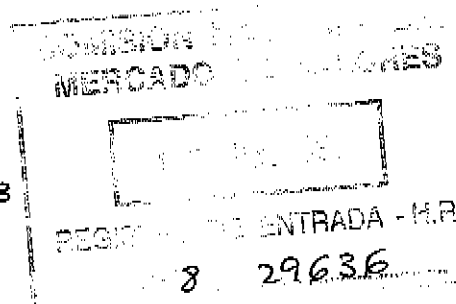


Nº de pág.: 1  
Madrid, 12 de junio 1998

<http://www.repsol.com>



**Repsol, S. A.**

*Dirección General de Relaciones Externas*

*Pº de la Castellana, 27B-280  
28046 Madrid  
España*

*Teléfonos (91) 348 80 00 / 81 00  
Fax (91) 314 28 21  
Télex 49941 REPET*

## **PRESENTACION DE LA NUEVA IMAGEN CAMPSA**

Campsa presentó en el día de ayer la nueva imagen para sus estaciones de servicio. El acto de presentación tuvo lugar con la inauguración de la primera estación de servicio con la nueva imagen, que está situada en la carretera de Canillas, en Madrid. El acto contó con la presencia de un amplio número de invitados del sector de estaciones de servicio, estudios de diseño, empresas colaboradoras y medios de comunicación.

La actualización de la imagen Campsa - una de las tres marcas con las que opera el Grupo Repsol en el mercado- ha sido realizada por la consultora de imagen de marca Landor Associates, que ya realizó en el año 1989 el anterior logotipo.

La principal novedad de la nueva imagen Campsa - que también se podrá ver en otras aplicaciones (uniformes, camiones, publicidad, etc.)- consiste en la reinterpretación de las bandas de color del símbolo Campsa (rojo y naranja), dándoles un alcance vertical a modo de un faro de luz, que imprime una gran vitalidad a la marca. Este elemento se convierte en el principal elemento identificativo de la nueva estación de servicio Campsa, tanto de día como de noche.

Asimismo, se ha utilizado una tipografía más moderna y ligera que proporciona una unión perfecta entre el símbolo y el logotipo Campsa y se ha creado un sistema de diseño único en función del color azul -como color base-, y el rojo, naranja y blanco como colores secundarios, dotando de claridad y limpieza a todos los elementos de señalización de la estación de servicio.

El objetivo del proyecto de actualización de la marca era establecer un sistema de imagen que fortaleciera la percepción de la marca y el concepto Campsa frente al consumidor. Se trataba de diseñar un estilo gráfico y volumétrico que creara una imagen reestilizada, más moderna e impactante de las estaciones de servicio Campsa y de todos los servicios adicionales.

La nueva identidad se va a proyectar en todos los elementos de la estación de servicio como marquesinas, monolitos, surtidores, tienda, etc., dotando así a todo el espacio del espíritu de modernidad que lleva implícita la nueva imagen. Esto permitirá que el usuario de la estación se sienta envuelto por la imagen y perciba lo amistoso de su ambiente, la calidad y el servicio de una nueva generación de estaciones, la del nuevo milenio.