



## DIA factura 8.733 millones de euros en los primeros nueve meses del año, un 6,9% más

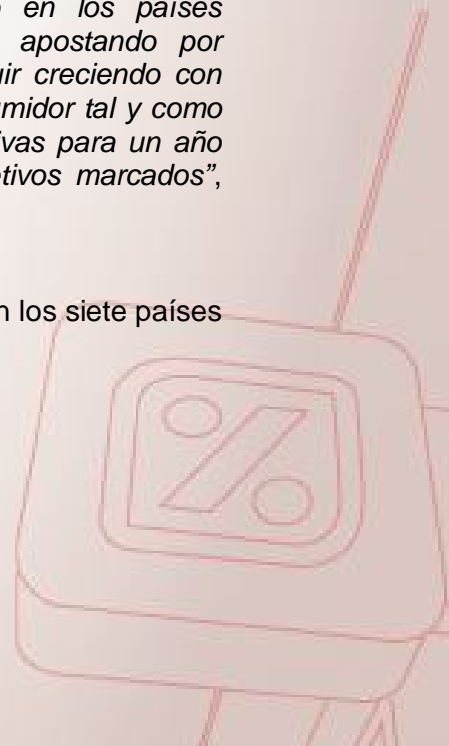
- / El beneficio neto ajustado se incrementa un 27,6%**
- / La facturación en España aumenta un 5,7%**
- / Brasil y Argentina, el motor de los emergentes**
- / DIA confirma sus previsiones para el conjunto del ejercicio 2012**

Madrid, 29 de octubre de 2012. Distribuidora Internacional de Alimentación obtiene, en el periodo de enero a septiembre de 2012, unas ventas brutas bajo enseña de 8.732,7 millones de euros, un 6,9% más a divisa constante que en los primeros nueve meses del año anterior. En el tercer trimestre del año, el crecimiento de la facturación es del 7% en comparación con el mismo trimestre de 2011.

El beneficio neto ajustado en los nueve primeros meses del año se sitúa en los 115,4 millones de euros lo que supone un incremento del 27,6%. La fortaleza del mercado español, con un incremento de las ventas brutas bajo enseña del 5,7% hasta los 3.653 millones de euros y la mejora en un 23,7% de las ventas en los países emergentes, hacen que DIA pueda reafirmarse en sus previsiones de crecimiento y rentabilidad para finales de año

*“Nuestro compromiso por un crecimiento dinámico en los países emergentes es cada vez más evidente. Igualmente, seguimos apostando por desarrollar la proximidad, especialmente en Iberia. Queremos seguir creciendo con formatos complementarios para estar cada vez más cerca del consumidor tal y como reflejan nuestras últimas decisiones. En definitiva, buenas perspectivas para un año 2012, difícil, en el que estamos cumpliendo una vez más los objetivos marcados”,* declara Ricardo Currás, consejero delegado de DIA.

A 31 de septiembre de 2012, DIA tiene 6.982 tiendas en los siete países en los que opera, 373 establecimientos más que hace un año.



## DIA: RESULTADOS 9M 2012

(EURm)	9M 2011	%	9M 2012	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>8.226,2</b>		<b>8.732,7</b>		<b>6,2%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>7.243,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.585,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,5%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(5.715,3)	-78,9%	(5.992,3)	-79,0%	4,8%	5,7%
<b>Margen bruto</b>	<b>1.527,8</b>	<b>21,1%</b>	<b>1.593,5</b>	<b>21,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,8%</b>
Coste de personal	(596,8)	-8,2%	(616,4)	-8,1%	3,3%	3,7%
Otros costes de explotación	(322,8)	-4,5%	(317,7)	-4,2%	-1,6%	-0,8%
Alquileres inmobiliarios	(231,0)	-3,2%	(243,8)	-3,2%	5,6%	5,7%
<b>OPEX</b>	<b>(1.150,6)</b>	<b>-15,9%</b>	<b>(1.177,8)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>377,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>415,6</b>	<b>5,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,8%</b>
Amortización (1)	(201,5)	-2,8%	(208,7)	-2,8%	3,6%	3,9%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>175,7</b>	<b>2,4%</b>	<b>206,9</b>	<b>2,7%</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,7%</b>
Elementos no recurrentes	(69,4)	-1,0%	(25,6)	-0,3%	-63,1%	-63,2%
<b>EBIT</b>	<b>106,4</b>	<b>1,5%</b>	<b>181,3</b>	<b>2,4%</b>	<b>70,4%</b>	<b>72,1%</b>
Resultado financiero	(24,6)	-0,3%	(28,1)	-0,4%	14,3%	14,4%
Rdos método de participación	0,6	0,0%	1,0	0,0%	52,4%	52,4%
<b>BAI</b>	<b>82,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>154,2</b>	<b>2,0%</b>	<b>87,1%</b>	<b>89,2%</b>
Impuestos	(50,0)	-0,7%	(62,6)	-0,8%	25,3%	25,6%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>32,5</b>	<b>0,4%</b>	<b>91,6</b>	<b>1,2%</b>	<b>182,1%</b>	<b>187,0%</b>
Intereses minoritarios	(3,5)	-0,0%	(7,6)	-0,1%	118,0%	120,2%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>35,9</b>	<b>0,5%</b>	<b>99,2</b>	<b>1,3%</b>	<b>175,9%</b>	<b>180,5%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>90,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>115,4</b>	<b>1,5%</b>	<b>27,6%</b>	
(1) De los que amortización logística	(22,1)	-0,3%	(22,7)	-0,3%	2,5%	3,7%

## DIA: RESULTADOS 3T 2012

(EURm)	3T 2011	%	3T 2012	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>2.803,7</b>		<b>2.983,9</b>		<b>6,4%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>2.457,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.576,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,4%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(1.933,0)	-78,7%	(2.026,5)	-78,6%	4,8%	5,4%
<b>Margen bruto</b>	<b>524,2</b>	<b>21,3%</b>	<b>550,4</b>	<b>21,4%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,2%</b>
Coste de personal	(200,9)	-8,2%	(207,8)	-8,1%	3,4%	3,4%
Otros costes de explotación	(95,6)	-3,9%	(105,9)	-4,1%	10,7%	11,3%
Alquileres inmobiliarios	(84,2)	-3,4%	(81,6)	-3,2%	-3,1%	-3,7%
<b>OPEX</b>	<b>(380,8)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>(395,3)</b>	<b>-15,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>143,4</b>	<b>5,8%</b>	<b>155,1</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,8%</b>
Amortización (1)	(68,4)	-2,8%	(70,2)	-2,7%	2,6%	2,7%
<b>EBIT ajustado</b>	<b>75,0</b>	<b>3,1%</b>	<b>84,9</b>	<b>3,3%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,4%</b>
Elementos no recurrentes	(13,0)	-0,5%	(8,1)	-0,3%	-37,9%	-38,9%
<b>EBIT</b>	<b>62,0</b>	<b>2,5%</b>	<b>76,8</b>	<b>3,0%</b>	<b>23,9%</b>	<b>25,6%</b>
Resultado financiero	(11,8)	-0,5%	(2,2)	-0,1%	-81,4%	-82,3%
Rdos método de participación	0,3	0,0%	0,3	0,0%	-5,9%	-5,9%
<b>BAI</b>	<b>50,6</b>	<b>2,1%</b>	<b>74,9</b>	<b>2,9%</b>	<b>48,2%</b>	<b>50,5%</b>
Impuestos	(22,8)	-0,9%	(28,3)	-1,1%	24,2%	24,7%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>27,8</b>	<b>1,1%</b>	<b>46,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>67,9%</b>	<b>71,7%</b>
Intereses minoritarios	(1,4)	-0,1%	(3,3)	-0,1%	133,3%	122,1%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>29,2</b>	<b>1,2%</b>	<b>49,9</b>	<b>1,9%</b>	<b>71,0%</b>	<b>74,1%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>38,4</b>	<b>1,6%</b>	<b>50,2</b>	<b>1,9%</b>	<b>30,7%</b>	
(1) De los que amortización logística	(7,0)	-0,3%	(7,5)	-0,3%	6,6%	7,8%

## ▪ GLOSARIO

**Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**Ventas netas:** cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

**Crecimiento LFL de ventas bajo enseña:** tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

**EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**EBIT ajustado:** resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones discontinuadas y su correspondiente impacto fiscal.

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2011, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.124 millones de euros y contaba con 6.833 establecimientos en los países en los que opera. Desde julio de 2011, DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

## ▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87  
comunicacion@diagroup.com