

VIDRALA, S.A.
INFORME DE GESTIÓN PRIMER SEMESTRE 2014

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES

	A JUNIO 2014	A JUNIO 2013	Variación %
Ventas (millones euros)	240,44	245,76	-2,2%
EBIT (millones euros)	35,93	36,93	-2,7%
Beneficio por acción (euros/acción)	1,11	1,12	-0,9%

- ✓ La cifra de ventas durante los seis primeros meses de 2014 acumula 240,4 millones de euros, un 2,2% inferior al año anterior.
- ✓ El resultado de explotación, EBIT, alcanza 35,9 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 14,9%.
- ✓ El resultado neto asciende a 26,4 millones de euros que representa un beneficio por acción de 1,11 euros, un 0,9% inferior al primer semestre de 2013.
- ✓ La generación de caja libre alcanza el 12,0% de las ventas en el acumulado del último año, lo que permite una reducción de la deuda de un 26% respecto a la misma fecha del año anterior.



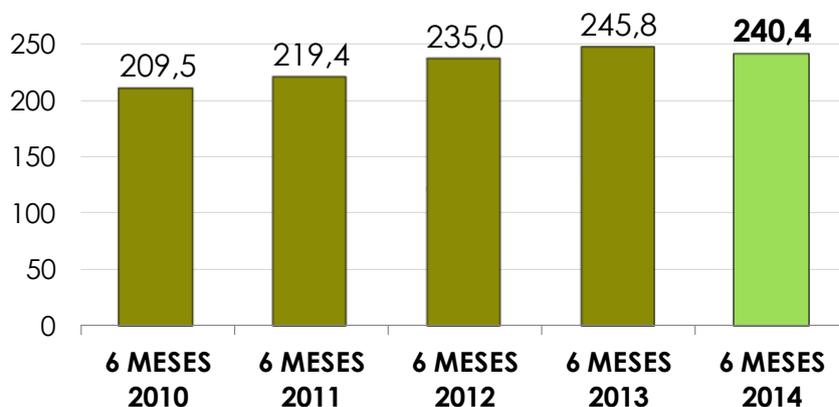
Ventas

La demanda de envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas se mantiene débil, mostrando moderados signos de estabilización acordes a la evolución de las condiciones económicas.

En este contexto, la cifra de ventas de Vidrala durante los seis primeros meses del año 2014 disminuye un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior hasta 240,4 millones de euros.

CIFRA DE VENTAS ACUMULADA SEIS MESES DESDE 2010

En millones de euros



Explotación

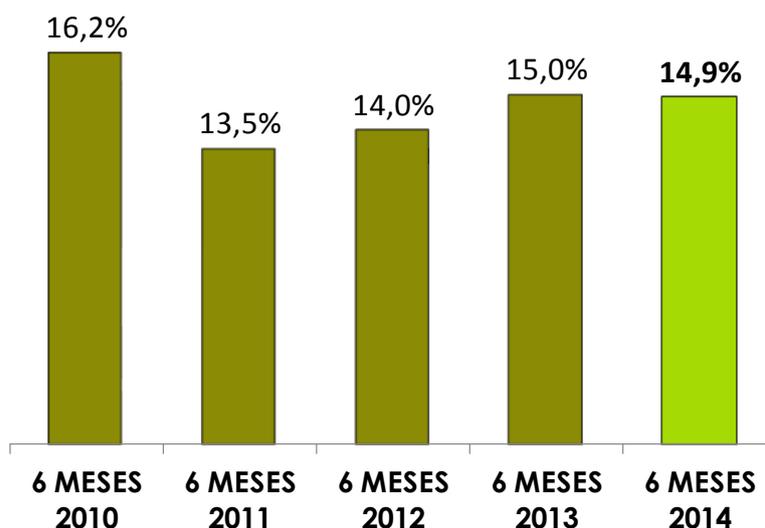
La contención en los precios de venta, consecuencia de las condiciones de la demanda, está condicionando la recuperación de márgenes a lo largo de la industria de envases de vidrio europea.

En este contexto, la consolidación de los márgenes operativos en Vidrala se afianza en las acciones emprendidas en optimizar la estructura de costes del negocio.

En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula en los seis meses de reporte 35,9 millones de euros que representa un margen sobre las ventas del 14,9%.

MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADOS SEIS MESES DESDE 2010

En porcentaje EBIT sobre ventas



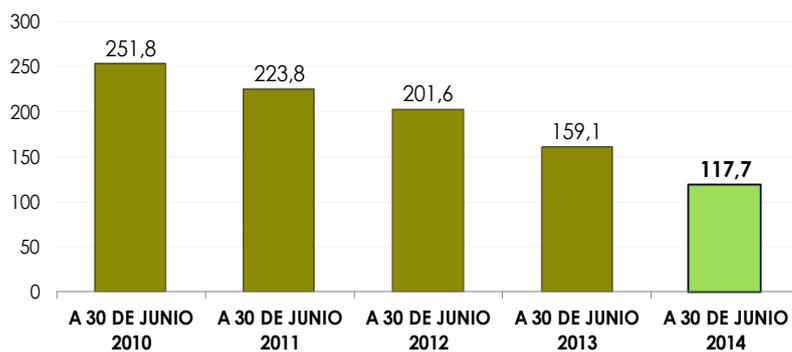
Resultados y balance

El resultado neto en el periodo de los seis meses asciende a 26,4 millones de euros. El beneficio por acción se sitúa en 1,11 euros por acción que representa un descenso sobre el año anterior del 0,9%.

A nivel de balance, la deuda se reduce un 26%, respecto a la misma fecha del año anterior, hasta 117,7 millones de euros. Es el resultado de una generación de caja libre en el periodo acumulado de los últimos doce meses equivalente al 12,0% de las ventas.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA DESDE 2010

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio en los principales mercados europeos muestra moderados síntomas de estabilización. En este contexto, la evolución de la cifra de negocio del grupo Vidrala progresará soportada en el posicionamiento comercial demostrado por el grupo.

En el conjunto de la industria, la debilidad de la demanda y la moderación de los precios de venta presionan los márgenes intensificando la competencia. Ante esta exigente coyuntura de negocio, las prioridades operativas internas se mantendrán focalizadas en desarrollar el nivel de servicio al cliente y optimizar la estructura de costes. En resultado, los márgenes operativos deberán consolidarse en la segunda mitad del año.

En todo caso, la gestión continuará firmemente enfocada hacia la generación de caja y el progreso en las tasas de retorno sobre el capital empleado del negocio. Se fundamentará en el control de las necesidades de financiación de capital circulante y en la disciplina en la implantación del plan de capex. Se prevé, como resultado, una generación de caja libre para el año completo superior a la del año anterior.



CIFRAS RELEVANTES DE GESTIÓN

Millones de euros

A JUNIO 2014

A JUNIO 2013

VENTAS	240,4	245,8
RESULTADO OPERATIVO (EBIT)	35,9	36,9
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	34,0	34,4
RESULTADO NETO	26,4	26,8
ACTIVO FIJO	447,0	442,9
PATRIMONIO	398,2	361,4
DEUDA NETA	117,7	159,2
MARGEN OPERATIVO EBIT	14,9%	15,0%
DEUDA/EBITDA	1,1x	1,4x
DEUDA/PATRIMONIO	30%	44%
ROCE	10,7%	10,5%
BENEFICIO POR ACCIÓN	1,11	1,12



Información relevante para el accionista

Con fecha 29 de mayo de 2014 se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad.

Entre los acuerdos adoptados, íntegramente disponibles en el sitio web de la sociedad (www.vidrala.com), destaca la distribución de un segundo dividendo sobre el resultado del ejercicio 2013 por un importe bruto de 17,48 céntimos de euro por acción, que fue satisfecho el pasado 14 de julio.

Este reparto, complementario al primer dividendo a cuenta desembolsado en febrero, es coherente con la política de la Sociedad orientada hacia la estabilidad y la mejora sostenida de la retribución anual en forma de dividendos.

Asimismo, en el mismo ámbito de la política de remuneración al Accionista, la Junta General aprobó la propuesta para la ejecución de una ampliación de capital liberada mediante la asignación gratuita de acciones entre todos los Accionistas en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes. Se prevé que dicha ampliación de capital se lleve a cabo durante el último trimestre del año en curso. En el sitio web de la sociedad (www.vidrala.com) se mantendrá información actualizada al respecto.

