



NH HOTELES GANA 5.538 MILLONES DE PESETAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

La cadena hotelera NH ha cerrado el primer trimestre de 1999 con un beneficio después de impuestos de 5.538 millones de pesetas, frente a los 854 millones obtenidos en el primer trimestre del ejercicio anterior.

	Acumulado a marzo 99		Acumulado a marzo 98 (*)		99/98 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas	8.162	98,7%	6.524	98,4%	25,1%
otros ingresos	106	1,3%	107	1,6%	(0,9%)
total ingresos	8.268	100,0%	6.631	100,0%	24,7%
gastos directos de gestión	(4.677)	(56,6%)	(3.935)	(59,3%)	18,9%
BENEFICIO DE GESTIÓN	3.591	43,4%	2.696	40,7%	33,2%
arrendamientos y contribución urbana	(1.413)	(17,1%)	(1.261)	(19,0%)	12,1%
EBITDA	2.178	26,3%	1.435	21,6%	51,8%
provisiones/amortizaciones	(705)	(8,5%)	(688)	(10,4%)	2,5%
EBIT	1.473	17,8%	747	11,3%	97,2%
resultado financiero	(1.551)	(18,8%)	54	0,8%	(2072,2%)
resultados puesta en equivalencia	71	0,9%	335	5,1%	(78,8%)
resultados extraordinarios	10.015	121,1%	8	0,1%	125087,5%
EBT	10.008	121,0%	1.144	17,3%	774,8%
impuesto sobre sociedades	(4.376)	(52,9%)	(231)	(3,5%)	1794,4%
BENEFICIO antes de minoritarios	5.632	68,1%	913	13,8%	516,9%
minoritarios	(94)	(1,1%)	(59)	(0,9%)	59,3%
BENEFICIO NETO	5.538	67,0%	854	12,9%	548,5%

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras del ejercicio 1998 con las del ejercicio 1999 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente al año anterior, consolidando la Sociedad Arco Bodegas Unidas, S.A. por el método de puesta en equivalencia.



Este fuerte incremento del beneficio neto es consecuencia de los dos siguientes hechos:

- Aumento de 1.638 millones de pesetas en la cifra de ventas (+25,1%) del Grupo, lo que se debe al efecto combinado de tres factores:
 - a) Aumento del 11,85% en el número medio de habitaciones (6.782 durante el primer trimestre de 1998 frente a 7.586 en el primer trimestre de este año)
 - b) Incremento del ingreso medio por habitación que ha pasado de 10.849 pesetas a 12.481 pesetas lo que representa un aumento del 15,04%
 - c) La ocupación media ha descendido un 1,89% como consecuencia del cambio en la política comercial del grupo pasando del 68,6% en el primer trimestre de 1998 al 67,3% en el mismo período del presente año.

Este aumento de la cifra de ventas se ha traducido en un fuerte crecimiento (+97,2%) del beneficio operativo que ha pasado de 747 a 1.473 millones de pesetas

- Venta de la participación que la Sociedad tenía en Arco Bodegas Unidas, S.A., operación que ha supuesto una plusvalía, neta de impuestos y de la provisión mencionada en el párrafo siguiente, de 4.244 millones de pesetas.

Dentro de la línea de "Resultado financiero" se ha incluido una provisión de 1.245 millones de pesetas para recoger, de acuerdo con la normativa contable aplicable, la diferencia entre el valor nominal y el valor actual de las cuentas a cobrar a largo plazo por la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A..

El capítulo de "Impuesto sobre Sociedades" recoge el gasto que por este concepto corresponde a la plusvalía obtenida en la mencionada venta. Es de destacar que este capítulo no sufrirá incrementos significativos a lo largo del ejercicio debido a la utilización de las Bases Imponibles Negativas de que todavía dispone el Grupo.

Sin considerar la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A. el beneficio neto del Grupo NH hubiera ascendido a 1.294 millones, lo que, comparado con los 854 millones de pesetas obtenidos en el primer trimestre de 1998 suponen un incremento del 51,5%.

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles abiertos a 31 de marzo de 1999	73	8.821	4	293	1	140	78	9.254
Aperturas comprometidas	8	982	5	459	6	987	19	2.428
	81	9.803	9	752	7	1.297	97	11.682