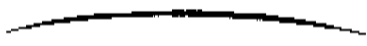


METROCALL, participada en un 60% por TECNOCOM y en un 40% por Metro de Madrid, y VODAFONE, operador integrante del primer grupo mundial de telefonía móvil, han firmado hoy un acuerdo para desarrollar el servicio de telefonía móvil en el METRO DE MADRID. VODAFONE actuará como "contratista principal" (*prime contractor*) de la red de telecomunicaciones que METROCALL está instalando en el metro de la capital de España, asumiendo la totalidad del alquiler de la red, con el compromiso de facilitar la incorporación del resto de los operadores en condiciones de transparencia y no discriminación.

Tras este acuerdo, METROCALL gestionará la implantación, operación y mantenimiento de la red; y VODAFONE, por su parte, determinará los términos de la calidad de servicio, con sus correspondientes necesidades técnicas, respetando todas las directrices reguladoras dispuestas por las Administraciones de Telecomunicaciones y facilitando la incorporación de otros operadores de telefonía móvil en condiciones de máxima transparencia. En la implantación de la red de METROCALL prevalecerán en todo caso las exigencias de seguridad y calidad del transporte de viajeros en el METRO DE MADRID.

Gracias a este acuerdo se ofrecerá acceso al servicio de telefonía móvil a los más de 540 millones de viajeros anuales de METRO DE MADRID (más de dos millones diarios en día laborable) con los mismos parámetros de calidad que ya disfrutaban. Actualmente la estancia media del usuario de METRO DE MADRID en sus instalaciones ronda los treinta minutos.

El proyecto de METROCALL consiste en la instalación de una red de telecomunicaciones que ofrecerá cobertura radioléctrica de calidad en todos los túneles, pasillos y estaciones de la red de METRO DE MADRID cuya longitud es de 290 kilómetros (incluyendo Metrosur y las ampliaciones de las líneas 8 y 10). El proyecto se desarrollará en dos fases y en un plazo no superior a siete años. La primera, que se desarrollará en el periodo 2002-2003 con una inversión aproximada de 4000 millones de pesetas (más de 24 millones de euros), cubrirá las líneas de mayor tráfico de viajeros (líneas 1, 6 y 8) junto a los tramos centrales del resto de las líneas.



La segunda completará los tramos y sus zonas peatonales hasta alcanzar la cobertura total de la red de METRO DE MADRID, con una inversión aproximada de otros 4.000 millones de pesetas.

La red de METROCALL podrá ser utilizada para los servicios que actualmente ofrecen los operadores de telefonía móvil (GSM-900, DCS-1.800, GPRS) y también para la nueva generación de UMTS (transmisión de voz, datos e imagen). VODAFONE, que tiene casi 8 millones de clientes en España, forma parte del Grupo VODAFONE, operador líder de telefonía móvil con más de 222 millones de clientes en todo el mundo.

Por su parte, el METRO DE MADRID, uno de los más modernos del mundo, amplía su oferta de servicios a los viajeros en sus instalaciones, aumentando los niveles de calidad, comodidad y seguridad para los usuarios de este transporte público tan importante, puesto que con este acuerdo va a disponer de la capacidad tecnológica y de innovación de VODAFONE.

TECNOCOM, que participa en un 60% en METROCALL, cuenta para el desarrollo de este proyecto con el soporte de su división de telecomunicaciones, con gran experiencia en dicho sector, fundamentalmente en la ingeniería, instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de redes de telefonía fija y móvil.

Pozuelo, 25 de Febrero del 2002

Luis Solera
Presidente