejemplo citó el inhibidor de la raf kinasa, un medicamento oncológico muy prometedor que alcanzó la fase III en el año 2003. A principios de 2004, las autoridades sanitarias estadounidenses aprobaron su tramitación por la vía rápida. Esto, explicó Wenning, permite un procedimiento acelerado de evaluación y autorización, ya que el compuesto puede salvar vidas y en la actualidad no existe una alternativa equivalente para el tratamiento del cáncer de riñón.

Según indicó el presidente del Consejo de Dirección, el Grupo Bayer está magníficamente posicionado en el área de Protección de Cultivos. Con la adquisición del 50% restante de la empresa estadounidense Gustafson, aseguró, se ha mejorado aún más la posición en el mercado del tratamiento de semillas. Además, afirmó que Bayer CropScience dispone de una línea de desarrollo de productos de primerísima categoría. Desde 2002 se han comercializado anualmente de dos a tres nuevos productos, un ritmo de innovación que se pretende mantener. Wenning comunicó que de aquí al 2006 se prevé que los nuevos productos aporten en total unos 800 millones de euros a la cifra de ventas.



También Bayer MaterialScience ocupa posiciones destacadas en las principales áreas de negocio, y se concede un gran valor a la investigación. Según aseveró Wenning, la investigación en aplicaciones es un área donde Bayer sobresale especialmente. Como ejemplo mencionó el policarbonato, un producto para el que se encuentran constantemente nuevas formas de aplicación. Pero, además de la innovación, también en esta área Bayer apuesta por el crecimiento. Así, se considera que la evolución de los mercados asiáticos constituye una gran oportunidad; en los próximos años, la empresa desea participar significativamente en los principales mercados de crecimiento, sobre todo a través de inversiones en plantas de escala mundial en China. Además, la continuación sistemática de los programas de mejora de la eficiencia debe suponer importantes contribuciones al crecimiento.

Salida a Bolsa de Lanxess: A Más Tardar a Comienzos de 2005

En sus explicaciones sobre la prevista salida a Bolsa de Lanxess, el presidente del Consejo de Dirección indicó que la empresa –que cuenta con unos 20.000 empleados en los cuatro segmentos de negocio productos químicos intermedios, productos químicos de altas prestaciones, plásticos de altas prestaciones y cauchos de altas prestaciones– generaría una facturación de unos 6.000 millones de euros y figuraría entre las principales compañías químicas europeas. Si la junta general lo aprueba, la sociedad saldrá a Bolsa –a más tardar- a principios de 2005. A comienzos del segundo semestre se decidirá si el mecanismo empleado será una OPV o una segregación, en función de la situación del mercado de capitales, la coyuntura económica general y el rendimiento operativo del negocio en los próximos meses.

Wenning se mostró convencido de que tanto Bayer como Lanxess se beneficiarán de la separación, ya que ésta les permitirá aplicar de forma óptima sus distintas estrategias. Manifestó que la estructuración de Lanxess está prácticamente concluida, y se espera que las áreas

Bayer



Página 6 de 7

afectadas dentro del Grupo adquieran independencia económica a partir del 1 de julio. De este modo, a partir de ese momento la sociedad podrá actuar ya con una autonomía muy amplia.

También se informó a los accionistas sobre la situación actual de los procesos relacionados con Lipobay/Baycol. Hasta ahora se han resuelto 2.312 casos en todo el mundo mediante acuerdos extrajudiciales, sin reconocimiento de obligación jurídica, lo que ha supuesto un desembolso de 872 millones de dólares estadounidenses. En cuanto al número de acciones judiciales pendientes, se indicó que ha descendido hasta 9.278.

Agradecimiento a los Colaboradores

Al cerrar su alocución, el presidente de Bayer dio las gracias a todos los colaboradores expresando: "en este año tan particular han vuelto a demostrar el talento, las capacidades y el esfuerzo de que son capaces. Estoy convencido de que tenemos la base para un futuro exitoso".

Boilerplate Español

Bayer es una empresa multinacional, orientada a la investigación y el crecimiento, que se concentrará en el futuro en sus competencias clave en los ámbitos de la salud, de la alimentación y de los materiales de altas prestaciones. Por tal motivo, está previsto segregar partes sustanciales de los ámbitos de polímeros y química en una nueva empresa independiente denominada Lanxess, que saldrá a Bolsa a más tardar a principios del 2005. El Grupo está comprometido con los principios del desarrollo sostenible: la economía, la protección del medio y la responsabilidad social tienen en todas las actividades que la compañía desarrolla en todo el mundo el mismo rango. En 2003, Bayer empleó un total de alrededor de 115.400 personas y alcanzó una facturación de 28.600 millones de euros, con una inversión de 1.800 millones de euros en inmovilizado material y 2.400 millones de euros en investigación y desarrollo. Usted puede encontrar más información sobre Bayer en Internet en la dirección www.bayer.com

Bayer



Página 7 de 7

Afirmaciones de carácter prospectivo

El presente comunicado de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.