

Valencia, 11 de noviembre de 2011

## Resultados del 3r trimestre del ejercicio 2011

*Buen ritmo de recuperación operativa en el trimestre julio-septiembre*

### **La cifra de negocios de la actividad de Cacao y Chocolate crece un 14,1% y el EBITDA un 48,7%**

#### **1.- Principales consideraciones**

---

- Entre los meses de julio a septiembre, la actividad de Cacao y Chocolate de Natra ha incrementado sus ventas un 14,1% y el EBITDA un 48,7%, con lo que el margen EBITDA pasa del 5,5% al 7,2%, frente a los mismos meses del ejercicio anterior.
- En el acumulado de los primeros 9 meses del ejercicio, la cifra de negocios recoge un crecimiento del 9,0% y se sitúa en 235,91 M€ frente a los 216,35 M€ del tercer trimestre de 2010.
- A lo largo de estos 9 meses, continúa la mejora de márgenes en la División de Derivados del Cacao (B2B) y se evidencia una significativa recuperación de márgenes en la División de Consumo (B2C), por el mix de producto, de mayores márgenes, en el marco de la campaña de Navidad, así como por cierto incremento de precios para compensar el encarecimiento generalizado de las materias primas en el primer semestre del ejercicio. El EBITDA de Natra Cacao y Chocolate a cierre de septiembre mejora un 12,9% y se sitúa en 13,45 M€ frente a los 11,91 M€ del ejercicio anterior.
- En cuanto a la participada Natraceutical, la optimización operativa también ha facilitado una nueva recuperación del resultado neto de la compañía a pesar de las dificultades de recuperación del mercado de complementos nutricionales para el control de peso en Europa. En datos incorporados al consolidado de Natra, Natraceutical ha cerrado el tercer trimestre del ejercicio con un resultado neto de 1,52 millones de euros frente a los -0,23 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.
- La reducción de los gastos financieros en un 22,7% y la aportación de la participación financiera en Naturex han permitido a Natra cerrar el tercer trimestre del ejercicio con un resultado neto consolidado de -2,59 M€ frente a -8,40 M€ de septiembre 2010, a la espera de que en los próximos meses sigan materializándose nuevas mejoras de los márgenes operativos de la actividad de Cacao y Chocolate.

## 1.- Evolución de los negocios

### NATRA – Cacao y Chocolate

#### Análisis de la evolución en el tercer trimestre estanco

Tal y como había apuntado la compañía en el cierre del primer semestre del ejercicio, el inicio de revisión de contratos realizada con la gran distribución, especialmente en las categorías de producto en las que Natra mantiene un mayor posicionamiento, así como la actividad comercial entorno a la campaña de Navidad, ha permitido a Natra materializar en los resultados de julio a septiembre una importante mejora operativa en el negocio de Cacao y Chocolate, tras el impacto del incremento de las materias primas en los primeros meses del año.

<b>NATRA - Cacao y Chocolate</b>				
<b>3r trimestre estanco</b>				
	<b>3T 2010</b>	<b>1S 2011</b>	<b>3T 2011</b>	<b>3T/3T</b>
<b>Ventas</b>	<b>77,52</b>	<b>147,44</b>	<b>88,47</b>	<b>14,1%</b>
B2C	54,71	108,47	65,35	19,4%
B2B	22,81	38,97	23,12	1,4%
<b>EBITDA</b>	<b>4,29</b>	<b>7,08</b>	<b>6,38</b>	<b>48,7%</b>
B2C	4,44	5,15	4,46	0,5%
B2B	-0,44	3,39	2,35	n.a.
Corporativa	0,29	-1,47	-0,76	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>30,1%</b>
B2C	8,1%	4,7%	6,8%	-16,0%
B2B	-1,9%	8,7%	10,2%	n.a.

De este modo, en el tercer trimestre estanco del ejercicio, la cifra de negocios de esta actividad se ha situado en 88,47 millones de euros, con un incremento del 14,1% respecto a los tres mismos meses del ejercicio anterior, por una combinación de mayores volúmenes de venta y cierto aumento de precio.

Por divisiones, la División de Consumo (B2C) ha visto incrementar sus ventas un 19,4% en la comparativa entre trimestres, mientras que la División de Derivados del Cacao (B2B) ha obtenido un ligero aumento de sus ventas, tras el importante crecimiento de su cuota de mercado en su principal mercado (España) en el ejercicio anterior.

El EBITDA de la actividad de Cacao y Chocolate de Natra ha alcanzado 6,38 millones de euros en los tres meses de julio a septiembre, frente a los 4,29 millones de euros en 2010, lo que representa un crecimiento del 48,7%.

Las buenas condiciones comerciales por la alta demanda de polvo de cacao y cobertura, de las que en los últimos meses se ha venido beneficiando la División de Derivados del Cacao han permitido a

esta división una recuperación extraordinaria de su margen EBITDA, que ha pasado de -1.9% al 10,2%, alcanzando de este modo cotas históricas.

Por su parte, el análisis de la evolución de esta magnitud en la División de Consumo no es comparable entre estos dos trimestres por el encarecimiento generalizado de materias primas a inicios del ejercicio 2011. Por ello se presenta en la tabla anterior los datos de cierre del primer semestre de 2011, donde se pone de manifiesto la significativa recuperación de márgenes que la División de Consumo ha conseguido en estos últimos tres meses. Concretamente, el EBITDA de la división se ha incrementado en 2 puntos porcentuales, pasando del 4,7% a cierre de junio de 2011 al 6,8% a cierre de septiembre. La compañía espera que los últimos meses del ejercicio permitan una mejora adicional del margen EBITDA en la División de Consumo, que permita cerrar el ejercicio en entornos del 7,5%.

En estos tres últimos meses, el precio del cacao en el mercado de futuros de Londres ha mantenido un comportamiento variable, con nuevos incrementos en julio, relajación y posterior recuperación durante el mes de agosto, y un descenso más o menos continuado desde entonces, que a lo largo del trimestre ha hecho fluctuar el precio de esta materia prima desde entornos de 2.000 libras la tonelada hasta 1.750 libras la tonelada a finales de septiembre.

El resto de las materias primas relevantes para Natra, tanto los derivados lácteos como las grasas se han mantenido bastante estables durante el trimestre y no se prevén movimientos significativos. Tampoco en el azúcar, el cacahuete y el coco, cuyos precios mantienen el alto nivel alcanzado desde primeros de año. Por el contrario, sí ha habido un cambio notable en la avellana, cuyo precio ha ido incrementándose conforme empeoraba la previsión de la cosecha en Turquía. Finalmente, habiéndose cosechado un volumen inferior al de la demanda prevista, será preciso compensar la oferta con el stock que queda de años anteriores. No cabe prever que el precio descienda en las próximas semanas.

#### Análisis de la evolución en los 9 primeros meses

En cuanto a los resultados acumulados, la cifra de negocios en los primeros nueve meses del ejercicio se ha situado en 235,91 millones de euros, frente a los 216,36 millones de euros a cierre de septiembre de 2010 (+9,0%).

La continua mejora del margen EBITDA en la División de Derivados del Cacao, junto con la recuperación operativa de la División de Consumo, han permitido a Natra alcanzar un EBITDA total de 13,45 millones de euros, frente a los 11,91 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, y pasar de un retroceso del EBITDA agregado del 7,6% en junio a un crecimiento del 13,1% para el conjunto de la actividad en el acumulado a septiembre. Estas cifras incluyen el coste de la estructura corporativa, que se mantiene en los niveles estándares, y cuyo importe no es comparable al del ejercicio anterior por extraordinarios positivos en aquel ejercicio.

<b>NATRA - Cacao y Chocolate</b>			
<b>Acumulado a 9 meses</b>			
	<b>9M 2010</b>	<b>9M 2011</b>	<b>9M/9M</b>
<b>Ventas</b>	<b>216,36</b>	<b>235,91</b>	<b>9,0%</b>
B2C	156,89	173,82	10,8%
B2B	59,47	62,09	4,4%
<b>EBITDA</b>	<b>11,91</b>	<b>13,45</b>	<b>12,9%</b>
B2C	12,15	9,61	-20,9%
B2B	0,82	5,74	600,0%
Corporativa	-1,06	-1,90	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,6%</b>
B2C	7,7%	5,5%	-28,6%
B2B	1,4%	9,2%	557,1%

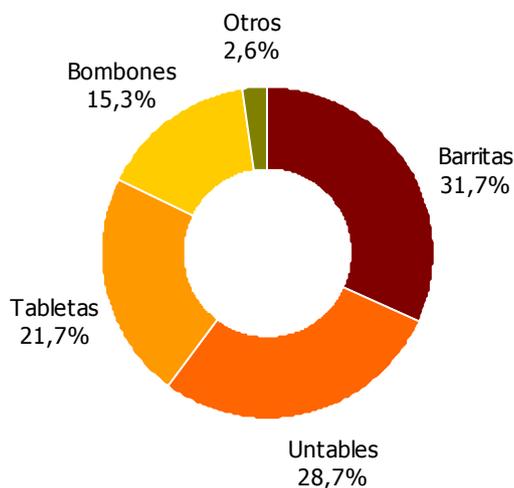
### **División de Consumo (B2C)**

El negocio de Producto Final de Chocolate (B2C), que representa entorno al 74% de la facturación de la actividad de Cacao y Chocolate, comprende la producción y comercialización de tabletas, barritas, untables, bombones y especialidades belgas para la marca de distribución, principalmente en Europa aunque con presencia creciente en otros mercados.

A septiembre de 2011, las ventas de esta división se han situado en 173,82 millones de euros, con un crecimiento del 10,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Se confirma el buen comportamiento de las unidades de bombones, untables y barritas, con crecimientos del 38,1%, 23,9% y 7,1% respectivamente, destacando la unidad de chocolates como producto con mayores crecimientos, por el desarrollo de bombones belgas para regalo en el marco de la campaña de Navidad, así como el lanzamiento de bolsas para autoconsumo.

### **Distribución de las ventas de la División de Consumo por gama de producto (9M 2011)**



En lo relativo a los márgenes operativos de la división, el buen comportamiento señalado en el tercer trimestre no ha conseguido todavía compensar el impacto del incremento de costes generalizado de las principales materias primas de las que se aprovisiona la compañía (cacao, azúcar, leche, grasas, frutos secos y coco), que tuvo lugar en los primeros meses del año.

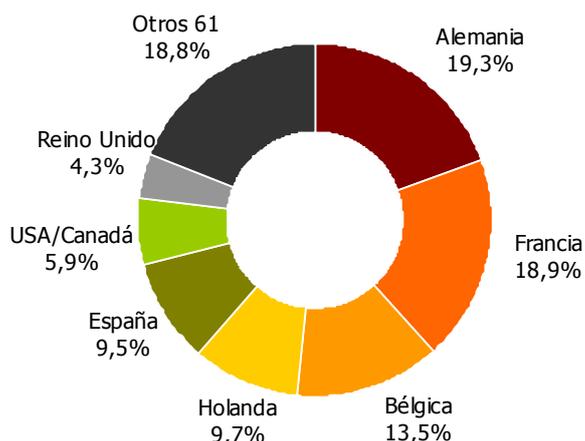
La División de Consumo ha alcanzado un EBITDA de 9,61 millones de euros, frente a los 12,15 millones de euros a cierre de septiembre de 2011, consiguiendo cierta recuperación del margen EBITDA hasta el 5,5%, que Natra espera cerrar a finales de diciembre en entornos del 7,5%

Como uno de los cuatro grandes referentes en productos de chocolate para la marca de distribución en Europa, Natra mantiene una excelente diversificación geográfica a nivel de ventas, con relaciones comerciales en más de 60 países del mundo, siendo sus principales mercados: Alemania (19,28% de la cifra de negocio de la División de Producto Final de Chocolate), Francia (18,9%), Bélgica (13,5%), Holanda (9,8%), España (9,5%) y Reino Unido (4,3%).

A cierre de septiembre, se ha confirmado un crecimiento adicional al buen comportamiento de las ventas en Alemania obtenido en los meses anteriores, que con un incremento acumulado del 18,2% se ha situado como primer mercado de comercialización de los productos de Natra. Del mismo modo, continúa la tendencia al alza de Holanda (+20,4), que le posiciona como cuarto país, pasando por delante de España. .

En cuanto a mercados de referencia fuera de la zona euro, destacar el aumento de la penetración de Natra en los mercados de EEUU y Canadá, que siguen creciendo y se sitúan como sexto mercado para Natra, con un crecimiento combinado del 39,1%, lo cual confirma la buena marcha de los negocios en unos mercados con mayor potencial de crecimiento de la marca de distribución.

**Distribución geográfica de las ventas de la División de Consumo  
(9M 2011)**



### **División de Derivados del Cacao (B2B)**

Con un peso entorno al 26% en la cifra de negocio de Cacao y Chocolate, la división B2B elabora y comercializa productos derivados del cacao (pasta, polvo y manteca de cacao), así como cobertura de chocolate, que comercializa entre empresas de alimentación para la elaboración de sus propios productos.

A septiembre de 2011, las ventas de esta división se han situado en 62,09 millones de euros, con un crecimiento del 4,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Tras el fuerte incremento de las ventas experimentado a lo largo de todo el ejercicio 2010 por esta división, de entorno al 35%, por la consecución principalmente de nuevos contratos en España, en los nueve primeros meses del ejercicio 2011 la unidad de Derivados del Cacao sigue beneficiándose de la fuerte demanda de polvo de cacao y cobertura de chocolate.

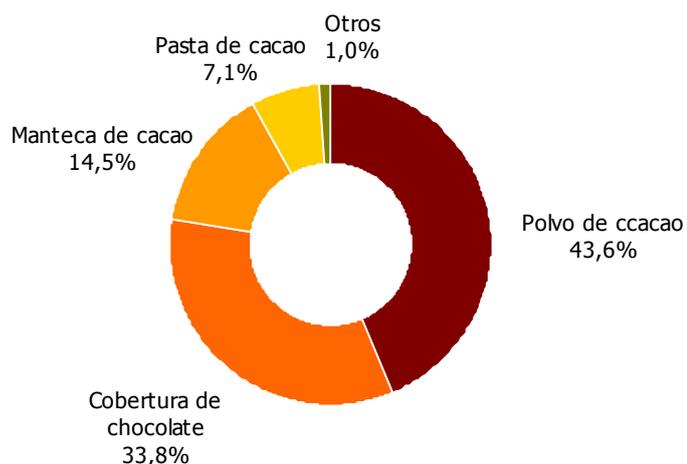
El incremento de la demanda de este producto responde a las múltiples aplicaciones que ofrece el polvo de cacao y, en especial, por su mayor resistencia en recetas como sucedáneo de la cobertura de chocolate. Por su parte, el crecimiento en ventas de cobertura de chocolate sigue proporcionando a la compañía la posibilidad de destinar a su propio consumo la producción de manteca de cacao, resultante en el proceso productivo del polvo de cacao y de menores márgenes.

La especial coyuntura de mercado ha permitido a esta unidad acumular un crecimiento del EBITDA del 600,0% en los últimos doce meses, alcanzando una cifra de 5,74 millones de euros y un margen EBITDA de 9,2%, frente a niveles del 1,4% a cierre de septiembre de 2010. La compañía no descarta algún ajuste de este margen en el futuro, que no debería situarse sin embargo por debajo de niveles del 6%.

Por volúmenes de venta por categorías, el polvo de cacao se mantiene como primero en la cartera de esta división, representando el 43,6% de las ventas, seguido por la cobertura de chocolate, que aglutina el 33,8% de las ventas, y la manteca de cacao, con el 14,5%.

A pesar de que algo más del 50% de las ventas de esta unidad se concentra en España, Natra también goza de presencia internacional para la comercialización de sus productos industriales, manteniendo actualmente relaciones comerciales con 50 países en el mundo, entre los cuales se sitúan principalmente Alemania, EEUU y Francia.

**Distribución de las ventas de la División de Derivados del Cacao por gama de producto (9M 2011)**



## **Natraceutical Group**

Natra ostenta una participación del 46,86% en Natraceutical, que consolida por integración total en sus estados financieros.

- La compañía ha cerrado el tercer trimestre del ejercicio con una cifra de negocios consolidada de 25,10 millones de euros, frente a los 32,42 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.
- La mejora operativa de Forté Pharma, junto con la reducción de los costes de estructura corporativa y el resultado proveniente de Natraceutical Industrial (sociedad tenedora de la exDivisión de Ingredientes) por actividades marginales, han conseguido contrarrestar parcialmente los efectos del retroceso de las ventas a nivel de resultado de explotación.
- Ello, unido a la aportación de Naturex al resultado, el descenso del 35,5% de los gastos financieros y los ingresos financieros por la reducción de la participación accionarial en Naturex han permitido a la compañía cerrar el tercer trimestre del ejercicio con un resultado neto acumulado aportado al consolidado de Natra de 1,52 millones de euros frente a los -0,23 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

Con fecha 8 de noviembre, Natraceutical ha publicado información completa sobre la evolución de sus negocios durante el tercer trimestre del ejercicio 2011, que puede consultarse en su página web, [www.natraceuticalgroup.com](http://www.natraceuticalgroup.com)

## **2.- Participación accionarial en Naturex**

---

La participación accionarial que Natraceutical mantiene en la multinacional francesa Naturex se consolida en las cuentas de Natraceutical, y por tanto en Natra, por puesta en equivalencia.

A fecha de este informe la participación de Natraceutical en Naturex se sitúa en el 20,7%

A la espera de conocer los resultados del tercer trimestre del ejercicio de Naturex, que la compañía publicará el próximo 30 de noviembre, Naturex adelantó el pasado 27 de octubre la evolución de su cifra de negocios, que ha alcanzado los 191,2 millones de euros frente a los 170,6 millones de euros del ejercicio anterior (+12,1%).

En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de Natra, se recogen 5,27 millones de euros por la estimación de la parte correspondiente a Natraceutical del resultado de Naturex.

## **3.- Ingresos financieros**

---

La cuenta de resultados consolidada de Natra para el tercer trimestre del ejercicio incorpora 0,62 millones de euros adicionales a los 1,97 millones de euros ya recogidos a cierre de junio, en concepto de plusvalías generadas en operaciones de reducción de la participación accionarial en Naturex. De este modo, el importe total de las plusvalías obtenidas a lo largo de los nueve meses de ejercicio asciende a 2,59 millones de euros.

Tras el cierre del tercer trimestre, Natraceutical ha procedido a ejecutar nuevas operaciones con su participación financiera en Naturex, que le han reportado unos recursos financieros adicionales de entorno a 23,34 millones de euros y unas plusvalías de entorno a 8 millones de euros, que quedarán recogidas en las cuentas del último trimestre del ejercicio.

#### **4.- Deuda financiera**

---

A 30 de septiembre, la deuda financiera neta del grupo Natra asciende a 248,77 millones de euros, de los cuales, en el balance consolidado de Natra a cierre de septiembre de 2011, 76,4 millones de euros corresponden a Natraceutical.

Las operaciones cuyas plusvalías se recogen en las cuentas de este tercer trimestre han aportado unos recursos financieros al grupo Natra de 17,03 millones de euros, que han sido destinados al servicio de la deuda del presente ejercicio y a amortización anticipada del principal de la operación sindicada suscrita por las sociedades en abril del ejercicio pasado.

A fecha de este informe de resultados, Natraceutical es titular de 1.595.002 acciones de Naturex, representativas del 20,7% del capital de la sociedad. El valor en bolsa de dicho activo se sitúa entorno a los 85 millones de euros, con una revalorización acumulada en el ejercicio del 33%.

La deuda financiera neta recogida en el balance de septiembre 2011 no incluye la amortización de principal que se realizará tras la obtención de 23,34 millones de euros provenientes de las ventas de derechos y acciones de Naturex realizadas en el mes de octubre por Natraceutical.

En abril de 2010 Natra anunció la finalización del proceso de reestructuración de su deuda financiera. El acuerdo resultante comprende la refinanciación a largo plazo de la totalidad de la deuda, así como la aportación de nuevos fondos, mediante un préstamo sindicado con vencimientos a cuatro, cinco y seis años en el caso de Natra, y vencimiento único en 2013 en el caso de Natraceutical. De este modo, Natra no debe afrontar ningún vencimiento significativo de su financiación sindicada hasta el ejercicio 2013.

Dicha reestructuración financiera ha permitido a la compañía reducir en un 22,7% los costes financieros en este último año (diferencia de 3,27 millones de euros entre el tercer trimestre de 2010 y 2011 y ahorro previsto entorno a 5 millones de euros para el total del ejercicio).

#### **5.- Hechos relevantes tras el cierre del tercer trimestre de 2011**

---

Con fecha 2 de noviembre, Natra anunció la remodelación de sus órganos de gobierno con los nombramientos de Juan Ignacio Egaña como presidente no ejecutivo y Mikel Beitia como consejero delegado

El acuerdo, adoptado por unanimidad en el seno del Consejo de Administración de la sociedad, pretende dotar a la compañía de una estructura ejecutiva más ágil que permita a Natra iniciar una nueva etapa de maduración de su proyecto.

La información completa sobre este Hecho Relevante puede consultarse en la página web de la compañía, [www.natra.es](http://www.natra.es).

## 6.- Cuenta de resultados consolidada

<i>(en miles de euros)</i>	9M 2011	9M 2010
<b>Operaciones continuadas:</b>		
Importe neto de la cifra de negocios	260.820	248.773
+/- Variación de existencias	3.379	2.670
Aprovisionamientos	(159.654)	(150.311)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>104.545</b>	<b>101.132</b>
Otros ingresos de explotación	1.618	1.113
Gastos de personal	(45.710)	(40.766)
Dotación a la amortización	(9.956)	(10.494)
Otros gastos de explotación	(47.938)	(48.913)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	371	(6)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2.930</b>	<b>2.066</b>
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	5.272	4.110
Ingresos financieros	2.589	1.377
Gastos financieros	(11.145)	(14.422)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)	(602)	673
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(956)</b>	<b>(6.196)</b>
Impuestos sobre las ganancias	(701)	(1.441)
<b>RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>(1.657)</b>	<b>(7.637)</b>
<b>Operaciones interrumpidas:</b>		
Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas	(124)	(877)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(1.781)</b>	<b>(8.514)</b>
Atribuible a:		
Accionistas de la Sociedad dominante	(2.587)	(8.401)
Intereses minoritarios	807	(112)

## 7.- Balance consolidado

<i>(miles de euros)</i>	30/09/2011	30/09/2010
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo no corriente:</b>		
Inmovilizado material	63.555	70.748
Activos intangibles	155.906	193.444
Inversiones en asociadas	76.564	62.497
Instrumentos financieros derivados	0	0
Activos por impuestos diferidos	11.795	21.242
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Otros activos financieros no corrientes	6.388	6.089
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>314.208</b>	<b>354.020</b>
<b>Activo corriente:</b>		
Existencias	52.959	53.217
Clientes y otras cuentas a cobrar	60.036	71.480
Activos financieros disponibles para la venta	127	33
Instrumentos financieros derivados	351	2
Activos por impuestos corriente	5.682	8.942
Otros activos corrientes	213	502
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.209	2.053
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>121.577</b>	<b>136.229</b>
Activos de Grupo enajenable clasificados como mantenidos para la venta	14.666	8.515
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>450.451</b>	<b>498.764</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		
<b>Patrimonio neto:</b>		
Capital ordinario	56.974	56.974
Prima de emisión	63.432	63.432
Otras reservas	-3.118	-2.858
Ganancias acumuladas	-47.118	-31.048
<b>Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante</b>	<b>70.170</b>	<b>86.500</b>
<b>Participaciones no dominantes</b>	<b>47.728</b>	<b>54.346</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>117.898</b>	<b>140.846</b>
<b>Pasivo no corriente:</b>		
Deuda financiera	227.788	244.213
Instrumentos financieros derivados	4.612	4.075
Pasivos por impuestos diferidos	4.106	6.046
Otros pasivos financieros	3.415	4.388
Otros pasivos y subvenciones de capital	1.494	1.759
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.038	1.612
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>243.453</b>	<b>262.093</b>
<b>Pasivo corriente:</b>		
Proveedores y otras cuentas a pagar	55.725	52.623
Pasivos por impuesto corriente	5.938	8.601
Deuda financiera	14.001	16.060
Instrumentos financieros derivados	335	280
Otros pasivos financieros	1.184	7.984
Provisiones para otros pasivos y gastos	2.459	2.447
Otros pasivos corrientes	8.235	6.549
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>87.877</b>	<b>94.544</b>
Pasivos de Grupos enajenables clasificados como mantenidos para la venta	1.223	1.281
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>332.553</b>	<b>357.918</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>450.451</b>	<b>498.764</b>



### **Sobre Natra**

Natra es una compañía de referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución (marca blanca). En este sentido, Natra mantiene relaciones comerciales con 24 de los 30 mayores distribuidores europeos para los que elabora productos de marca de distribución, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barras de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate, untables de cacao y avellana y tabletas de chocolate. La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener oficinas comerciales en Estados Unidos y China. Asimismo, Natra suministra productos semi-elaborados para la industria chocolatera.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

### **Para más información**

Glòria Folch - Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 91 417 88 68 - E-mail: [investors@natra.es](mailto:investors@natra.es)