

ADOLFO DOMINGUEZ

DECLARACIÓN INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2012-2013

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PERÍODO 1 DE MARZO A 31 DE MAYO DE 2012

La información recogida en este Informe de Gestión está referida al primer trimestre del ejercicio terminado el 31 de mayo de 2012.

1. Actividad empresarial

En línea con lo acontecido al cierre de los trimestres anteriores, la evolución de las cuentas del grupo se ha visto condicionada por el pronunciado deterioro de la economía española, especialmente por el retroceso del consumo. Sirva como ejemplo de esta situación, el continuo retroceso del índice del comercio minorista, que tras cerrar 2011 con una caída del 6,2%, finaliza el primer trimestre del ejercicio con un descenso adicional del 3,7%.

En esta difícil coyuntura, el Grupo ha conseguido contener la caída de ventas que se arrastraban en los anteriores trimestres y, con una cifra de ventas de 29,7 millones de euros, el descenso registrado ha sido del 3,7%, respecto al mismo periodo del pasado ejercicio.

Una cifra que esperamos continúe reduciéndose dada las medidas puestas en marcha por la Compañía para compensar la incidencia del entorno económico. Las medidas, ya anunciadas, abarcan todas las áreas relevantes de la compañía y se resumen en los siguientes puntos:

- i) **Plan de expansión internacional:** apuesta por la apertura de puntos de venta en el exterior, fundamentalmente, a través del régimen de franquicias en los mercados de Latinoamérica, Asia y Oriente Medio.
- ii) **Negocio online:** impulso al desarrollo de negocio a través de la tienda online (www.adolfodominguez.com), con expansión a los mercados europeos.
- iii) **Estudio de viabilidad de los puntos de venta, en especial en España, y racionalización de costes,** incluyendo las medidas laborales ya puestas en marcha.

Puntos de venta

La reordenación de los puntos de venta ha supuesto el cierre de 32 y la apertura de 17, distribuidos en la forma que se indica en el siguiente cuadro:

	29/02/2012	ALTAS	BAJAS	VARIACION NETA	31/05/2012
TIENDAS	499	8	13	-5	494
ESPAÑA	367	8	12	-4	363
EXTERIOR	132	0	1	-1	131
FRANQUICIAS	222	9	19	-10	212
ESPAÑA	101	0	9	-9	92
EXTERIOR	121	9	10	-1	120
TOTAL	721	17	32	-15	706

ADOLFO DOMINGUEZ

En el mercado exterior hemos abierto nueve puntos de ventas, todos ello en régimen de franquicia, y cerrado diez, de los cuales cinco corresponden a reubicaciones que se están realizando en países como República Dominicana, Venezuela, China y Uruguay, en donde se están llevando a cabo nuevas aperturas de puntos de venta que sustituyan a los establecimientos que se cerraron.

2. Cuenta de Resultados consolidada

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA						
				%	%s/ventas	%s/ventas
(miles de €)	31.05.2012	31.05.2011	variación	variación	31.05.2012	31.05.2011
Ventas	29.717	30.861	-1.144	-3,71%	100,00%	100,00%
Coste de ventas	-7.995	-7.449	-546	7,33%	-26,90%	-24,14%
MARGEN BRUTO	21.722	23.412	-1.690	-7,22%	73,10%	75,86%
Otros ingresos	607	445	162	36,40%	2,04%	1,44%
Gastos de personal	-12.511	-13.240	729	-5,51%	-42,10%	-42,90%
Gastos de explotación	-10.288	-11.133	845	-7,59%	-34,62%	-36,07%
E.B.I.T.D.A.	-470	-516	46	-8,91%	-1,58%	-1,67%
Amortizaciones	-3.331	-3.677	346	-9,41%	-11,21%	-11,91%
Prov. y deterioro activos	-628	-156	-472	302,56%	-2,11%	-0,51%
E.B.I.T.	-4.429	-4.349	-80	1,84%	-14,90%	-14,09%
Resultados financieros	-153	-211	58	-27,49%	-0,51%	-0,68%
B.A.I.	-4.582	-4.560	-22	0,48%	-15,42%	-14,78%
Impuesto de sociedades	1.317	1.128	189		4,43%	3,66%
RESULTADO EJERCICIO	-3.265	-3.432	167	-4,87%	-10,99%	-11,12%
Accionistas minoritarios	-13	-62	49			
BENEFICIO ATRIBUIBLE	-3.252	-3.370	118	-3,50%	-10,94%	-10,92%

Ingresos

Las acciones puestas en marcha para la dinamización de las ventas, junto con el comportamiento de las mismas en el mercado exterior, han conseguido contener la caída registrada en los trimestres precedentes. Todo ello sumado a los ingresos obtenidos por la cesión de nuestra marca, epígrafe de otros ingresos, ha servido para cerrar el primer trimestre

ADOLFO DOMINGUEZ

con una caída menor (-3,7%) que la experimentada durante el mismo periodo del ejercicio pasado (-10,25%).

Gastos

El incremento en el coste de ventas ha repercutido negativamente en el margen bruto, si bien esta caída se ha visto atenuada por la contención registrada en los gastos de explotación y de personal. Unas cifras que se esperan continúen mejorando a lo largo del ejercicio tras la dilución en los resultados anuales de gastos asumidos en esta primera parte del año como es el coste de la rescisión de contratos o el aumento de la partida de deterioro de activos por el cierre de un punto de venta.

Resultado del ejercicio

Los esfuerzos realizados en la contención de costes y el desarrollo del mercado exterior nos ha permitido mejorar el resultado, conteniendo la tendencia del ejercicio pasado y reduciendo las pérdidas registradas en un 4,87%.