



## **natraceutical**

### **EL RESULTADO NETO DE NATRACEUTICAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2003 ALCANZA LOS 547.000 EUROS**

- El beneficio neto del primer trimestre ya supera al obtenido a cierre de 2002
- El EBITDA crece a ritmos del 43% y supera 1,1 millones de euros
- La facturación asciende a 5,3 millones y el margen bruto sobre ventas se eleva a 2,2 millones de euros
- La compañía solicitó en enero la patente para el CV-16 y trabaja en las anunciadas para el periodo 2003-2006
- Entre los nuevos proyectos destaca la puesta en marcha de Biópolis, junto con CSIC, CAPSA y TALDE, que fue aprobada en Consejo de Ministros en marzo
- Mantiene su intención de ampliar capital

**Madrid, 11 de abril de 2003.**- La empresa de biotecnología **Natraceutical** refleja un beneficio neto de 547.000 euros en las cuentas correspondientes al primer trimestre de 2003, lo que supera ampliamente los 320.000 euros de beneficio neto obtenidos en todo el ejercicio 2002.

El EBITDA crece a ritmos del 43% y se sitúa en 1.135.776 euros a 31 de marzo, lo que confirma las previsiones de fuerte crecimiento para cierre de este ejercicio con respecto a 2002.

La facturación consolidada de la compañía ascendió a 5,3 millones de euros en los tres primeros meses del año debido, entre otros factores, al paulatino incremento de facturación por productos nutraceúticos y a las ventas realizadas por Exnama -la planta de purificación de cafeína de Manaus, que entró en funcionamiento en Mayo de 2002 y que no alcanzará su plena producción hasta 2004-. Por último, el margen bruto asciende a 2.244.000 euros.

**Vicente Domínguez, presidente de Natraceutical** considera que *"los datos presentados a cierre de este primer trimestre nos sitúan en el camino adecuado para el cumplimiento de las previsiones anuales anunciadas"*. La compañía, que prevé cerrar el ejercicio con una facturación de 21,3 millones de euros, un EBITDA de 3,9 y un beneficio por encima de 2 millones de euros, sigue apostando por incrementar las ventas de nutraceúticos, con mayor potencial de crecimiento y margen superior, que representarán el mayor porcentaje de su mix de ventas de aquí a diez años.

### Patentes

En cuanto al desarrollo y solicitud de nuevas patentes, **Domínguez** declara que *"seguimos trabajando en su desarrollo conforme a las previsiones presentadas por la compañía"*. **Natraceutical** solicitó, con fecha 7 de enero de 2003, la patente del CV-16, un alimento funcional completo basado en grasas vegetales naturales que ayudan a la prevención de enfermedades cardiovasculares y diseñado para ser introducido en canales de gran consumo.

### Proyectos

Cabe destacar la próxima constitución y puesta en marcha de **Biópolis**, tras su aprobación el 7 de marzo en Consejo de Ministros. El desarrollo de nuevas aplicaciones biotecnológicas destinadas, inicialmente, al sector agroalimentario constituye el objetivo de esta sociedad, cuyo reto inicial será la integración del esfuerzo investigador ya avanzado con la experiencia y red de ventas de los socios. El capital social estará repartido de la siguiente manera: 40% por el CSIC, **25% Natraceutical**, 20% CAPSA y 15% la empresa de capital riesgo TALDE.

### Ampliación de capital

Respecto a la ampliación de capital anunciada por la compañía, contenida en el folleto Informativo de su salida a bolsa, **el Presidente de Natraceutical** confirma que *"ésta se producirá presumiblemente tan pronto los mercados bursátiles se clarifiquen"*

#### **Para más información:**

**Marisa Ortega**

Comunicación Empresarial Valencia

96.394.39.42

687.83.82.80

**Rocío López**

Comunicación Empresarial

01.702.73.00

620.22.64.28