

gasNatural



Barcelona, 27 de abril de 2001

Ponemos en su conocimiento que la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en el día de hoy ha aprobado todos los acuerdos de los puntos del Orden del día de la convocatoria de la Junta, de conformidad con la propuesta efectuada por el Consejo de Administración.

El día 2 de julio se hará efectivo el dividendo complementario de 0,16 euros por acción con cargo a los resultados de 2000.

Adjuntamos nota que se va a remitir a los medios de comunicación.

Atentamente les saluda,

GAS NATURAL SDG, S.A.

~~Carlos J. Álvarez Fernández~~
Director Corporativo Financiero



gasNatural

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GAS NATURAL SDG, S.A

**GAS NATURAL SDG DESARROLLARÁ LA GENERACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD PARA CONVERTIRSE
EN UN GRAN GRUPO *MULTIUTILITY***

Gas Natural SDG celebró en el día de hoy la Junta General de Accionistas, en la que su presidente, **Antonio Brufau**, y su consejero delegado, **José Luis López de Silanes**, realizaron un balance del ejercicio 2000 y explicaron la estrategia 2001-2005 de la compañía para convertirse en un gran grupo *multiutility*, con 11 millones de clientes y una participación significativa en el mercado de generación y comercialización de electricidad.

El consejero delegado explicó los resultados de la compañía en 2000, destacando que el **importe neto de la cifra de negocios** alcanzó los 4.892 millones de euros (813.900 millones de pesetas), con un **resultado operativo** de 922,4 millones de euros (153.500 millones de pesetas) y un **beneficio neto consolidado** de 497,5 millones de euros (82.800 millones de pesetas).

Por su parte, el presidente expuso que los principales objetivos estratégicos para los próximos años se centrarán en la expansión del mercado gasista en España y Latinoamérica, el desarrollo del negocio eléctrico en España y en el exterior, la ampliación de las actividades de *trading*, y la estrategia *multiutility* mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Negocio eléctrico

Antonio Brufau anunció que, en función de la capacidad comercial demostrada por Gas Natural SDG -más de 15.000 nuevos clientes cada semana-, de su amplia base de clientes -más de 7 millones- y de las sinergias de la actuación conjunta en los negocios de gas y electricidad, Repsol YPF y Gas Natural SDG han decidido que sea la compañía gasista la que desarrolle todo el programa de generación y comercialización de electricidad del Grupo.

Repsol YPF y Gas Natural SDG tienen en construcción cuatro centrales de ciclo combinado en las Comunidades de Andalucía, Murcia, Cataluña y País Vasco, con una potencia total de 1.600 MW, lo que supone el 30% de toda la potencia de generación que se está construyendo en España.

GAS NATURAL SDG, S.A

Av. Portal de l'Àngel, 22
08002 Barcelona

Tel.: 93 402 56 84
Fax: 93 402 56 67

Avenida de América, 38
28028 Madrid

Tel.: 91 589 65 35
Fax: 91 589 65 00



Además, Gas Natural SDG ha solicitado autorización para la construcción de otras dos centrales de ciclo combinado, de 800 MW cada una, en La Rioja y Cataluña. Asimismo, están en estudio otros proyectos en España y en el exterior.

El Grupo Gas Natural inició a finales del año pasado su actividad en el área de comercialización de electricidad, y actualmente cuenta con 115 clientes industriales que suponen el 1% del mercado liberalizado, lo que le convierte en el primer comercializador de electricidad sin generación propia en el mercado español.

El objetivo del Grupo para los próximos cinco años es alcanzar una cuota significativa del mercado de generación y comercialización de electricidad - superior al 10%, y 500.000 clientes - que le convertirían en la quinta compañía eléctrica de España.

Actividad gasista en España y Latinoamérica

El Grupo Gas Natural es el primer operador gasista en España y Latinoamérica, con más de 7 millones de clientes, y su objetivo es mantener el ritmo actual de captación de clientes, durante los próximos años.

En España el Grupo prevé pasar de 3,6 millones a 5 millones de clientes, con unas ventas totales de 24 Bcm, y en Latinoamérica se prevé pasar de 3,4 millones a 5,5 millones de clientes y duplicar el volumen de ventas, mediante el desarrollo del uso del gas natural para vehículos y la generación de electricidad mediante centrales de ciclo combinado.

Servicios y Telecomunicaciones

Otro de los objetivos estratégicos del Grupo será potenciar la venta de otros productos y servicios, a través de su filial Gas Natural Servicios y del Portal del Hogar en Internet, en el que participan también "la Caixa" y el BBVA, y en el que se realizará una inversión inicial de 12 millones de euros (2.000 millones de pesetas).

Por otra parte, durante los próximos cinco años el Grupo Gas Natural prevé continuar rentabilizando sus activos de telecomunicaciones, así como complementar los servicios energéticos tradicionales con otros servicios de telecomunicaciones para todos sus clientes, en el marco de la estrategia *multiutility*.

Barcelona, 27 de abril de 2001