

ENDESA PRESENTA UNA OFERTA VINCULANTE POR ELETTROGEN EN CONSORCIO CON EL BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO Y LA COMPAÑÍA ITALIANA ASM BRESCIA SPA

El consorcio liderado por ENDESA, en el que también participan el Banco Santander Central Hispano y la italiana ASM Brescia SPA, ha presentado una oferta vinculante por la empresa italiana Elettrogen, que salió a la venta mediante concurso internacional dentro del proceso de desinversiones que lleva a cabo la compañía pública italiana ENEL.

ENDESA es el socio industrial estratégico y de referencia del consorcio. El Banco Santander Central Hispano participa en el mismo con un porcentaje que se situará entre el 30 y el 40%, la compañía local ASM Brescia SPA tendrá entre el 15% y el 20% y ENDESA el resto, que en cualquier caso será la participación mayoritaria. Las participaciones finales se establecerán en el momento que se realice la adjudicación definitiva, si esta se produjera.

La oferta se ha presentado hoy, 15 de junio, fecha en que vencía el plazo fijado para la presentación de la misma por parte de las compañías preseleccionadas en el concurso. En este momento no existen plazos fijados para la adjudicación final, si bien a partir de hoy se abre un plazo de noventa días en los que ENEL evaluará las ofertas, no sólo en función del precio ofertado sino de otros factores. ENEL podrá adjudicar directamente a

Elettrogen es la primera de las tres empresas que ENEL ha puesto en venta, en las que ha agrupado los activos de generación que debía desinvertir, según las medidas aprobadas por el gobierno italiano en marzo de 1999. Las otras dos son, Eurogen e Interpower.

Esta empresa cuenta con 5.418 MW de potencia instalada, de los que 4.424 MW son de origen térmico y 1.014 MW corresponden a centrales hidráulicas. Tiene 1.721 empleados y su producción anual media es de unos 17.000 GWh.

Esta oferta se enmarca dentro del Plan de Expansión que ENDESA presentó recientemente a los mercados y responde al objetivo de la Compañía de incrementar su presencia en el complicado mercado europeo. En este sentido, cabe resaltar el gran valor estratégico del mercado italiano, en función de los altos precios que cabe esperar en el mismo, en el futuro, debido a su mix tecnológico.

ENDESA ha avanzado en la construcción de su presencia europea con prudencia, mediante sucesivas operaciones, tales como la adquisición en Francia del 30% de la generadora francesa SNET, que posee nueve centrales térmicas de carbón con una potencia total de 2.603 MW o la firma de un acuerdo para la compra de las distribuidoras holandesas de gas y electricidad REMU y NRE, pendiente de la decisión del Parlamento holandés.

Además, ENDESA es la primera empresa eléctrica española que cuenta con clientes cualificados directos en Portugal, Francia e Italia y dispone de licencia para realizar actividades de comercialización en Alemania. Está presente también en dos mercados mayoristas, el Amsterdam Power Exchange (APX), con sede en