

**La compañía prevé crecer en energías renovables y aumentar su rentabilidad y solidez financiera en los próximos tres años**

**GAMESA PRESENTA SU PLAN DE NEGOCIO PARA EL PERIODO 2006 - 2008**

- *Su objetivo es convertirse en líder global eólico con una mejora de la rentabilidad.*
- *Para lograr sus objetivos a largo plazo, Gamesa basará su estrategia en tres vectores de crecimiento: la tecnología, las energías renovables y las soluciones energéticas.*

**Vitoria-Gasteiz, 21 de Junio de 2006.** Gamesa Corporación Tecnológica, uno de los principales fabricantes de aerogeneradores y promotor de parques eólicos a nivel mundial y líder en España en su sector ha presentado hoy a analistas financieros su Plan de Negocio 2006 - 2008.

El citado plan de **Gamesa** prevé aumentar la solidez financiera de la compañía, volcada en la focalización en mercados y clientes estratégicos del sector de las energías renovables y la diferenciación tecnológica. Su objetivo es convertirse en líder global eólico con una mejora de la rentabilidad. Con el horizonte puesto en 2008, **Gamesa** Corporación Tecnológica situará por encima del 16% su Rentabilidad sobre Capital Empleado (ROCE), que en 2005 fue del 12%, y prevé un crecimiento medio anual superior al 15%.

Para lograr sus objetivos a largo plazo, además de la internacionalización, **Gamesa** basará su estrategia en tres vectores de crecimiento: la tecnología, las energías renovables y las soluciones energéticas.

La compañía está centrada en el impulso tecnológico para capturar el potencial económico del mercado eólico, así como en el desarrollo del *know how* “mercado / producto” de la energía eólica para aplicarlo en otras energías renovables como la promoción de parques solares.

Respecto a su consolidación en energías renovables, sus esfuerzos están dirigidos al aprovechamiento de nuevas fuentes limpias, biocarburantes, por ejemplo, a la vez que potencia su actividad en las energías eólica y solar, la biomasa y el hidrógeno.

En el ámbito de las soluciones energéticas, **Gamesa** está apostando de manera decidida por aplicaciones industriales de la Investigación y Desarrollo de nuevas fuentes de energía para la movilidad y el transporte, entre las que destacan las tecnologías del hidrógeno. En este campo, lidera el proyecto *W2H2* (Wind to Hydrogen), pionero en la integración de la energía eólica con las nuevas tecnologías del hidrógeno a escala comercial.

Recientemente, **Gamesa** ha inaugurado su primera planta industrial fuera de España, ubicada en Estados Unidos, a la que pronto sumará otros modernos centros de fabricación en ese mismo país, en China y en Portugal. La apertura de estas instalaciones está ligada a las excelentes previsiones de desarrollo de la energía eólica a nivel mundial, que será el ‘motor’ de su crecimiento.

La nueva visión estratégica de **Gamesa** está basada en cuatro áreas de actuación: focalización en mercados -principalmente, USA, China y Europa- y grandes clientes estratégicos; gestión integral de la cadena de suministros con el desarrollo de nuevos proveedores en China y USA; diferenciación tecnológica con proyectos como el WINDLIDER 2015; y gestión del portafolio

de negocios incluyendo, el desarrollo de la energía solar fotovoltaica y la puesta en marcha de la actividad de bioenergía

**Gamesa** espera basar su crecimiento y rentabilidad en el fuerte impulso de la actividad de fabricación y venta de aerogeneradores y en la promoción y venta recurrente de parques eólicos.

Para el diseño de su Plan de Negocio 2006-2008, **Gamesa** ha tenido en cuenta las tendencias de los mercados mundiales, tanto a nivel global como sectorial, valorando las perspectivas de crecimiento anual superior al 16% en el período 2006-2010, el incremento de la complejidad de la cadena de suministro, el estrechamiento de márgenes debido a la presión en costes y la mejora del coste de la energía, entre otras variables estructurales y coyunturales.