



Airtificial rentabiliza la inteligencia artificial

- La Compañía obtiene unos ingresos de 21 millones de euros, un EBITDA de 0,4 millones y arranca con beneficios en sus primeros resultados trimestrales como resultado del Plan de Eficiencia y Optimización. Tras el toque de campana realizado el pasado 26 de noviembre, Airtificial presenta sus primeros resultados trimestrales operativos.
- La unidad de negocio *Intelligent Robots* supera los 10,8 millones de facturación en los tres primeros meses del año fundamentalmente procedentes de la fabricación de robots colaborativos, provistos de visión artificial, para empresas del sector de automoción. Airtificial dispone de tecnología pionera en este campo para las líneas de ensamblaje y testado de piezas de coche.

Madrid, 9 de mayo de 2019.- Airtificial, única cotizada española de inteligencia artificial, impulsa un Plan de Eficiencia y Optimización que pone el foco en la rentabilidad y generación de caja operativa que ya está dando sus frutos, tal como se evidencia en la evolución de sus magnitudes financieras. Así, la Compañía ha cerrado el primer trimestre del año, su primer trimestre completo operativo tras el toque de campana del pasado 26 de noviembre, en positivo, con unos ingresos de 21 millones de euros y un EBITDA de 0,4 millones. La mitad de la facturación procede de la línea de negocio *Intelligent Robots*, que ha logrado ingresar 10,8 millones en tres meses con la comercialización de robótica colaborativa para el sector de la automoción. Además, la cartera de pedidos, ya firmados para el resto del año 2019, supera los 63 millones lo que da una excelente visibilidad para el conjunto del año.

El presidente de Airtificial, Rafael Contreras, afirma: *“La Compañía arranca con fuerza. Las magnitudes financieras del cierre del primer trimestre de 2019 confirman que nuestra visión empresarial y tecnológica es la correcta. Como primera y única cotizada española de inteligencia artificial, prevemos un mejor posicionamiento global como Compañía, un futuro aún mejor para así generar valor para nuestros accionistas”*.

Desde el toque de campana, el pasado 26 de noviembre, Airtificial se ha centrado en ejecutar todos aquellos procesos que permiten la optimización de todos sus centros productivos para así ganar eficiencia y maximizar la rentabilidad desde el momento inicial. El fruto de esta nueva política empresarial se ha visto en el corto plazo y, ya al cierre del primer trimestre del año, Airtificial obtiene beneficios. Adicionalmente, se ha alcanzado un posicionamiento en inteligencia artificial que le permite formar parte en aquellos sectores con mayor potencial de crecimiento para los próximos ejercicios.

Intelligent Robots supone la mitad de lo facturado

De las tres unidades de negocio de Airtificial, la denominada *Intelligent Robots* es la más destacada en los tres primeros meses del año. En esta línea de actividad, la robótica colaborativa y la visión artificial van tomando cada vez más relevancia en la cifra de negocio y se espera que

se sitúe por encima del 15% en el conjunto del año 2019. Fundamentalmente se han vendido Líneas de Ensamblaje y Test para clientes Tier 1 del sector de la automoción. El rendimiento de las plantas de México, España y Polonia ha sido muy superior a lo esperado.

El mercado de robots colaborativos es a día de hoy de 710 Millones de dólares y se prevé que evolucione hasta superar los 12.303 millones de dólares en 2025, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto del 50,1%.

Por su parte, la unidad de negocios de **Aerospace & Defense** evoluciona según los indicadores previstos, con unos ingresos superiores a los 6,0 millones de euros, y se espera que los próximos meses aumente el nivel de pedidos. Los resultados financieros de esta línea de actividad de la Compañía en este primer trimestre están condicionados por la estacionalidad del sector aeroespacial, siendo la evolución prevista para el resto del año más positiva.

Por otro lado, esta **Civil Works**, con unos ingresos de 4,2 millones de euros y con una cifra de contratación para el ejercicio 2019 que da muy buena visibilidad para el conjunto del año. En esta unidad de negocio tenemos que destacar los proyectos pioneros de sensorización, almacenamiento y análisis de datos para la gestión de recursos hídricos.

El consejero delegado de la Compañía, Borja Martínez-Laredo, afirma: *“Los resultados del primer trimestre del año nos ratifican en nuestra hoja de ruta. Estamos trabajando en el camino correcto, los indicadores internos son buenos y marcan que la evolución de la Compañía es incluso mejor de lo previsto”*.

Más de 180 millones en cartera de pedidos

Las tres unidades de negocio están preparadas para absorber un significativo crecimiento en los próximos ejercicios gracias a sus capacidades tecnológicas y nuevas soluciones. Actualmente la Compañía dispone de una **cartera de pedidos** por valor de más de 182,1 millones de euros que dan una excelente visibilidad para el futuro.

La Compañía cuenta con un patrimonio neto 123 millones de euros y un fondo de maniobra de 15,4 millones de euros, evidenciando una saneada estructura de balance que permita financiar el crecimiento de su actividad.

Contacto de prensa:

Almudena Esteban

91 576 5250

662 000 227

aesteban@estudiodecomunicacion.com