



El Consejo de Administración de Bancaja reunido en sesión ordinaria el día 24 de noviembre de 2005, ha aprobado la nueva estructura societaria y organizativa para su negocio de gestión de activos, que tiene por objetivo mejorar su posicionamiento, así como diseñar una oferta coordinada de productos y servicios para sus clientes de activos y Banca Privada y maximizar el aprovechamiento de sinergias económicas.

El Plan de Acción diseñado por la entidad incluye la simplificación de su estructura societaria de forma que le permita tener un mayor control del negocio, así como facilitar la toma de decisiones y sacar mayor partido de las sinergias operativas y de negocio. Los ahorros en costes alcanzarán los 1,4 millones.

Para ello creará una sociedad holding propiedad plena de Bancaja, donde se agrupen sus participaciones en Gebasa –100% Bancaja – y su participación en Arcalia Patrimonios.

Arcalia Patrimonios es la cuarta gestora de España por volumen gestionado y más de 150 Sicavs/IICs con oficinas en Madrid, Valencia, Palma, Barcelona, Alicante, Castellón y Málaga. La entidad cuenta con un patrimonio gestionado que alcanza los 1.710 millones de euros con un crecimiento anual del 15%.

Entre los productos y servicios ofrecidos por la entidad se encuentran:

- Gestión de grandes patrimonios, principalmente a través de IIC (Sicav y fondos de inversión).
- Gestión y administración de Instituciones de Inversión Colectiva propias y de terceros.
- Gestión de carteras de valores y carteras de fondos de inversión.
- Gestión y administración de Planes de Pensiones.
- Servicios especializados de asesoramiento y atención a grandes patrimonios.
- Traspasos generacionales.
- Operaciones corporativas.
- Planificación jurídico-fiscal de estructuras.

En los últimos años, la calidad de sus fondos ha sido reconocida por la prensa especializada con diferentes premios en distintas categorías.

El nuevo modelo operativo tiene por objetivo optimizar la eficiencia de los procesos operativos y de negocio y configurar una oferta conjunta de productos. Para ello se crearán cinco divisiones responsables de la Gestión, Soporte Operativo, Análisis, Banca Privada Marketing y Soporte Comercial.