

20 de agosto de 2003

La Compañía mejoró su resultado el 12,6% en el primer semestre

## **IBERDROLA INCREMENTARÁ SU DIVIDENDO ANUAL DE ACUERDO CON EL CRECIMIENTO DEL BENEFICIO NETO**

- ?? **La retribución a los accionistas crecerá en la misma proporción que el beneficio después de impuestos, con un mínimo del 5% hasta el final del Plan Estratégico 2002-2006**
- ?? **El incremento del dividendo no modificará las inversiones previstas en el Plan Estratégico de IBERDROLA, que ascienden a 12.000 millones €, ni el objetivo de situar el apalancamiento por debajo del 50% en 2006**
- ?? **La demanda de energía en el mercado de la Compañía creció un 6,5% acumulado hasta hoy y un 18% en lo transcurrido de agosto, mientras que la cuota de producción ascendió al 31,2%, casi 2 puntos más que en el año anterior**

IBERDROLA ha comunicado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que el dividendo anual que abona a sus accionistas crecerá en los próximos ejercicios en la misma proporción que lo haga el beneficio neto. La Compañía ha adoptado esta medida dada la buena marcha del Plan Estratégico 2002-2006, la progresiva reducción de la deuda y el crecimiento sostenido de los resultados.

La decisión de IBERDROLA ratifica su firme compromiso con el progresivo incremento de la retribución a los accionistas, alineándolo con el crecimiento del beneficio después de impuestos y asegurando en todo caso un aumento del dividendo de al menos un 5% anual, tal y como recoge el Plan Estratégico aprobado por el Consejo de Administración de la Empresa en septiembre de 2001.

La política de reparto de dividendos de la Compañía se llevará a cabo sin alterar las inversiones previstas en el mencionado Plan Estratégico, que ascienden a 12.000 millones € entre 2002 y 2006, ni el objetivo de reducción de la deuda, que persigue situar el apalancamiento financiero por debajo del 50% al final del periodo.



Los accionistas de la Compañía se verán así beneficiados por los resultados de IBERDROLA desde la aprobación de su Plan Estratégico, cuyos objetivos para las principales áreas de negocio se están cumpliendo con adelanto.

De hecho, IBERDROLA obtuvo entre enero y junio de 2003 un beneficio neto de 505,6 millones €, el 12,6% más que en el mismo periodo del año anterior, a pesar de haber destinado a provisiones extraordinarias y no recurrentes 337 millones €. La Compañía logró un *cash flow* de 1.003,5 millones €, el 15,3% más, superando los 1.000 millones € en un semestre por primera vez en su historia y acumulando un crecimiento de alrededor del 30% desde 2001.

Además, IBERDROLA ha continuado avanzando en la mejora de su fortaleza financiera. La deuda neta cayó hasta los 10.595 millones € y el apalancamiento descendió hasta el 56,6%, pese a que en los seis primeros meses del año se realizó una inversión de 1.037 millones €, de los cuales casi el 90% se destinaron a España. El total de las inversiones previstas para 2003 asciende a 2.800 millones €.

### **Mayor demanda y cuota de producción**

La producción de IBERDROLA ha alcanzado los 40.860 GWh en lo transcurrido del año, un 18,5% más respecto al mismo periodo de 2002.

La cuota de la Compañía en el mercado de producción se ha elevado hasta el 31,2%, casi dos puntos por encima de la del año anterior. Por su parte, la demanda de energía distribuida se ha incrementado un 6,5%, hasta 55.418 GWh, lo que convierte a IBERDROLA en líder del mercado peninsular. Sólo en lo que va de agosto, la demanda en el mercado de la Empresa ha crecido a un ritmo del 18%, destacando especialmente los incrementos en Madrid, Valencia, Extremadura, Murcia, Castilla y León y La Rioja.

### **Rentabilidad para el accionista**

Desde el 1 de enero de 2002, fecha de comienzo del Plan Estratégico, hasta el 31 de julio de este año, la Rentabilidad Total para el Accionista (RTA) de IBERDROLA se ha situado en el 12,28%, frente a una rentabilidad del IBEX 35 del -15,91% y una evolución negativa del índice sectorial europeo (Dow Jones Stoxx) del -25,92%.

El crecimiento de la demanda, la mayor cuota de producción y la aportación de los nuevos negocios confirman la tendencia de los resultados del primer semestre de cara al cierre del año.

